

HD현대오일뱅크
2025 지속가능경영보고서

HD HYUNDAI OILBANK

2025 Sustainability Report

About This Report

보고원칙

본 보고서는 지속가능경영 보고 기준인 Global Reporting Initiative GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021의 작성 원칙(In accordance with)에 기반하여 작성되었습니다. 또한 GRI 11: Oil & Gas와 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) Oil & Gas Sector: Refining & Marketing을 고려하여 산업 특성을 반영하였으며, ESRS(European Sustainability Reporting Standards) 및 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), TNFD(Task Force on Nature-related Financial Disclosures)의 권고사항을 반영하여 작성되었습니다.

보고범위

본 보고서는 HD현대오일뱅크 별도기준으로 작성되었습니다. 일부 재무 데이터와 비재무 정량 데이터는 HD현대오일뱅크 주요 계열사의 데이터가 포함되어 있습니다. 보고범위가 상이하거나 정정된 데이터 항목의 경우 별도 주석을 통해 사유에 대한 정보를 함께 제공하고 있습니다.

Interactive Guide

HD현대오일뱅크의 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- ☰ 목차 페이지로 이동
- 🔗 링크로 이동

보고기간

본 보고서의 보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일(2025년 회계연도)까지이며, 정보의 적시성과 중요도를 고려하여 일부 유의미한 활동 및 성과의 경우 2026년 상반기에 발생한 정보를 포함하고 있습니다. 정량 데이터는 추세를 파악할 수 있도록 3개년(2023~2025) 데이터를 공개했습니다.

보고검증

본 보고서는 내용 및 데이터의 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 제3자 검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 AA1000AS v3 : 2020의 기준에 근거하여 검증 절차를 거쳤습니다.

문의처

담당부서	ESG 경영팀
E - mail	hdoesg@hd.com
주소	(본사) 충청남도 서산시 대산읍 평신2로 182 (서울사무소: GRC ¹⁾) 경기도 성남시 분당구 분당수서로477, HD현대 글로벌 R&D센터
발행일 / 발행처	2026년 6월 / HD현대오일뱅크

1) GRC : HD현대그룹 글로벌 R&D 센터 (Global R&D Center)
- HD현대오일뱅크 서울사무소는 GRC에 위치해 있습니다.

Contents

Introduction	ESG Performance	Appendix
CEO 메시지05 비즈니스 모델06	Environment15 기후변화 대응16 환경영향 관리23 생물다양성 및 생태계34 지속가능한 제품 및 자원 관리39 Social47 안전보건48 임직원56 인권경영61 협력사66 고객70 지역사회73 Governance77 정보보호78 윤리·준법경영81	ESG Data87 GRI Standard Index103 ESRS Index108 SASB Index111 TCFD Index113 TNFD Index114 UN SDGs Index115 ESG Policy Book116 이사회 다양성 및 전문성132 이해관계자 참여 및 소통133 이니셔티브 및 협회 가입현황134 인증 현황135 온실가스 검증의견서136 제3자 검증의견서137
ESG Management		
ESG 경영 체계08 ESG 2025 Highlights10 이중중대성 평가11		

Introduction

05 CEO 메시지

06 비즈니스 모델

CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까.

HD현대오일뱅크에 변함없는 지지와 격려를 보내주시는 여러분께 깊이 감사드립니다.

2025년은 러시아 및 중동 지역의 지정학적 리스크가 지속되는 가운데, 글로벌 에너지 시장을 둘러싼 환경이 빠르게 변화한 한 해였습니다. 에너지 전환 흐름의 가속화와 산업 구조의 변화, 기후변화 대응을 둘러싼 국제사회의 요구는 에너지 기업에 보다 높은 수준의 공급 안정성과 책임, 그리고 새로운 성장 방향을 동시에 주문하고 있습니다. 이러한 환경 속에서 HD현대오일뱅크는 기존 사업 기반을 바탕으로 지속가능한 경영전략을 실행 및 구체화해 나가고 있습니다.

먼저 HD현대오일뱅크는 기존 정유 사업의 경쟁력을 토대로, 저탄소 전환 흐름에 부합하는 신사업을 단계적으로 추진해 나가고 있습니다. 바이오연료와 순환자원 활용을 중심으로 한 사업 포트폴리오를 확대하며, 정유 사업과의 연계성을 고려해 새로운 성장 기회를 모색해 왔습니다. 향후에도 사업의 지속가능성을 높이는 저탄소 신사업을 점진적으로 확장해 변화하는 에너지 시장 환경에 대한 대응 역량을 강화해 나가겠습니다.

아울러, 공정별 에너지 사용에 대한 관리 체계와 모니터링 역량 강화에도 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 온실가스 배출과 에너지 효율을 주요 관리 지표로 설정해 체계적으로 점검·관리하는 구조를 전사적으로 정착시키고 있습니다. 향후에도 데이터 기반의 관리 체계를 바탕으로 환경 및 운영 리스크를 보다 정교하게 관리하고, 정책과 규제 환경의 변화에도 안정적으로 대응할 수 있는 시스템을 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

안전은 어떠한 경영 환경 속에서도 양보할 수 없는 최우선 가치입니다. HD현대오일뱅크는 공정안전관리 체계를 지속적으로 고도화하는 한편, 임직원과 협력사가 함께 참여하는 현장 중심의 안전문화를 정착시키는 데 힘쓰고 있습니다. 사고 예방을 중심에 둔 관리 체계를 통해 더욱 안전하고 신뢰받는 사업장을 만들어 가고자 합니다.

또한, 투명하고 공정한 경영을 위한 윤리·준법 체계 강화에도 꾸준히 노력하고 있습니다. 높아지는 규제 수준과 이해관계자의 기대에 부응하기 위해 모든 의사결정 과정에서 법과 원칙을 중시하고, 책임 있는 경영을 성실히 실천해 나가고 있습니다.

HD현대오일뱅크는 국내 최초 민간 정유사로서 지난 60여 년간 국가 에너지 공급을 책임져 온 기업입니다. 앞으로도 외부 환경 변화에 대한 체계적인 대응을 바탕으로, 기존 정유 사업의 경쟁력을 유지·강화하는 동시에 신사업과 관리 체계 전반을 균형 있게 발전시켜 나가겠습니다. 안정적인 에너지 공급과 지속가능한 성장을 함께 실현하며, 이해관계자 여러분의 신뢰에 성실히 부응하겠습니다.

감사합니다.

HD현대오일뱅크 대표이사



송명준 대표이사 사장



정임주 대표이사 부사장

비즈니스 모델

회사 소개

HD현대오일뱅크는 1964년 국내 최초 민간 정유회사로 첫 발을 내디뎠으며, 1994년 주유소에 'OILBANK' 브랜드를 도입하여 전국 2,500여 개 주유소에서 차별화된 서비스와 믿을 수 있는 제품으로 고객과 만나고 있습니다. 회사는 기존 석유제품 사업 본연의 경쟁력을 강화할 뿐만 아니라, 바이오연료 사업 및 폐플라스틱, 페타이어, 폐윤활유 등을 재활용하는 순환연료 사업을 신규로 추진하고 있습니다. 이윤 창출이라는 기업 본연의 책임과 더불어 사회적 책임 또한 다하는 신뢰 받는 기업이 되도록 최선을 다할 것입니다.

회사명	에이치디현대오일뱅크 주식회사
설립일	1964년 11월 19일
업종	석유류 정제 및 동제품 판매업
대표이사	송명준 사장 / 정임주 부사장
직원 수	2,145명 (2025년 별도기준)
자산총계	20조 4,981억 원 (2025년 연결기준)
매출액	28조 249억 원 (2025년 연결기준)
영업이익	4,740억 원 (2025년 연결기준)

비즈니스 포트폴리오



ESG Management

- 08 ESG 경영 체계
- 10 ESG 2025 Highlights
- 11 이중중대상 평가

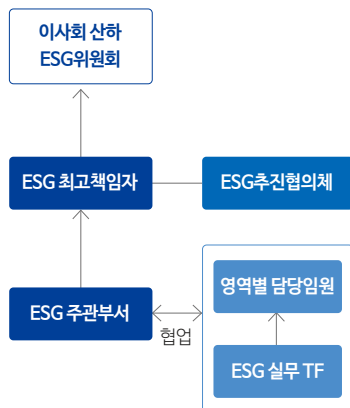
ESG 경영 체계

Governance

추진 조직

HD현대오일뱅크는 체계적인 ESG 거버넌스를 운영하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 최고 의사결정기구로서 회사의 ESG 전략 방향과 ESG 경영의 중대한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 경영진 수준에서는 ESG최고책임자를 중심으로 분야별 담당 임원이 참여하는 ESG추진협의체를 운영하여 ESG 관련 주요 이슈와 실행 과제를 관리·감독하고 이행 현황을 점검하고 있습니다. 실행 단계에서는 ESG 주관부서가 ESG 추진 전략과 목표를 수립하고, 각 부서 단위의 ESG 실무 TF가 부서별 개선과제를 실행함으로써, 전략 수립부터 실행, 모니터링, 개선에 이르는 전 주기적 관리 체계를 구축하고 있습니다.

조직도



ESG 경영 의사결정 및 관리·감독 기구

ESG 위원회	- 역할: 회사의 ESG 전략 방향 결정 및 중대 사항 논의 - 구성: 사내이사 1인 + 사외이사 3인 + 기타비상무이사 1인
ESG 추진협의체	- 역할: ESG 경영분과, 인권경영분과, 탄소관리분과의 운영을 통한 ESG주요 영역별 이슈 점검 및 의사결정 사항 논의 - 구성: ESG최고책임자 + ESG 영역별 담당임원 총 20인

ESG 경영 실행 조직

ESG 주관부서	- 역할: 전사 관점의 ESG 추진 전략·목표 수립, 대내외 이해관계자 요구사항 대응 - 구성: ESG위원회 안전 상정 등 ESG 의사결정기구 간사
ESG 실무 TF	- 역할: 전사 ESG 개선과제 이행 - 구성: 부서별 ESG 실무 담당자

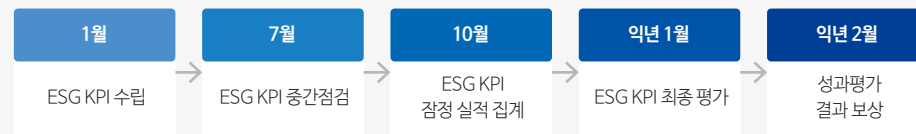
ESG 성과관리

HD현대오일뱅크는 책임경영을 강화하고 ESG 경영의 실행력을 제고하기 위해 임원 등 경영진 KPI에 ESG 성과지표를 반영하여 운영하고 있습니다. 조직의 역할과 책임, 사업 특성을 고려해 차별화된 ESG 지표를 설정하고 이를 경영성과 평가에 연계함으로써 ESG 목표를 조직 전반에 내재화하고 있습니다. 또한 수시 및 정기 모니터링을 통해 성과 달성 현황을 점검하고, 개선이 필요한 사항은 보완하여 ESG 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다.

ESG KPI Pool

온실가스 배출량 원단위	인권 침해 사고 건수
에너지 사용량 원단위	안전 환경 사고 발생 건수
온실가스 감축사업 발굴	협력사 ESG 경영 지원

ESG 성과평가 프로세스



ESG 경영 체계

Strategy

ESG 비전 체계

HD현대오일뱅크는 ‘친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래’를 ESG 슬로건으로 설정하고, Green Growth, Green Value, Green Leadership 세 가지 Pillar를 중심으로 ESG 경영 체계를 운영하고 있습니다. 각 Pillar를 통해 환경·사회·지배구조 전반의 실행 과제를 연계하여, 중장기적 관점에서 지속가능한 성장 기반을 구축하고 있습니다.

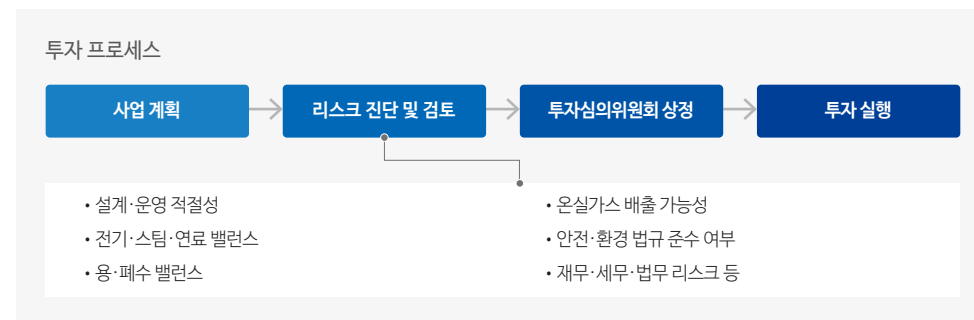
ESG 슬로건	친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래 Eco-Friendly Future with Green Energy		
ESG Pillar	Green Growth with Eco-Friendly Business 친환경 사업을 통한 그린성장	Green Value with People & Safety 안전·사람 중심 가치창출	Green Leadership with Transparency 공정·투명 경영 내재화
주요 ESG 활동	 기후변화 리스크 관리 강화	 안전 문화 내재화	 윤리·준법경영 내재화
	 환경영향 저감 활동 지속	 인권경영 실천	 컴플라이언스 리스크 관리 고도화
	 생물다양성 보존 활동 추진	 협력사 지원 및 상생협력	 디지털 보안 체계 강화

Risk Management

ESG 리스크 관리

투자 심의 프로세스

HD현대오일뱅크는 투자 의사결정 과정에서 재무적 요소와 함께 ESG 관련 리스크를 사전에 검토하여 잠재적 영향을 최소화하고 있습니다. 2025년부터는 리스크 진단 보고서를 도입하여, 각 부서가 ESG 관련 항목을 기준으로 사전 리스크 진단을 수행하고 있습니다. 이후 경영기획팀의 검토를 거쳐 투자심의위원회에 상정하는 절차를 통해 ESG 요소를 반영한 투자 의사결정 프로세스를 운영하고 있습니다.



HD현대그룹 ESG 통합 플랫폼

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹 ESG 통합 플랫폼을 통해 비재무 데이터를 수집·관리하고 있습니다. 각 부서가 관련 데이터를 직접 입력하고, 부서 책임자가 이를 검토·승인하는 프로세스를 운영함으로써 데이터의 정확성과 신뢰성을 확보하는 내부통제 체계를 구축하고 있습니다. 향후에는 해당 플랫폼을 공시 대응은 물론, ESG 리스크의 사전 식별 및 관리까지 지원할 수 있도록 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

ESG 2025 Highlights

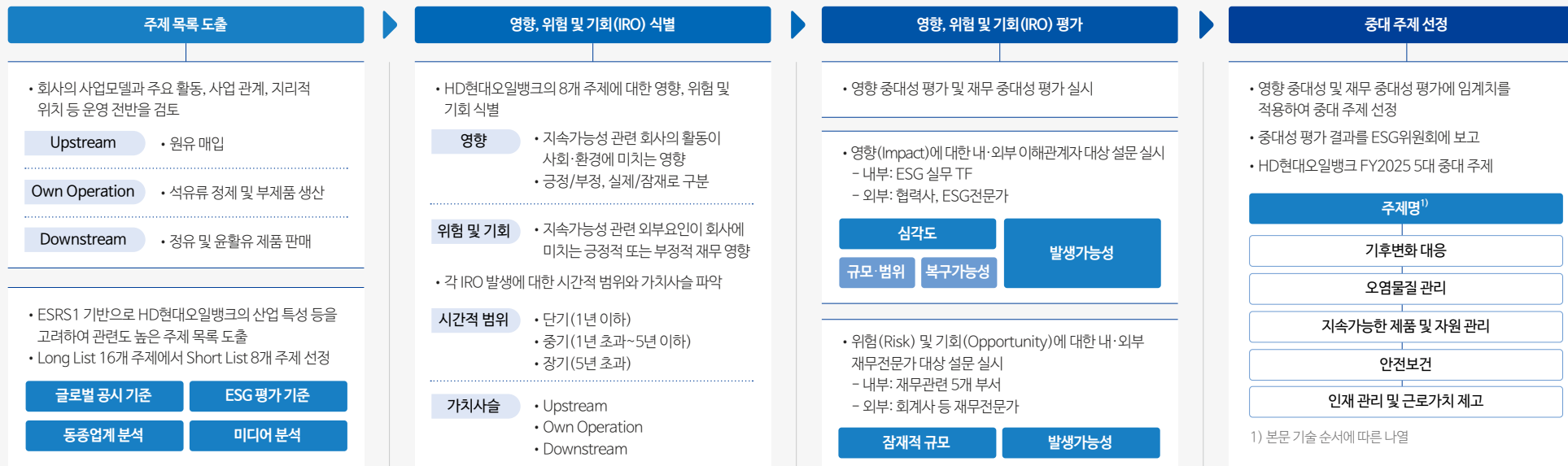


이중중대성 평가

이중중대성 평가 개요

HD현대오일뱅크는 지속가능성과 관련된 주요 이슈를 식별하고 우선순위를 도출하기 위해 ESRS(European Sustainability Reporting Standards)에 기반한 이중중대성(Double Materiality) 평가를 실시하고 있습니다. 본 평가는 회사의 경영활동이 사회·환경에 미치는 영향을 분석하는 영향 중대성(Impact Materiality) 평가와, 지속가능성 이슈가 회사의 재무상태 및 경영성과에 미치는 영향을 검토하는 재무 중대성(Financial Materiality) 평가를 함께 고려하여 수행하였습니다. 2025년에는 지속가능성 주제별 영향, 위험, 기회(IROs)를 식별하고 평가를 수행하였으며, 이를 전략 및 목표 수립과 연계하여 중대 주제에 대한 관리 수준을 강화하였습니다. 평가 결과, '기후변화 대응', '오염물질 관리', '지속가능한 제품 및 자원 관리', '안전보건', '인재관리 및 근로가치 제고' 5개 주제가 중대 주제로 선정되었습니다. 중대 주제에 대한 관리 집중도와 실행력을 제고하기 위해 전년 대비 중대 주제 수를 8개에서 5개로 축소하였으며, 전년도 중대 주제였던 '준법·윤리 경영', '생물다양성 보호', '협력사 ESG 관리'는 제외되었습니다. HD현대오일뱅크는 도출된 중대 주제를 기반으로 관련 영향·위험·기회를 관리하고, ESG 전략과 연계한 대응 활동을 이행하며 그 추진 현황과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

이중중대성 평가 프로세스



이중중대성 평가

이중중대성 평가 결과

영향 중대성 평가

중대 주제	영향 설명	가치사슬 내 위치			영향 유형		시간적 범위	영향도	대응 전략	
		Up	Own	Down	긍정/부정	실제/잠재			활동	보고 위치
지속가능한 제품 및 자원 관리	화석원료 기반 제품 생산에 따른 자원 소모 및 환경부담 발생	●	●		부정	실제	단기-장기	●●○	• 순환자원 기반의 포트폴리오 전환 • 폐타이어, 해양 폐기물, 폐차 등 원료 다변화 추진	40-41
	순환·재생 원료 기반 제품 확대를 통한 환경부담 완화	●	●	●	긍정	실제	단기-장기	●●●	• 페플라스틱 열분해유 등을 활용한 순환 납사·프로필렌 생산 • ISCC 인증 기반의 시장 신뢰성 확보	
안전보건	고위험 설비 운영에 따른 근로자 안전보건 침해 및 인명 피해 발생	●	●	●	부정	잠재	중기-장기	●○○	• 작업위험성분석(JRA), 고위험 작업 관리, 선진 안전설비 도입을 통해 사업장 안전관리 강화	53-54
	안전한 작업환경 조성을 통한 근로자 건강권 보호 및 삶의 질 향상		●		긍정	실제	단기-장기	●●●	• 개인 맞춤형 보호구 도입, 근골격계질환 예방 프로그램 운영 등 안전문화 내재화를 통한 산업재해 발생 방지	50-51
인재 관리 및 근로가치 제고	일·생활 균형 및 복리후생 제도 운영을 통한 근로자 삶의 질 향상		●		긍정	실제	단기-장기	●●●	• 유연근무제와 OTS 근로시간 관리 시스템을 운영 • 다양한 임직원 복리후생 제도 운영	59-60
기후변화 대응	정유 공정의 대규모 온실가스 배출로 인한 기후변화 가속화	●	●	●	부정	실제	단기-장기	●●●	• 공정 효율개선, 신재생 에너지 도입, 폐열회수 기술 적용 등의 감축 활동 추진	16-18
	저탄소 연료·순환제품 공급을 통한 국가 탄소중립 목표 달성 기여	●	●	●	긍정	실제	단기-장기	●●○	• 바이오디젤, SAF, 바이오납사, 순환 제품 등 저탄소·친환경 제품 포트폴리오 확대	40-43
오염물질 관리	정유 공정에서 발생하는 대기·수질 오염물질 배출로 인한 지역사회 환경질 저하		●		부정	실제	중기-장기	●●○	• 오염물질 감축 및 관리 활동 이행	25-26, 29, 31, 33
	오염물질 저감을 통한 지역 생태계 보전 기여		●		긍정	잠재	중기-장기	●●○	• 통합환경관리 체계 구축 및 운영	24

이중중대성 평가

이중중대성 평가 결과

재무 중대성 평가

중대 주제	위험 및 기회 설명	가치사슬 내 위치			위험/기회	시간적 범위	영향도	대응 전략	
		Up	Own	Down				활동	보고 위치
지속가능한 제품 및 자원 관리	친환경 제품 개발 및 인증 비용 부담	●	●		위험	중기-장기	●●●	• 친환경 R&D 투자 및 중장기 연구 로드맵 수립 • ISCC 인증 제도 내 크레딧 배분	41-43, 45
	친환경 제품 선호도 증가에 따른 신규 고객층 확보 및 매출 증대		●	●	기회	중기-장기	●●●	• 바이오 및 순환자원 제품 확대 • 친환경 인증 확보로 EU 시장 진입 역량 강화	40-41, 45
기후변화 대응	온실가스 감축 규제 강화에 따른 비용 증가	●	●	●	위험	단기-장기	●●●	• 온실가스 감축을 통한 배출권거래제 대응	사업보고서
	기후재해(홍수·태풍 등)로 인한 생산시설 피해 및 공급망 차질		●		위험	중기-장기	●●○	• 국내 사업장 및 해외법인 대상 물리적 리스크 분석 및 재무영향도 출	19-20
	정제설비 최적화 등을 통한 에너지 비용 절감		●		기회	중기-장기	●●●	• EMS 기반 에너지 사용량 모니터링 체계 구축 • 에너지-온실가스 원단위 감축 목표 수립 및 이행	21-22
오염물질 관리	오염물질 유출·사고 발생 시 환경 복구 비용 및 행정·법적 제재		●		위험	중기-장기	●●●	• 환경책임보험 가입, 비상대응 훈련 실시, 방제물품 확보 등을 통해 사고 대응 체계 구축	31-33
	체계적 오염물질 관리를 통한 사업 안정성 확보		●		기회	중기-장기	●●○	• 법적 기준을 상회하는 자체 관리기준과 통합환경관리시스템 운영	24-26, 29
안전보건	중대재해 발생 시 법적 책임 및 기업 신뢰도 하락	●	●	●	위험	중기-장기	●●○	• ‘안전사고 제로화’ 목표 수립 및 교육·훈련 확대 • 협력사 법규 준수 진단 및 컨설팅 지원	48, 50-52
	체계적 안전 관리로 사고 예방 및 생산성 확보		●		기회	중기-장기	●●○	• 자율검사 고도화, 안전교육, 비상대피 훈련 등을 통해 현장 위험 대응 역량 강화	50-51, 54
인재 관리 및 근로가치 제고	불공정한 처우 및 성장 기회 부족으로 인한 핵심 인재 이탈		●		위험	중기-장기	●●○	• 본인평가를 포함한 공정한 성과평가 실시 • 임직원 소통 채널 활성화	57-58
	체계적 경력개발 프로그램 운영을 통한 인재 경쟁력 강화		●		기회	중기-장기	●○○	• 임직원 직무 전문성, 리더십, 글로벌 역량 향상을 위한 교육 커리큘럼 운영	57, 63

ESG Performance

15 Environment

47 Social

77 Governance

ENVIRONMENT

GREEN GROWTH WITH ECO-FRIENDLY BUSINESS

기후변화 대응	16
환경영향 관리	23
생물다양성 및 생태계	34
지속가능한 제품 및 자원 관리	39

기후변화 대응

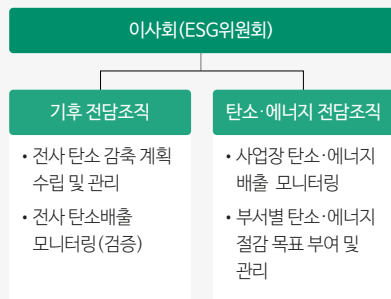
Governance

관리 체계

추진조직

HD현대오일뱅크는 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 기후변화를 포함한 주요 ESG 안건을 심의·의결하고, 중장기 전략 방향과 주요 정책을 결정하고 있습니다. ESG위원회는 연 2회 개최되며, 온실가스 감축 목표 및 이행 현황을 검토·관리하고 있습니다. 에너지 및 온실가스 관리 전담 조직을 통해 온실가스 감축 로드맵을 수립하여 저감 활동을 발굴하며, 각 부문은 협업을 기반으로 과제의 이행 현황을 전사차원의 ESG추진협의체에 반기별로 보고함으로써 실행 성과를 점검·관리하고 있습니다. 이와 같은 거버넌스 체계를 통해 HD현대오일뱅크는 기후 관련 의사결정의 책임성과 투명성을 제고하고, 전사 차원의 통합적 실행을 강화하고 있습니다.

조직도



성과 관리

HD현대오일뱅크는 조직 KPI에 ‘온실가스·에너지 원단위¹⁾’를 반영하여 관리하고 있습니다. 2025년까지는 온실가스 배출량 원단위를 KPI로 운영하였으며, 2026년부터는 에너지 사용 원단위로 전환하였습니다. 대표이사, 안전보건환경최고책임자(CSO), 안전생산본부 임원을 대상으로 ‘에너지 사용 원단위 감축’을 KPI에 반영하고, 그 달성 실적을 임원 성과평가 및 성과급에 연동하고 있습니다. 이를 통해 에너지 효율 향상과 온실가스 배출 저감을 경영진의 책임 범위에 포함하여 온실가스 감축 전략의 실행력을 강화하고 있습니다.

2025년 대비 에너지 사용 원단위
(2026년 목표)

1.5% 개선 목표

1) 원단위=원유 정제량 대비 온실가스 배출량 또는 에너지 사용량

Strategy

기후변화 대응 전략

HD현대오일뱅크는 기후변화 대응과 지속가능한 사업 운영을 위해 온실가스 감축 5대 추진 전략을 기반으로 세부 실행 과제를 이행하고 그 현황을 지속적으로 점검하고 있습니다. 감축 과제는 감축 규모, 기술 성숙도, 경제성 등을 종합적으로 고려하여 우선순위를 설정하고 있으며, 이를 기반으로 감축 활동을 단계적으로 추진하고 있습니다. 아울러 중장기 온실가스 감축 로드맵을 내부적으로 수립하고 이를 구체화해 나가고 있습니다.

온실가스 감축 전략

전략과제	세부이행 과제
사업장 에너지 효율화	• 연료, 유틸리티 사용량 및 운전방식 최적화 • 주기적인 에너지 진단을 통한 효율 개선
신재생·저탄소 에너지 도입	• 바이오연료, 수소·암모니아 등 연료 전환 • 자가발전 등 다양한 수단을 통한 재생에너지 도입 확대
자원 재활용 사업 확대	• 폐플라스틱·페타이어 등 열분해유 도입 확대 • 바이오 원료 활용 저탄소 에너지 사업
CCUS 사업 추진	• CCUS R&D 및 기술 도입 • 탄산가스 판매사업 확대
기타 감축사업	• 외부 감축사업 발굴

기후변화 대응

Strategy

온실가스 및 에너지 감축 활동

저탄소 전환을 위한 환경 투자

HD현대오일뱅크는 온실가스 저감과 에너지 효율 향상을 위한 환경 투자 예산을 집행하고, 투자에 따른 환경 개선 효과를 정량적으로 측정·관리하고 있습니다. 2025년에는 냉각탑 고효율화, 개질 공정의 열효율 개선 등 에너지 효율 향상에 투자하고, 전사적인 에너지 절감 노력을 병행함으로써 연간 총 50,207TOE 규모의 에너지 절감을 달성하였습니다. 또한 바이오 및 순환 사업 등 저탄소 신사업 확대를 위한 설비 투자를 강화함으로써, 제품의 전과정(LCA) 관점에서의 온실가스 감축과 가치사슬 전반의 탄소 저감에 기여하고 있습니다.

주요 투자 내역		
구분	환경 시설 투자	친환경 사업 투자
	- 공정·연소 설비 열효율 개선을 통한 에너지 절감 - 냉각 설비(팬·펌프) 효율화를 통한 전력 사용량 절감 	- 폐자원 기반의 열분해유 등 순환자원 정제 설비 개선 및 확충 - 바이오디젤 수출 증가 
투자 금액	14억 원	38억 원

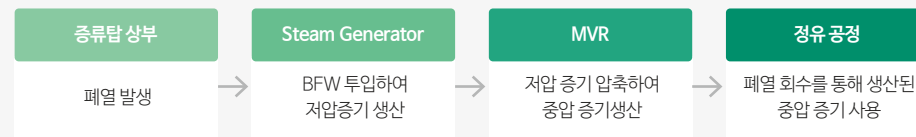
재생에너지 사용

HD현대오일뱅크는 Scope 2 온실가스 배출량 감축을 위해 주요 사업장을 중심으로 재생에너지의 자체 발전 및 활용을 확대하고 있습니다. 대산공장에서는 유휴부지를 활용한 태양광 발전설비를 구축해 생산 전력을 자가소비하고 있으며, 서울사무소가 위치한 GRC에서도 태양광 설비를 기반으로 재생에너지를 자가 발전 및 활용함으로써 전력 사용에 따른 배출 저감 효과를 창출하고 있습니다.

폐열회수 시스템 운영

HD현대오일뱅크는 대산공장에 MVR(Mechanical Vapor Recompressor) 설비를 구축하여 공정 내 폐열을 재활용하고 에너지 순환 효율을 높이고 있습니다. MVR 시스템은 증류탑 상부에서 발생하는 폐열을 회수해 BFW(Boiler Feed Water)를 Steam Generator에 투입하고 저압증기로 전환한 뒤, 이를 MVR 설비를 통해 압축하여 중압증기로 재생산하는 방식으로 작동합니다. 2025년에는 시간당 약 58톤(연간 약 50만 톤) 규모의 중압증기를 생산하였으며, 이를 공정에 재투입하여 외부 스팀 사용을 대체함으로써 에너지 비용 절감과 온실가스 배출 저감을 동시에 실현하고 있습니다.

MVR 시스템 체계도



CCUS 사업

HD현대오일뱅크는 수소제조공정(HMU)에서 발생하는 고농도 이산화탄소를 활용한 CCUS 사업을 단계적으로 추진하고 있습니다. HMU 공정 배출가스는 CO₂ 농도가 약 50% 수준으로 높아 분리·회수에 유리하며, 회수된 CO₂는 외부에 판매하여 온실가스 감축 실적으로 인정받고 있습니다. 판매된 CO₂는 협력사에서 PSA 설비를 활용해 CO₂를 흡착·분리 및 포집한 후 드라이아이스 생산 및 용접 등에 활용하고, 잔여 발열량이 있는 가스는 HD현대오일뱅크에서 연료로 재사용함으로써 자원 순환 체계를 구축하고 있습니다. 또한 CO₂ 회수를 제고를 위한 추가 포집 설비 투자에 대한 타당성 검토를 진행하고 있으며, 사업장에서의 직접 포집 확대도 중장기적으로 추진할 계획입니다.

CO₂ 포집량

(단위: 만 tCO₂)



기후변화 대응

Strategy

온실가스 및 에너지 감축 활동

가열로 AI 가상 센서 설치

HD현대오일뱅크는 에너지 사용량 감축과 공정 안정성을 제고하기 위해 2025년 배기가스 AI 가상 센서 기술을 연소 설비에 적용하였습니다. AI 기반 머신러닝 모델을 활용해 별도 분석기를 설치하지 않고도 배기가스 중 O₂와 CO 농도를 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 불완전 연소를 개선하고 Bogging 등 폭발 위험을 사전에 예방하며, 연소 상태를 최적 범위로 유지할 수 있습니다. 특히 과잉 공기(Excess O₂)를 정밀하게 제어하여 불필요한 연료 소모를 줄이고, 연소 효율을 극대화함으로써 에너지 사용량과 이에 따른 온실가스 배출을 동시에 저감하는 효과를 기대하고 있습니다.

임직원 역량 강화

HD현대오일뱅크는 에너지 효율 향상과 온실가스 감축 역량 강화를 위해 연중 다양한 외부 교육과 세미나 참여를 지원하고 있습니다. 2025년에는 정유업계 에너지 혁신기술 세미나와 Zoloscan 등의 운영사례 교육 등을 통해 설비 운전 효율화와 연료 사용 저감 방안을 현장에 적용하였습니다. 또한 CO₂ 포집·활용(CCUS) 및 기후·에너지 분야 학술 세미나를 통해 탄소중립 관련 신기술과 정책 동향을 파악하고, 이를 공정 개선 과제 발굴과 온실가스 감축 전략 수립에 반영할 수 있도록 지원하였습니다. HD현대오일뱅크는 앞으로도 에너지 관리, 공정·설비 최적화, CCUS 및 기후변화 대응 등 다양한 분야의 교육과 세미나 참여를 꾸준히 확대하고 현장 적용을 통해 에너지 절감과 온실가스 감축 성과를 만들어 나갈 계획입니다.

LNG 발전소 건설

HD현대오일뱅크는 저탄소 연료 전환 전략의 일환으로 자회사 HD현대이엔에프를 통해 LNG 집단에너지 사업을 본격화하고 있습니다. 이를 위해 2023년에는 발전소 주요 설비인 가스터빈 및 스팀터빈 발주를 완료하고, EPC(설계·조달·시공)사를 선정했습니다. 또한 주민설명회와 공청회를 통해 환경영향평가 초안에 대한 주민 의견을 수렴했으며, 이후 기후에너지환경부에 본안 평가서를 제출하여 검토를 완료하였습니다. 2024년 3월 산업통상자원부의 승인·인가를 받아 착공하였으며, 2026년 상반기 시운전을 거쳐 8월 상업 가동을 계획하고 있습니다.

AI 가상 센서 작동 방식



기후변화 대응

Strategy

기후 위험 및 기회 식별

HD현대오일뱅크는 기후변화로 인한 전환 위험과 기회를 식별하기 위해 PEST 분석을 활용하여 정책·경제·사회·기술 등 외부 환경을 종합적으로 검토하였습니다. 또한 사업 포트폴리오와 주요 자산, 신사업 계획 등 내부 요인을 함께 분석하여 주요 기후 관련 위험과 기회를 도출하였습니다. 이렇게 식별된 위험과 기회는 재무적 영향 분석과 연계하여 중장기 사업 전략 및 전환 계획 수립에 반영하고 있습니다.

기후 시나리오 분석

HD현대오일뱅크는 글로벌 기후변화 시나리오와 주요 국제기구의 에너지 전환 전망을 참고하여, 사업 특성에 부합하는 자체 기후 시나리오를 수립하고 이에 대한 재무적 영향을 정성·정량적으로 분석하고 있습니다. 물리적 위험 분석에는 IPCC AR6의 SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP5-8.5 시나리오를 적용하였으며, 전환 위험 및 기회 분석에는 IEA의 STEPS, APS, NZE를 반영하여 HD현대오일뱅크 자체 시나리오를 수립하였습니다.

각 시나리오별 정책 강화 수준, 탄소 가격 경로, 에너지 수요·공급 구조 변화(정유·석유화학·수소·바이오·CCUS 등)를 주요 변수로 설정하여 사업 포트폴리오와 핵심 자산에 미치는 재무적 영향을 분석하였습니다.

적용 시나리오

시나리오		정의	출처
물리	SSP1-2.6	강력한 감축정책과 지속가능한 발전이 이행되어 2100년경 기온 상승을 약 1.5~2℃ 수준으로 제한하는 저배출 경로	IPCC AR6
	SSP2-4.5	현재 정책 기조가 점진적으로 유지되어 2100년경 약 2.5~3℃ 상승이 예상되는 중간 경로	
	SSP5-8.5	화석연료 중심 성장이 지속되어 2100년경 4℃ 이상 상승이 예상되는 고배출 경로	
전환	NZE 2050	2050년 전 세계 탄소중립 달성을 전제로 한 경로로, 기온 상승을 약 1.5℃ 이내로 제한하는 가장 강력한 감축 시나리오	IEA World Energy Outlook ¹⁾
	APS	각국이 발표한 탄소중립 목표와 감축 공약이 모두 이행된다고 가정한 시나리오	
	STEPS	현재 시행 중이거나 공식 발표된 정책만 반영한 시나리오	

1) IEA World Energy Outlook 2023을 기반으로 2024년에 시나리오 분석을 수행하였으며, 향후 시나리오 방법론 고도화를 통해 전환 시나리오를 업데이트 예정

기후변화 대응

Strategy

기후 시나리오 분석

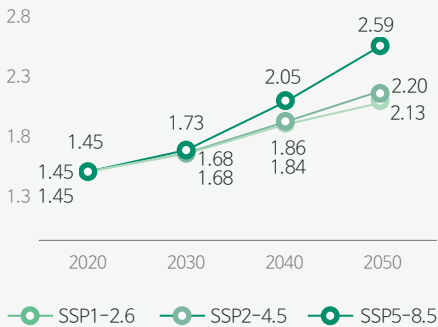
물리적 위험 분석

HD현대오일뱅크는 기후변화로 인한 물리적 위험이 주요 사업장에 미치는 영향을 정량적으로 평가하기 위해 미래 기상 예측 모델을 기반으로 한 분석 솔루션인 Jupiter Intelligence를 활용하였습니다. 국내 사업장 및 물류센터 뿐 아니라 중국 상해 법인과 싱가포르 법인까지 포함하여 각 사업장의 위치 정보와 자산 현황을 반영한 물리적 위험 분석을 수행하였습니다. 특히 주요 사업장에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 홍수·강풍·폭염·산불 4개 재해를 대상으로 직접 피해(시설 손상 등)와 간접 피해(폭염에 따른 노동 생산성 저하 및 매출 손실 등)를 구분해 피해 규모를 산정함으로써 재무적 영향을 도출하였습니다.

시나리오별 재무영향

(단위: %)

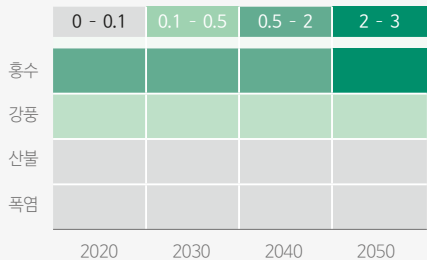
IPCC SSP 시나리오별 자산 손실률을 분석하였습니다.



재해 자산 손실률

(단위: %)

SSP 5-8.5 시나리오의 경우 급성 재해에 해당하는 홍수, 강풍, 산불과 만성 재해에 해당하는 폭염으로 인한 자산 손실률을 분석하였습니다.



전환 위험 및 기회 분석

HD현대오일뱅크는 제품 포트폴리오를 중심으로 잠재적인 전환 위험과 기회를 체계적으로 식별하고, 이에 따른 재무적 영향을 분석하였습니다. 또한 분석 결과를 사업 전략에 반영함으로써 친환경 사업으로의 전환을 추진하고 있습니다.

전환 위험·기회 목록

제품 포트폴리오	내부현황	위험·기회 목록	재무적 영향
자동차용 경질유		• 소비자 선호 및 정책 변화에 따른 친환경 자동차 수요 확대	• 화석연료 수요 감소에 따른 영업이익 감소
석유화학 제품	전체 매출의 60% 이상 차지	• IMO 등 선박 탄소집약도 규제 강화	• 기존 선박유 수요 감소에 따른 영업이익 감소
항공유		• 항공 물동량 증가에 따른 수요 증가	• 항공유 수요 증가에 따른 영업이익 증가
바이오디젤		• 바이오디젤 혼합 의무화 규제 시행	• 바이오디젤 수요 증가에 따른 영업이익 증가
SAF	신사업 추진	• ICAO 등 온실가스 감축 목표에 따른 SAF 시장 확대	• SAF 판매 확대에 따른 영업이익 증가
바이오·순환제품	• 바이오디젤 공장 증설 • Co-Processing 확대 • 순환 원료 도입 확대	• 바이오납사 온실가스(GHG) 감축 효과 인정 및 관련 제도 확대	• 바이오납사 시장 점유 확대를 통한 영업이익 증가
바이오납사		• 플라스틱 재활용 규제 강화에 따른 순환납사 시장 확대	• 순환납사 판매 확대에 따른 영업이익 증가

기후변화 대응

Risk Management

기후 위험 및 기회 관리

위험 및 기회 관리 프로세스

HD현대오일뱅크는 기후변화 위험 및 기회 관리를 위해 위험·기회 식별, 시나리오 분석, 재무적 영향 도출, 대응 방안 마련의 4단계 프로세스를 체계적으로 운영하고 있습니다. 전환·물리적 위험 요인과 기회 요인을 미래 시나리오에 기반하여 검토하고, 그 결과를 사업 전략과 투자 방향 설정에 반영하고 있습니다. 아울러 글로벌 기후 공시 요구에 대응하기 위한 기후 재무정보 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

기후 위험 및 기회 관리 프로세스



에너지 모니터링 시스템

HD현대오일뱅크는 에너지 효율 향상과 온실가스 감축을 위해 2024년 Palantir Technologies와 협업하여 CORE 플랫폼 기반의 에너지 모니터링 시스템(EMS¹⁾)을 구축하였으며, 2025년에는 시스템 기능을 고도화하여 운영하고 있습니다. 2025년에는 EMS 관련 데이터 정확성 검증을 완료하고, 주요 공정의 에너지 소모량과 핵심 에너지 소비처를 보다 명확하게 파악·관리할 수 있도록 시스템을 개선하였습니다.

EMS를 통해 공정별 EII²⁾ 지수, 부서별 모니터링 페이지, Energy Map, 일일 에너지 모니터링 메일 등 신규 기능을 통해 부서·공장·공정 단위의 에너지 사용 현황을 통합적으로 확인할 수 있으며, 일·월 평균 및 전일·전월 대비 분석 기능을 활용하여 에너지 사용 변동 요인을 관리할 수 있도록 지원합니다. 또한 EMS는 전사와 현장 단위의 모니터링이 유기적으로 연계되는 구조로, 태그 관리 포털을 통해 이상 태그 확인과 조치 이력 관리를 일괄 수행할 수 있습니다. 이와 함께 HD현대오일뱅크의 목표관리제와 EMS를 연계하여 현장에서 발굴된 에너지 절감 과제를 등록하고 타당성을 검토할 수 있는 체계를 마련하였으며, 가열로 배가스 절감을 위한 모니터링 기능 도입도 추가 검토하고 있습니다.

EMS 기능 및 운영

에너지 모니터링	데이터 분석	검토 및 조치 이력 관리
- 부서·공장·공정별 에너지 사용량, 원단위, EII 등 확인 - Energy Map을 구축하여 EII를 시각화 및 트렌드 분석 - Steam Letdown 시스템을 통한 스팀 운영 현황 검토	- 연료·스팀·전기 등 에너지 소모량, EII, 태그 관리 등에 대한 Daily Energy Monitoring Report 발행 - EMS 데이터를 Excel 형식으로 다운로드	- 관리 기준 초과 등 조치가 필요한 태그에 대해 담당자 알림 제공 - 문의 사항에 대한 검토 및 조치 이행 - 검토 이력을 EMS 내 누적 관리

1) EMS: Energy Monitoring System

2) EII: Energy Intensity Index

기후변화 대응

Metrics & Targets

내부탄소가격 제도

HD현대오일뱅크는 기후 관련 규제에 대한 대응력을 강화하고, 투자 의사결정에 기후 리스크를 반영하기 위해 내부탄소가격을 도입하였습니다. 내부탄소가격은 HD현대그룹 차원에서 동일하게 적용되고 있으며, IEA 시나리오와 주요 국가의 NDC 이행 수준을 반영하여 단·중·장기 가격을 설정하고 있습니다.

HD현대오일뱅크는 중장기 사업 계획 수립이나 투자 등 전략적으로 중요한 의사결정 과정에서 내부탄소가격을 활용함으로써 기후 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 온실가스 감축 수단 발굴 및 경제성 평가 시 내부탄소가격을 적용하여 투자 판단의 합리성을 높이고, 저탄소 전환을 위한 실행 기반을 강화하고 있습니다.

내부탄소가격 적용 기준

구분	내용
활용 목적	• 저탄소 투자 판단 및 기후대응 의사결정 지원 • 조직 내 탄소비용 인식 제고 및 행동변화 유도
온실가스 범위	• Scope 1 • Scope 2
내부탄소가격 유형	• 잠재가격(Shadow Price)
가격	• 단·중기: 34,892원/tCO ₂ eq • 장기: 118,553원/tCO ₂ eq
적용 범위	• 전사적 적용
가격 산정 기준	• IEA 시나리오, 주요국 NDC 이행률, 자문 의견 등

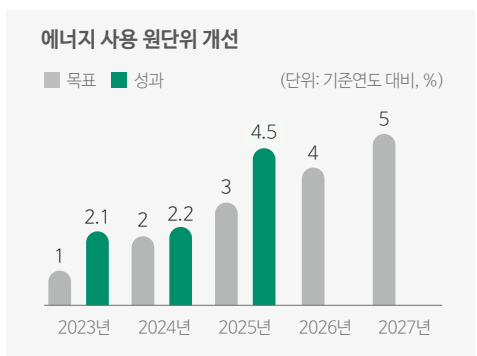
온실가스 배출량 감축 목표 및 성과

HD현대오일뱅크는 온실가스 감축을 위해 안전생산본부 KPI에 온실가스 배출량 원단위 목표를 반영하여 성과를 관리하고 있습니다. 온실가스 배출량 원단위는 원유 처리량 대비 배출량을 나타내는 지표로, 매년 직전연도 대비 1% 감축을 목표로 하고 있습니다. 2025년에는 2024년 대비 온실가스 배출량 원단위를 1.8% 개선하여 목표를 초과 달성했으며, 2026년에도 동일한 수준의 원단위 감축 목표를 안전생산본부 KPI에 반영하였습니다. HD현대오일뱅크는 KPI 달성에 그치지 않고, 기후변화 대응이라는 본질적 목적에 기여할 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.



에너지 사용량 절감 목표 및 성과

HD현대오일뱅크는 2022년부터 한국형 에너지 효율혁신 파트너십 'KEEP 30 (Korea Energy Efficiency Partnership 30)'에 참여하고 있습니다. 이에 따라 에너지 사용 원단위를 기준연도(2022년) 대비 매년 1%씩 개선하여 2027년에는 5% 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 에너지 원단위는 원유 처리량 대비 에너지 사용량으로 산정되며, 공정 효율 개선과 운영 최적화를 통해 절감을 추진하고 있습니다. 2025년에는 2022년 대비 에너지 원단위를 4.5% 개선해 목표를 상회하는 성과를 달성하였으며, 2027년 이후에는 KEEP 30 2차 계획에 따라 감축 목표를 재수립할 예정입니다.



환경영향 관리

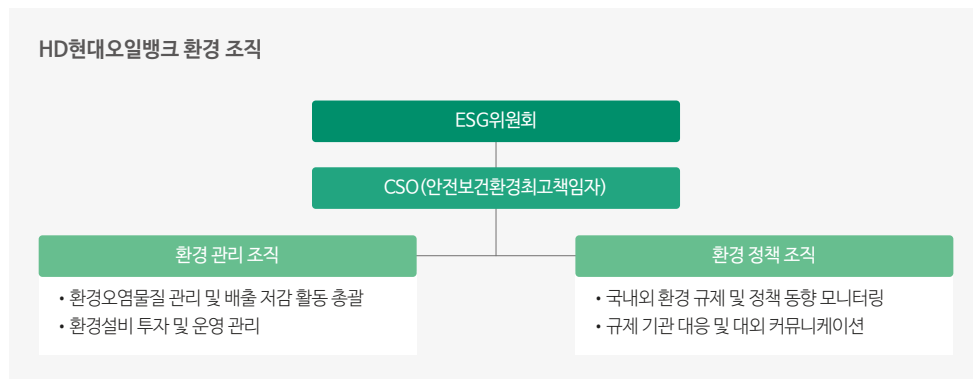
Governance

관리 체계

추진 조직

HD현대오일뱅크는 이사회 산하 ESG위원회와 안전보건환경최고책임자(CSO)를 중심으로 환경경영 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. CSO 산하의 환경 관리 조직은 전사 환경관리 기능을 총괄하며 환경오염물질 관리와 환경설비 투자 등 주요 환경관리 활동을 총괄하고 있습니다. 환경 정책 조직은 정책 동향 모니터링과 규제 대응 기능을 수행하며 환경관리 체계를 지원하고 있습니다. 아울러 경영진의 환경 책임 이행을 강화하기 위해 '환경사고 미발생'을 대표이사 및 CSO의 KPI에 반영하고, 달성 실적을 성과 평가와 연계하여 운영하고 있습니다.

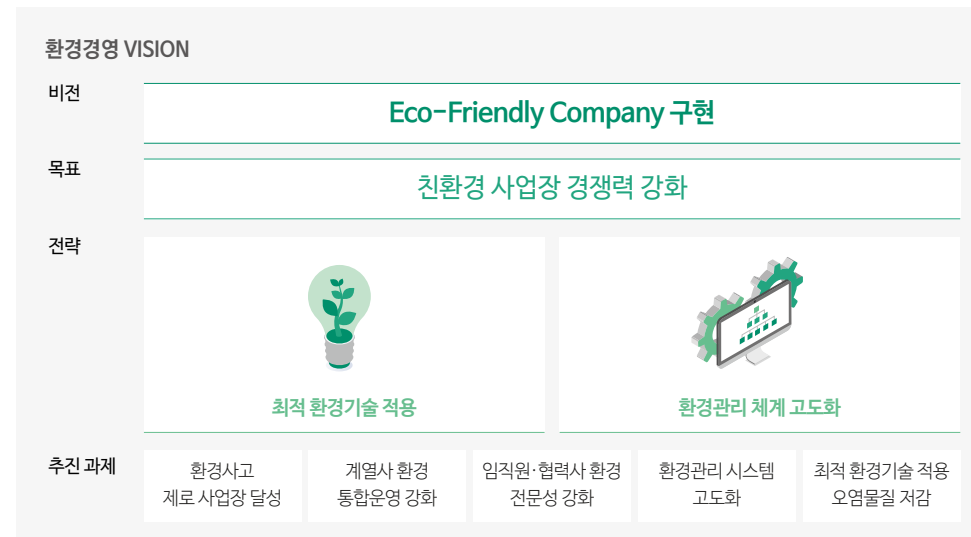
또한 계열사 간 환경관리 협력과 주요 환경 현안 대응을 위해 환경관리실무위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 HD현대오일뱅크 및 주요 계열사 환경관리자가 참여하는 협의체로, 매월 정기적으로 개최됩니다. 회의에서는 정책 변화와 주요 환경 이슈를 공유하고, 계열사 간 공동 대응이 필요한 주요 현안을 점검하며 대응 방향을 조율하고 있습니다.



환경경영 정책

환경방침 환경경영 정책

HD현대오일뱅크는 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하고 기업의 사회적 책임을 이행하기 위해 환경경영 정책을 수립·운영하고 있습니다. 이를 기반으로 대기, 수질, 폐기물, 화학물질, 토양 등 주요 환경 영역별 관리 기준을 마련하여 환경영향을 관리하고 있습니다.



환경경영시스템(ISO 14001)

HD현대오일뱅크는 국제 표준인 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 취득하고 지속적으로 유지하고 있습니다. 인증 체계를 기반으로 환경관리 기준을 운영하며, 정기 심사를 통해 관리 체계의 적정성을 확인하고 개선 활동을 추진하고 있습니다.

ISO 14001 인증서



환경영향 관리

Strategy

통합환경관리

통합환경관리 체계

HD현대오일뱅크는 통합환경허가를 기반으로 환경영향을 종합적으로 관리하는 환경관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 사업장에서 발생하는 오염물질을 체계적으로 관리하고, 환경영향 검토 및 점검 결과를 반영한 개선활동과 환경투자를 지속적으로 이행하고 있습니다.



통합환경허가 기반 법규 준수 체계

HD현대오일뱅크는 통합환경허가에 따라 사업장별 대기, 수질 등 오염물질을 통합 관리하고 있습니다. 사후관리 자동화와 인허가 변경사항 모니터링 기능을 포함한 내부 시스템을 통해 관리 효율성을 높이고 있으며, 전사 차원의 교육 및 업무 프로세스를 정비하여 법규 준수 수준을 강화하고 있습니다. 또한 오염물질이 환경에 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 배출 저감을 위한 설비 개선을 단계적으로 추진하고 있습니다.

통합환경관리시스템 운영

HD현대오일뱅크는 HD현대와 Palantir Technologies가 협력하여 도입한 빅데이터 플랫폼 CORE를 기반으로 통합환경관리시스템을 운영하고 있습니다. CORE를 통해 공정별 오염물질 배출현황과 주요 환경지표를 통합적으로 관리하여 배출 상태 및 공정 운영 현황을 상시 파악할 수 있습니다. 또한 대기·수질 오염물질 및 폐기물 배출량을 체계적으로 관리하며, 환경 Daily Report를 통해 공정 내 특이사항을 점검하고 있습니다.



환경투자 및 개선활동 추진

HD현대오일뱅크는 오염물질 저감을 위한 환경설비 투자를 지속적으로 추진하고 있으며, 환경영향 검토 및 점검 결과를 반영한 개선활동을 실행하고 있습니다. 대기 및 수질 등 주요 환경영향 요인을 중심으로 방지시설 도입과 설비 개선을 단계적으로 이행하고, 공정별 관리 수준 향상을 위한 개선과제를 발굴·적용하고 있습니다. 특히 유증기 회수·처리 설비, 탈황설비 개선, 저녹스 버너 교체 등 주요 저감 설비 도입을 통해 배출 저감 기반을 강화하고, 배출 모니터링 설비 구축으로 환경관리 체계의 실행력을 확보하고 있습니다.

환경영향 관리

Strategy

대기질 관리

대기오염물질 배출 저감 전략

HD현대오일뱅크는 대기오염물질로 인한 환경 영향 최소화를 위해 고효율 방지시설을 운영하고, 배출원별 저감 활동을 수행하고 있습니다.

대상 물질	저감 활동
황산화물(SOx)	- 기체 연료 사용을 통한 SOx 배출 최소화 - 황산화물 90%이상 제거 가능한 FGD(배연탈황설비) 설치·운영
질소산화물(NOx)	- SCR(선택적 촉매 환원) 촉매 재생을 통해 NOx 제거 효율 25% 향상 - 열매체 보일러(Hot Oil Heater)내 초저녹스(Ultra Low NOx) 버너를 도입하여 배출량 법적기준 대비 50% 저감 - 계절관리제 기간 방지시설 약품 투입량을 조절하여 NOx 발생 최소화
먼지	- 고효율 여과집진설비 도입을 통한 먼지 제거 효율 극대화 - 여과집진설비 1단 추가 설치 및 주기적 관리
VOCs	- VRU(유증기 회수장치) 설비 활성화로 VOCs 제거율 90% 이상 유지 - 탱크 배출 VOCs와 LNG의 연소 처리를 통한 VOCs 배출 저감 - 밀폐형 설비로 VOCs 누출 원천 차단 - 플레어스택 FGRU(플레어스택 가스 회수 설비) 설치·운영을 통한 유해가스 배출 방지 및 연료 재활용

미세먼지 발생 저감 조치

HD현대오일뱅크는 기후에너지환경부 및 주요 정유사들과 「고농도 미세먼지 대응을 위한 자발적 협약」을 체결하여 미세먼지 저감 활동을 추진하고 있습니다. 미세먼지 비상저감조치 발령 시 전광판을 통해 저감 방안을 적극적으로 안내하고, 미세먼지 제거용 노면청소차 운영 및 방지시설 약품 투입 최적화 등 현장 중심의 실효성 있는 조치를 병행하고 있습니다. 미세먼지 저감 실적과 계획은 매년 기후에너지환경부에 보고하고 있으며, 사업장 전반의 배출 저감을 위한 관리 활동을 지속하고 있습니다.

악취 관리

HD현대오일뱅크는 공정 운영에 따른 악취 발생 영향을 최소화하기 위해 배출구에 최신 악취제거시설을 설치하고, 공장 내 악취관리 표준에 따라 악취를 관리하고 있습니다. 부지 경계에서는 복합악취 및 지정악취를 측정하고, 배출구에서는 복합악취 농도를 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 악취가 감지될 경우 외곽 순찰을 실시하여 발생 원인을 분석하고 저감 대책 수립에 반영하고 있습니다.

악취 저감 기술 적용

밀폐형 공정 시스템	악취 발생 가능성이 높은 공정은 밀폐형 시스템으로 운영하여 악취물질의 외부 유출을 원천 차단
악취 방지 시설 운영	스크러버(Scrubber), RTO, 흡착탑 등 최신 악취 제거 시설을 설치하여 배출 전 악취물질 제거
주요 악취물질 관리 강화	황화합물, VOCs 등 주요 악취 물질 모니터링 관리
전문기관 용역 및 컨설팅	악취 발생시설에 대한 최적 운전조건 및 방지시설 효율 개선 진행

환경영향 관리

Strategy

소음 관리

HD현대오일뱅크는 소음 관리 표준을 수립하고, 관련 법령 및 소음 배출허용기준을 엄격히 준수하여 소음으로 인한 지역사회 영향을 최소화하고 있습니다. 사업장 운영에 따른 소음 발생 현황을 정기적으로 측정하며, 측정 결과 이상 징후가 감지될 경우 유관 부서에 통지하여 설비 운전 상태를 점검하고 있습니다. 공장 내 주요 지점에 대해서는 외부 전문기관을 활용한 정기 측정을 실시하여 소음 수준을 지속적으로 관리하고 있습니다.

소음 모니터링 프로세스



수질 관리

HD현대오일뱅크는 사업 활동에서 발생하는 폐수를 안정적으로 처리하기 위해 폐수처리시설(WWT)을 운영하고 있으며, 유지보수 및 설비 개선을 지속적으로 수행하고 있습니다. 폐수처리에 사용되는 약품은 MSDS 등 관련 자료와 법규를 기반으로 유해화학물질·위험물질 해당 여부를 사전 검토하고, 성능과 경제성을 고려한 기술적 검토를 거쳐 최종 선정하고 있습니다. 이러한 단계적인 검토 절차를 통해 약품 투입을 최적화함으로써 환경 영향 저감과 동시에 비용 절감 효과를 실현하고 있습니다.

2025년 WWT 주요 개선 활동

활동 내용	개선 효과
용수·원폐수 배관 교체	수질 안정성 강화
슬러지 탈수 설비 고속 용해장치 도입	액상 폴리머 용해 효율 향상을 통한 폐수 슬러지 탈수 효율 개선
BOD WWT MBR ¹⁾ Membrane Unit 교체	슬러지 및 SS 분리 효율을 개선하여 폐수처리 안정성 강화

1) MBR: 분리막생물반응기(Membrane Bio-Reactor)

폐수 처리 프로세스



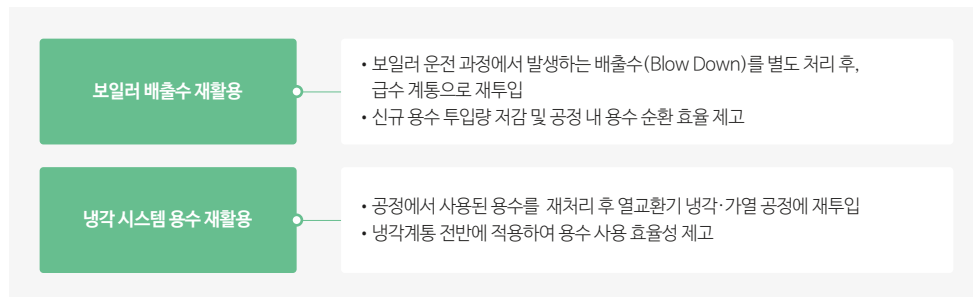
환경영향 관리

Strategy

수자원 관리

용수 재활용

HD현대오일뱅크는 공정 운영 과정에서 사용된 용수를 재처리하여 재활용함으로써 수자원 활용 효율을 높이고 있습니다. 용수 재활용은 공정 특성을 반영한 순환 구조로 운영되며, 이러한 순환체계를 바탕으로 사업장 전반의 용수 사용을 안정적이고 효율적으로 관리하고 있습니다.



해수 담수화 사업

HD현대오일뱅크는 대산 산업단지의 구조적인 용수 부족 문제에 대응하고, 중장기적 용수 수급 안정성을 확보하기 위해 해수 담수화 사업에 참여하고 있습니다. 본 사업은 한국수자원공사가 주관하고 대산 지역 주요 기업이 공동으로 참여하는 형태로 추진되고 있으며, 산업단지 차원의 안정적인 용수 공급 기반 구축을 목표로 하고 있습니다. 향후 해수 담수화 시설을 통한 용수 공급이 이루어질 경우, 대산 산업단지의 용수 수급 안정성 확보에 기여할 것으로 기대됩니다.

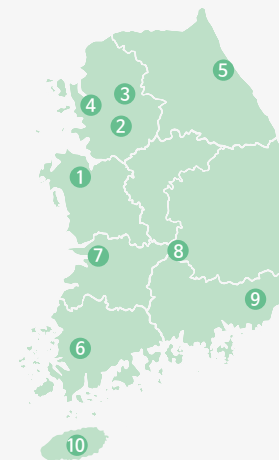
수자원 리스크 분석

HD현대오일뱅크는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 수자원 리스크를 사전에 식별하고 관리하기 위해 세계자원연구소(World Resources Institute, WRI)의 Aqueduct Water Risk Atlas를 활용하여 물 스트레스 수준을 분석하고 있습니다. 2024년에는 대산공장과 GRC를 중심으로 분석을 수행하였으며, 2025년에는 중앙기술연구원과 국내 물류센터 7개소까지 분석 대상을 확대하여 총 10개 사업장으로 수자원 리스크 관리 범위를 확장하였습니다.

분석 결과 주요 사업장의 물 스트레스 수준은 'Low(<10%)', 'Low-Medium(10~20%)', 'Medium-High(20~40%)'로 분포하며, 'High(40% 이상)' 이상의 수자원 리스크가 있는 사업장은 없었습니다. HD현대오일뱅크는 분석 결과를 바탕으로 수자원 리스크를 지속적으로 모니터링하고, 사업장별 특성을 반영한 용수 사용 효율화 및 관리 방안을 고도화해 나가고 있습니다.

수자원 리스크 분석 결과

사업장	수자원 리스크
① 대산공장	Low - Medium(10~20%)
② GRC	Low - Medium(10~20%)
③ 중앙기술연구원	Low - Medium(10~20%)
④ 인천물류센터	Low - Medium(10~20%)
⑤ 옥계물류센터	Medium - High(20~40%)
⑥ 목포물류센터	Medium - High(20~40%)
⑦ 군산물류센터	Medium - High(20~40%)
⑧ 대구물류센터	Low - Medium(10~20%)
⑨ 부산물류센터	Medium - High(20~40%)
⑩ 제주물류센터	Low(<10%)



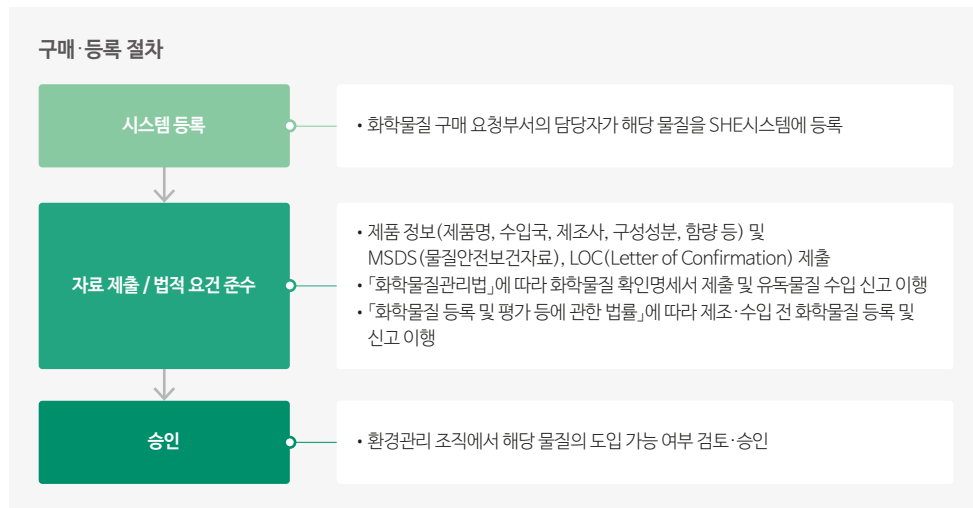
환경영향 관리

Strategy

유해화학물질 관리

유해화학물질 구매·등록 절차

HD현대오일뱅크는 모든 화학물질에 대해 입고 전 SHE 시스템을 통한 등록 및 승인 절차를 운영하고 있습니다. 기존 사용 자재에 대해서도 변경사항 발생 시 재검토를 실시하며, 화학물질 정보에 변동이 있을 경우 신규 구매 검토 및 승인 절차를 거치고 있습니다. 이러한 유해화학물질 관리 체계를 통해 법적 리스크를 최소화하고, 안전한 화학물질 관리 환경을 구축하고 있습니다.



유해화학물질 사용 대체

HD현대오일뱅크는 유해화학물질의 사용을 저감하기 위해 대체 물질을 발굴 및 적용하고, 이행 현황을 관리하고 있습니다. 화학물질 관련 법령과 규제를 상시 모니터링하며, 규제 대상으로 지정된 물질에 대해서는 제품의 품질과 성능을 유지하면서 인체와 환경에 보다 안전한 물질로의 대체를 지속적으로 추진하고 있습니다.

유해화학물질 취급시설 관리

HD현대오일뱅크는 유해화학물질 취급시설의 설비, 저장소, 입출고 구역 등 전 과정에 걸쳐 안전관리 체계를 운영하고 있습니다. 모든 시설은 관련 법정 기준을 준수하여 설치·운영되며, 방류벽 도색, 밸브 잠금장치, 방제약품 비치, 환기 및 방진시설 등 물리적 안전조치를 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 주1회 자체점검을 통해 시설 전반의 관리 상태를 상시 점검하며, 유해화학물질에 대한 교육·훈련 등을 병행함으로써 사고 예방 역량을 강화하고 있습니다. 이와 함께 화학사고 예방 앱을 개발하여 전사적인 유해화학물질 안전 의식 제고에도 힘쓰고 있습니다. 향후에는 유해화학물질 저장시설 가이드라인을 일러스트 형식으로 제작·배포하여 운전부서 실무자들이 점검 절차 및 법적 요구사항을 보다 쉽게 이해하고 현장에서 활용할 수 있도록 지원할 계획입니다.

시설 관리 주요 수행 내역

구분	수행 내용
시설 기준 관리	방류벽 도색, 밸브 잠금장치, 방제약품 비치 등 물리적 안전조치 추가
점검 주기	주 1회 자체점검
안전설비 보강	방진·방폭시설, 환기설비 강화 및 비상세척장 등 보조설비 점검 강화
사고 예방 활동	사고 예방 중심의 사전 대응체계 확립 (교육·훈련 병행)
환경 담당 조직 역할	취급시설 전반에 대한 정기 모니터링 및 개선계획 수립

지역 화학안전 활동

HD현대오일뱅크는 지역화학안전협의회 회원사로서 인근 화학사들과 함께 대산지역의 유해화학물질 농도 저감을 위한 업무협약을 체결하고, 관련 저감 활동을 전개하고 있습니다. 기후에너지환경부, 화학물질안전원, 서산시, 지역 주민 대표와 협력하여 유해화학물질 취급 사업장에 대한 실측 조사와 인근 지역 영향도 분석을 수행하고, 그 결과를 공유하고 있습니다. 또한 정기 회의를 통해 저감 방안을 지속적으로 논의하며 실행 과제를 도출하고 있습니다. 아울러 제품의 하역 과정에서 발생하는 유증기를 회수·처리하기 위한 설비 투자를 추진하여 유해화학물질 배출 저감을 도모하고 있습니다.

환경영향 관리

Strategy

토양 관리

대산공장 토양오염 관리

HD현대오일뱅크는 「토양환경보전법」에 따라 대산공장 내 특정토양오염관리대상시설에 대해 정기 점검을 수행하고 있습니다. 유류 저장탱크 등 오염유발시설은 설치 단계부터 방지시설을 구축하고 있으며, 토양오염 검사를 연 1회 이상 주기적으로 실시하고 있습니다. 특히 시설 설치 후 경과 기간(5년, 10년, 15년, 15년 이상)에 따라 세분화된 검사 주기를 적용하고 있으며, 이상 확인 시 신속하게 누출 검사 및 정밀 조사를 진행합니다. 오염이 확인될 경우 토양정화 공사 등 시정조치를 이행하고, 관측공을 활용한 지속적인 모니터링을 병행하여 토양 환경을 체계적으로 관리하고 있습니다.

주유소 토양오염 관리

주유소 운영 과정에서 발생할 수 있는 토양오염의 예방을 위해 법적 기준(8년)보다 강화된 자체 관리 기준을 적용하고 있습니다. 이에 따라 10년 이상 노후화된 주유소를 대상으로 배관 누설 점검을 매년 실시하고 있으며, 누유 사고로 인한 피해 확산을 방지하기 위해 액중형 주유 설비를 펌프형으로 전환하여 토양오염 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 배관 누설이 확인될 경우 즉시 신고 및 정화 조치를 이행함으로써 사업장 주변 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

환경교육

HD현대오일뱅크는 환경관리 수준 향상과 현장 대응 역량 강화를 위해 임직원을 대상으로 다양한 환경 교육을 운영하고 있습니다. 대산공장 전 직원을 대상으로 화학물질 법정교육 및 자체 교육을 실시하며, 임직원의 환경오염 방제 역량 강화를 위해 매년 TMS 및 Flare 비상상황 대응 교육과 해양 오염 자체 및 민관 합동 훈련을 연 2회 진행하고 있습니다. 상주 협력사 대상으로는 화학물질 및 폐기물 관리 교육을 실시하고 있습니다.

환경 교육 시간
(이수 인원 1,316명, 중복 미집계)

9,470시간

2025년 주요 환경 교육 프로그램

교육명	교육대상	교육내용
화학물질 전사 교육	대산공장 전 직원	• 화학물질 관리 및 취급 정보, 비상대응 방안, 개인보호구 착용법
TMS/Flare 교육	유관부서 공정 운전원	• TMS 단계별 기준(허가배출기준, 비상조치기준, 운전기준) 초과시 대처 요령과 비상대응절차 및 모니터링 교육 • Flare 발열량계 시설관리 기준 초과 시 비상조치 실시 절차 및 모니터링 교육
화학물질·폐기물 관련 교육	상주 협력사	• 화학물질 취급 정보, 개인보호구 착용법, 폐기물 관리방안

환경영향 관리

Risk Management

환경영향평가 및 법규 준수 체계

환경영향평가

HD현대오일뱅크는 사업활동에서 발생가능한 환경 리스크에 선제적으로 대응하고, 관련 법규를 준수하기 위해 환경영향평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 대산공장 내 대규모 설비 증설 및 신공정 도입은 물론 소규모 공정 변경사항에 대해서도 환경영향을 검토하며, 공정의 정상 운영뿐 아니라 비정상 운영 및 비상 상황까지 고려하여 평가를 수행합니다. 환경영향평가는 대기, 수질, 폐기물, 해양, 토양 등 주요 환경 분야를 포함하며, 이해관계자의 관심도와 사회적 영향도도 함께 반영하고 있습니다. 평가 결과 도출된 주요 환경요인은 SHE시스템에 등록되어 개선계획 수립에 활용되고 있습니다.

환경영향평가 프로세스



법규 준수 점검

HD현대오일뱅크는 사업장별 적용 법령을 목록화하여 관리하며, 이를 기반으로 법규 준수 여부를 정기적으로 점검하고 있습니다.

자체 환경 점검

HD현대오일뱅크는 임직원의 법규 준수와 환경관리 중요성에 대한 인식을 제고하기 위해 자체 환경수준 향상 활동을 전개하고 있습니다. 현장 순회 점검을 통해 법규 준수 여부와 취급시설, 보호구함 등 전 공장의 환경관리 상태를 확인하며, 점검 결과를 기반으로 개선과제를 도출하고 있습니다. 개선 실적은 매월 CSO에게 보고되어 후속 관리에 반영됩니다.

아울러 환경수준 향상 활동을 통해 축적된 데이터를 기반으로 공정별 환경 리스크를 분석하고, 이를 우선순위화하여 집중 관리가 필요한 공정을 식별하고 있습니다. 공정별 책임관리 체계를 도입하고 환경점검 결과를 정기보수(TA)와 연계함으로써 현장 환경관리 수준을 지속적으로 높여 나가고 있습니다.



ECHO¹⁾ 챔피언

HD현대오일뱅크는 임직원이 자발적으로 가스 누출탐지카메라를 활용하여 비산누출되는 지점을 발굴하고 위험요소를 개선하는 ECHO(에코)챔피언 프로그램을 운영하고 있습니다. 활동 결과를 바탕으로 매 분기 우수부서를 선정하여 포상하고 있으며, 이를 통해 임직원의 환경 인식을 제고하고 유해화학물질 누출로 인한 환경사고를 예방함으로써 환경관리 역량 강화에 기여하고 있습니다.

1) Environment Creative Health & Safety Organize: 창조적이고 건강하며 안전한 사업장 조성을 위한 환경관리 슬로건

환경영향 관리

Risk Management

오염물질 모니터링 체계

대기오염물질 모니터링

HD현대오일뱅크는 굴뚝, 플레어스택 등 대기오염 배출·방지 시설에 측정 설비를 구축하고, 실시간 데이터 계측 및 확인이 가능한 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 배출 현황을 상시 관리하고 있으며, 법적 배출허용기준, 비상조치 기준, 운전기준 등 단계별 관리 기준을 설정하여 각 기준 초과 시 이에 따른 대응 절차를 수립하여 이행하고 있습니다. 또한 배출 데이터를 모니터링 시스템과 연동하여, 법적 기준 및 비상조치 기준 초과 시 대응체계를 가동해 신속하게 원인을 분석하고 개선작업을 이행합니다.

굴뚝자동측정기기(TMS) 설치·운영

질소산화물, 황산화물, 먼지 등의 대기오염물질 배출 데이터를 실시간으로 측정하고 관리하기 위해 TMS를 구축하고 있습니다. HD현대오일뱅크는 TMS 설치를 지속적으로 확대해왔으며, 2025년 기준 총 48개 배출구에서 TMS를 운영하고 있습니다.

플레어스택 발열량계 관리

플레어스택 발열량계를 통해 유해대기오염물질(HAPs) 20종의 농도와 발열량, 완전 연소 여부를 상시 모니터링하며 대기오염 방지시설의 정상 운영 및 가동을 관리하고 있습니다. 오염물질 농도가 상승할 경우, 발열량을 조정하여 연소효율을 유지하고 배출 기준을 준수하고 있습니다.

비산배출관리(LDAR) 시스템

휘발성 유기화합물(VOCs)의 약 42만 개 비산배출 포인트에 대해 정기·수시 모니터링을 수행하는 LDAR 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 2025년에는 비산배출관리 강화를 위해 HD현대오일뱅크의 Si기반 빅데이터 플랫폼인 CORE를 접목하여 자체 디지털 플랫폼을 구축하였습니다. 플랫폼을 기반으로 측정 데이터를 공장·시설·공정별로 구분하여 누출 포인트를 체계적으로 관리하고, 특정 지점의 누출 발생 현황을 신속히 파악하여 보수 조치를 수행하고 있습니다. 또한 관련 이력과 데이터를 플랫폼에서 통합 관리함으로써, 공정별 추이 분석과 배출량 예측을 정교화하고 비산배출 누출 예방에 활용하고 있습니다.

수질오염물질 관리기준

HD현대오일뱅크는 수질오염물질에 대해 법적 배출허용기준보다 엄격한 자체 관리 기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 주요 오염물질인 TOC(총유기탄소), SS(부유물질), TN(총질소), TP(총인), pH를 대상으로 실시간 모니터링을 통해 관리기준 초과 여부를 상시 점검하고 있습니다. 이를 바탕으로 공정 운영 및 폐수처리 전반에 걸쳐 수질오염물질을 관리하고 있으며, 안정적인 수질 상태를 유지하기 위한 관리 활동을 지속하고 있습니다.

항목	법적 허용 기준	자체 관리 기준
TOC	50mg/L	25mg/L
SS	80mg/L	10mg/L
TN	60mg/L	20mg/L
TP	8mg/L	2mg/L
pH	5.8~8.6	6.0~8.3

수질모니터링 관리시스템

폐수처리시설의 방류구에 수질원격감시체계(TMS)를 설치하고 전담 관리 인력을 배치하여 측정 데이터를 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 배출 기준 초과가 감지되는 경우 폐수처리장 운영 현황과 측정기기의 작동 상태를 즉시 점검하고, 비상 대응절차에 따라 필요한 조치를 수행하며, 관련 기관에 신속히 신고를 진행합니다. 이후 원인 분석과 개선 조치를 통해 유사 사례의 재발을 방지하고 수질 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

실시간 데이터 수집 및 모니터링

24시간 평균 데이터 자동 산출

기준 초과 시 즉각적인 대응 체계 가동

환경영향 관리

Risk Management

환경사고 비상대응 체계

환경사고 관리규정

HD현대오일뱅크는 유해화학물질, 인화성물질, 폐기물 등의 누출로 발생 가능한 환경사고에 대비하여 사고관리 규정과 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 사고 발생 시 비상 대응체계를 즉시 가동하고, 24시간 이내 초기 조사를 수행합니다. 이후 사고 등급을 분류하고, 필요시 사고조사팀을 구성해 원인 분석과 함께 재발방지 대책을 수립합니다. 재발방지 조치는 사후 점검을 통해 관리하며, 사고조사 보고서 및 대응 이력은 SHE 시스템에 등록하여 관리하고 있습니다.

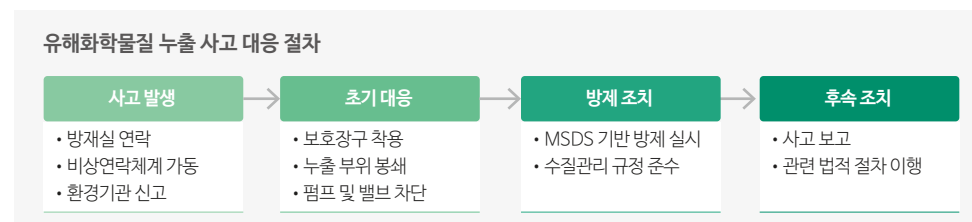
임직원 및 협력사를 대상으로는 비상대응 교육과 훈련을 실시하고, 정기적으로 사고 사례를 공유하여 유사 사고 예방에 힘쓰고 있습니다. 또한 주요 방제물품을 상시 확보하고, 「환경오염피해구제법」에 따른 환경책임보험에 가입하여 사고에 대비하고 있습니다.



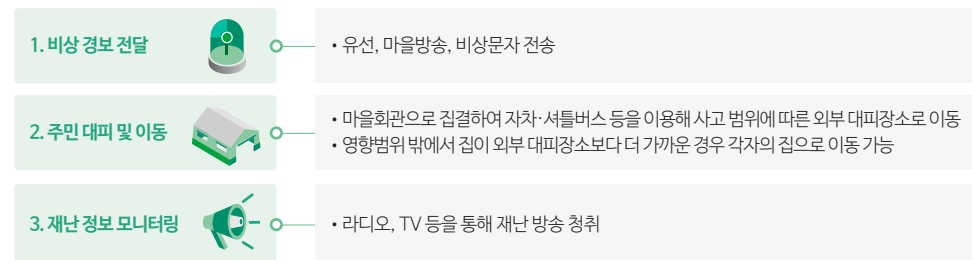
화학사고 비상대응 체계

HD현대오일뱅크는 유해화학물질로 인한 사고에 대비해 강화된 관리체계를 운영하고 있습니다. 사고 예방과 신속한 대응, 피해 확산 방지를 위해 관련 규정에 따라 사고 대응절차를 구축하였으며, 자체·공정·비상점검을 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 또한 공정별 특성에 맞춰 보호복·방독마스크·장갑 등 PPE¹⁾를 비치·관리하고 있습니다. 아울러 누출사고에 대비하여 주민 대피계획을 수립하고, 사고 발생시 누출량, 지속시간, 기상 조건 등을 고려하여 피해 범위를 예측하고 이에 따른 대피 조치를 시행하고 있습니다.

1) Personal Protective Equipment: 유해화학물질로부터 작업자의 호흡기·눈·피부를 보호하기 위한 착용 장비



주민대피 계획



대피 장소(서산시)

영향 범위	5km 이내	5km 이상
대피장소	대산초등학교/대산고등학교	서산중학교/서산고등학교

환경영향 관리

Risk Management

환경사고 비상대응 체계

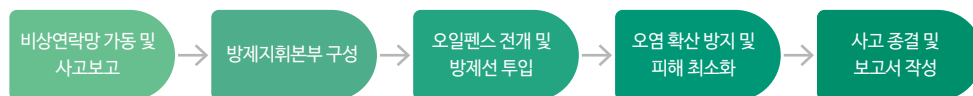
해양사고 비상대응 체계

HD현대오일뱅크는 선박 운송 과정에서 발생할 수 있는 유류 유출 등 해양사고에 대비해 신속한 대응체계를 구축·운영하고 있습니다. 선박 안전관리 기준과 해양오염관리 규정을 준용하여 충돌·침몰·유류 누출 등 사고 유형별 대응 절차를 마련하고, 해상 원유하역 설비(SPM) 구간별 비상조치 계획을 세분화하여 상황별 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한 대산공장 인근 해역을 대상으로 정기 해양 순찰을 실시하며 상시 모니터링을 수행하고, 이상 징후가 발견될 경우 즉시 대응체계를 가동하고 있습니다.

해양사고 유형별 비상대응 절차

사고 유형	주요 내용	대응 체계
선체 사고 	충돌, 침몰, 화재 등	• 즉시 비상연락망 가동, 사고 보고 및 수습
인명 사고 	선내 중경상자 발생	• 사고 접수 → 응급조치 → 보고체계 가동
해양오염 사고 	원유·석유 제품 누출	• 오일펜스 전개, 방제선 투입 • 유출원 차단 및 유류 회수 • 유관기관과 공조, 오염 확산 방지 및 피해 최소화

해양오염 사고 대응 Flow



Metrics & Targets

대기오염물질 관리 목표 및 성과

HD현대오일뱅크는 주요 대기오염물질에 대해 법적 배출허용기준보다 강화된 자체 관리기준을 수립 및 운영하고 있습니다. NOx, SOx, 먼지의 대기총량제에 따른 배출 할당량을 전사 차원의 관리 목표로 설정하고, 이를 기반으로 배출시설별 강화 기준을 적용하여 배출량을 관리하고 있습니다. 특히 2025년에 설정한 관리 목표를 초과 달성하였으며, 향후에도 설비 개선과 운영 최적화를 통해 대기오염물질 저감 목표를 이행해 나갈 계획입니다.

대기총량제 실적 및 목표

(단위: 만 kg)



생물다양성 및 생태계

Governance

관리 체계

추진 조직

HD현대오일뱅크는 전담부서인 ESG 경영팀을 중심으로 생물다양성 및 생태계 관련 업무를 총괄 관리하고 있습니다. 반기 1회 개최되는 ESG추진협의체에서 주요 추진 현황과 향후 계획을 공유·보고하며, 생물다양성 관련 안건을 지속적으로 관리·감독하는 거버넌스를 구축하고 있습니다. 전담부서는 유관 부서와의 협업을 통해 사업장 인근 지역 생태계 보전을 위한 실행 과제를 수립 및 추진함으로써 전사 ESG 운영체계 내에서 생물다양성 이슈를 점검 및 관리하고 있습니다.

생물다양성 보호 정책

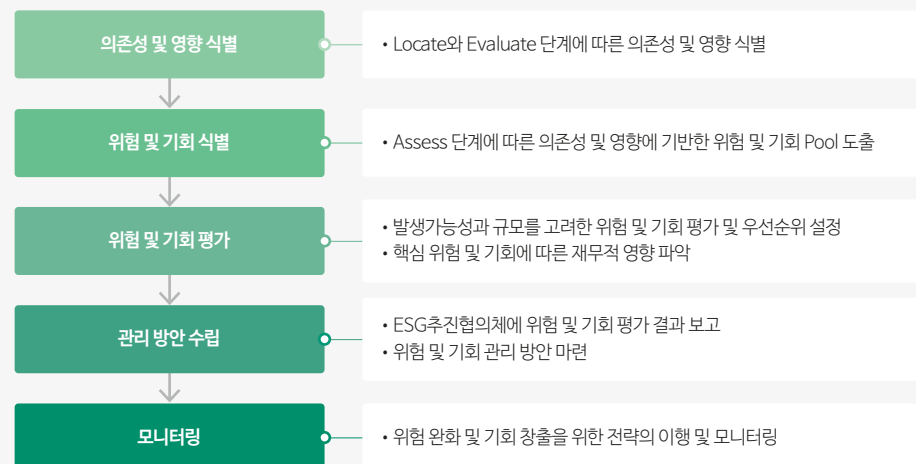
[전문 보기](#) 

HD현대오일뱅크는 생물다양성 보호의 중요성과 필요성을 인식하고, 유엔환경계획(UNEP) 주도 아래 국제사회가 채택한 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity)을 지지합니다. 이러한 인식을 바탕으로 사업 운영 전반에서 생물다양성 손실을 최소화하고 긍정적 영향을 확대하기 위해 생물다양성 보호 정책을 수립하였습니다. 해당 정책에 따라 사업장에 대한 생물다양성 영향 평가를 실시하고, 다양한 보호 및 저감 활동을 추진하는 등 생물다양성에 대한 부정적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

DIRO 관리 프로세스

HD현대오일뱅크는 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 권고안과 LEAP(Locate-Evaluate-Assess-Prepare) 접근법에 따라 자연자본 및 생물다양성과 관련된 의존성·영향·위험·기회(DIRO)를 식별 및 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 자체 운영 사업장과 가치사슬 전반에서 발생할 수 있는 자연자본 이슈를 LEAP 접근법에 따라 구조적으로 도출하고, 중요성 평가를 통해 핵심 위험과 기회를 선정하여 우선순위를 설정하고 있습니다. 또한 ESG 보고 체계를 통해 평가 결과와 대응 현황을 투명하게 공개하고, 식별된 리스크에 대해서는 저감 및 관리 방안을 수립·이행하고 있습니다.

DIRO 식별 및 평가, 관리 프로세스



생물다양성 및 생태계

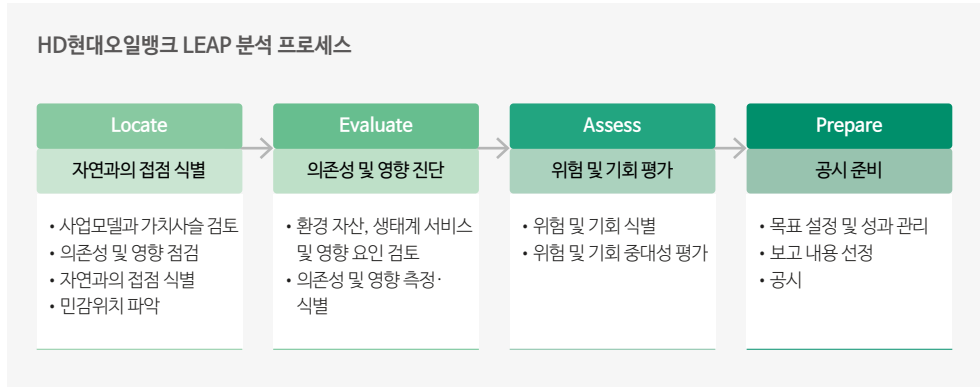
Strategy

LEAP 접근법

LEAP 분석

HD현대오일뱅크는 사업활동이 자연자본에 의존하는 정도와 생태계에 미치는 영향을 식별·분석하기 위해 TNFD가 제시한 LEAP 접근법에 기반하여 분석을 수행하고 있습니다. LEAP 접근법은 자연자본과의 접점을 파악하고(Locate), 사업 활동의 자연자본 의존도 및 생태계 영향 수준을 측정(Evaluate)한 후, 관련 위험과 기회를 평가(Assess)하고 대응 전략 수립 및 공시를 준비(Prepare)하는 단계로 구성되어 있습니다.

2025년에는 HD현대오일뱅크의 사업 특성과 운영 현황을 고려하여 분석 범위 및 기준, 절차를 고도화하였습니다. 이를 통해 도출된 의존성·영향 및 위험·기회 요소를 생물다양성 보호 활동 계획에 반영함으로써 사업 운영 전반의 자연자본 관리 수준을 지속적으로 개선하고 있으며, 향후에도 LEAP 접근법을 HD현대오일뱅크 여건에 맞게 단계적으로 확대 적용해 나갈 계획입니다.



Locate

Locate 단계에서는 사업 영역과 주요 제품 및 서비스, 주요 이해관계자를 검토한 후, 사업장의 유형과 지리적 특성을 고려하여 자연자본에 대한 의존도와 영향 수준을 점검하였습니다. 이를 기반으로 상대적으로 중요도가 높은 사업장을 선별하였습니다. 또한 자연과의 접점을 식별하기 위해 보호구역(PAs), 핵심생물다양성지역(KBAs), 멸종위기종 분포 현황(IUCN Red List) 등 객관적 지표를 검토하였으며, 분석 결과를 종합하여 최종적으로 11개 사업장을 중점 분석 대상으로 선정하였습니다.

LEAP 중점 분석 사업장

no	가치사슬	국가	사업장	PAs	KBAs	IUCN Redlist			
						위급(CR)	위기(EN)	취약(VU)	준위협(NT)
1	Own operation	대한민국	대산공장	72	7	7	35	55	48
2	Own operation	대한민국	GRC	133	7	7	35	56	48
3	Own operation	대한민국	중앙기술연구원	132	6	7	35	54	47
4	Own operation	대한민국	인천물류센터	129	11	8	38	55	47
5	Own operation	대한민국	옥계물류센터	69	1	5	30	45	46
6	Own operation	대한민국	목포물류센터	143	6	12	44	65	50
7	Own operation	대한민국	군산물류센터	83	5	10	40	58	49
8	Own operation	대한민국	대구물류센터	91	2	0	13	19	31
9	Own operation	대한민국	부산물류센터	73	2	14	44	62	57
10	Own operation	대한민국	제주물류센터	82	2	19	45	58	46
11	Upstream	멕시코	원유 공급처	4	1	27	32	56	52

생물다양성 및 생태계

Strategy

LEAP 접근법

Evaluate

HD현대오일뱅크는 Evaluate 단계에서 사업활동의 자연자본 및 생태계 서비스에 대한 의존도와, 사업활동이 생태계에 미치는 영향을 파악하였습니다. 이를 위해 WWF의 Biodiversity Risk Filter와 ENCORE Tool을 종합적으로 활용하여 중점 분석 대상 사업장의 자연자본 의존성(Dependency) 및 영향(Impact)을 정량적으로 평가하였습니다. 또한 도출된 결과를 바탕으로 사업장별 의존성과 영향의 상대적 중요도를 분석하여, HD현대오일뱅크의 사업 운영에 핵심적인 5가지 의존성 요인과 3가지 영향 요인을 최종 식별하였습니다.

HD현대오일뱅크는 밸류체인 전반에서 공정 운영과 공급망 안정성을 위해 수자원 가용성, 기온 조절, 폭풍 완화 등 자연자본이 제공하는 생태계 서비스에 의존하는 동시에, 토지·담수·해양 이용 및 대기·수질 오염물질 배출 등을 통해 생태계에 영향을 미치고 있습니다. 이러한 사업 특성을 고려하여 주요 의존성과 영향 경로를 식별하고, 자연 관련 위험과 기회를 도출하여 생물다양성 관리 전략에 반영하고 있습니다.

주요 의존성 요인

수자원 가용성	수질 상태	산불 위험	극심한 고온	열대성 저기압
저장·이송·설비 운영 과정에서 필요한 용수 확보 가능성에 대한 의존	공정 폐수 및 오염물질을 자연적으로 정화하는 생태계 기능에 대한 의존	생태계의 산불 억제 및 확산 완화 기능에 대한 의존	설비 및 공급망 운영에 영향을 미치는 자연 환경의 온도 조절 기능에 대한 의존	태풍·폭풍 등 극한기상에 대한 자연 생태계의 물리적 완충 기능에 대한 의존

주요 영향 요인

토지·담수·해양 이용 변화	산림 수관 손실	오염
원유 생산·정제·운송 과정에서 토지, 담수, 해양 이용 확대에 따른 생태계 구조 변화	인프라 구축 과정에서 발생하는 수목 상층부 감소로 인한 서식지 기능 저하	정유 공정 및 저장·이송 과정에서 대기·수질·토양 오염물질 배출로 인한 환경 질 저하

의존성 및 영향 분석 결과

Very Low Low Medium High Very High

중점 분석 사업장		의존성					영향		
no	사업장	수자원 가용성	수질 상태	산불 위험	극심한 고온	열대성 저기압	토지·담수·해양 이용 변화	산림 수관 손실	오염
1	대산공장	Medium	High	High	High	High	Medium	Very High	High
2	GRC	Low	Medium	Medium	High	High	Low	Medium	Low
3	중앙기술연구원	Low	Medium	Medium	High	High	Low	Medium	Low
4	인천물류센터	High	Medium	High	Very High	High	Medium	High	High
5	옥계물류센터	High	Medium	High	High	High	Medium	High	Medium
6	목포물류센터	High	Medium	High	High	High	Medium	High	Medium
7	군산물류센터	High	Medium	High	High	High	Medium	High	Medium
8	대구물류센터	High	Medium	High	High	High	Medium	High	Medium
9	부산물류센터	High	Medium	High	High	High	Medium	High	Medium
10	제주물류센터	High	Medium	High	High	High	Medium	High	Medium
11	멕시코(원유 공급처)	Medium	Medium	High	High	Medium	Medium	High	Medium
의존성·영향 수준 (Low/Medium/High)		Medium	Medium	Medium	High	Medium	Medium	High	Medium

생물다양성 및 생태계

Strategy

LEAP 접근법

Assess

Evaluate 단계를 통해 도출한 주요 의존성 및 영향 요인에 기반하여, Assess 단계에서는 자연 관련 변화가 기업의 재무상태, 운영 및 전략에 미칠 수 있는 잠재적 위험(Risk)과 기회(Opportunity)를 식별하였습니다. TNFD 가이드스와 Oil & Gas Sector 가이드스를 참고하여 자연자본 의존성 및 영향에서 파생 가능한 위험과 기회를 도출하고, 발생가능성과 규모를 고려한 중요성 평가를 실시하였습니다. 그 결과 HD현대오일뱅크에 중대한 영향을 미칠 수 있는 7개의 위험과 4개의 기회를 선별하였으며, 이를 향후 대응 전략 수립 및 관리 체계에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

위험 및 기회 도출						HD현대오일뱅크 영향				
대분류	중분류	소분류	Driver		위험·기회 목록	위험·기회 발생 위치			재무영향 경로	
			의존성	영향		Up stream	Own Operation	Down stream		
위험	물리	급성	산불 위험, 극심한 고온, 열대성 저기압	-	산불, 사이클론, 폭염 등 극한 기상 현상으로 인한 인프라 손상 및 비즈니스 중단	●	●		· 생산·물류 인프라 손상에 따른 복구 비용 발생 · 조업 중단에 따른 매출 손실 및 보험료 상승	
		만성	수자원 가용성, 수질 상태	토지·담수·해양 이용 변화, 오염	천연 자원 공급 제약으로 중장기 운영 리스크 증가	●	●		· 물·에너지 및 기타 자원의 조달 비용 증가 · 생산 계획 조정에 따른 운영 효율성 저하	
	정책	정책	-	토지·담수·해양 이용 변화, 산림 수관 손실, 오염	정책·규제 강화로 인한 석유 매장지의 개발·시추 제한 및 사업 연속성 저하	●	●		· 원유 조달 불안정 및 구매 원가 상승 · 정제·저장 설비 가동률 저하로 인한 매출 감소	
					환경 규제 강화에 따른 설비 도입, 공정 전환 및 대응 자원 투입		●		· 환경 규제 준수를 위한 오염물질 저감 등의 설비 투자 확대에 따른 자본적 지출 증가 · 공정 개선 및 신규 설비 운영에서의 인력·기술 자원 확충에 따른 운영 비용 증가	
					SAF 의무 도입 및 바이오디젤 혼합 비율 확대 등 규제 강화에 따른 대응 부담 증가		●		· SAF 및 바이오선택유 생산을 위한 코프로세싱 공정 확대 및 개발, 개조 투자 증가 · 의무 혼합비율 상향 대응을 위한 저장·이송 인프라 개편 비용 증가	
		시장		토지·담수·해양 이용 변화, 산림 수관 손실, 오염	고객의 요구 변화로 인한 기존 석유제품 수요 감소		●		· 기존 석유제품 판매량 감소 및 판매 단가 하락, 기존 정유 공정 설비의 수익성 저하 · 원료 수급 불안정성으로 인한 정제량 및 매출 감소	
	법적 책임	수자원 가용성, 수질 상태	오염		오염물질 발생 등 행정·공공기관 및 지역사회 갈등에 따른 소송 발생 가능성		●		· 과징금·벌금 손해배상 등 금전적 제재에 따른 직접 비용 발생 · 사업장 시설 폐쇄 등 비금전적 제재에 따른 간접 비용 발생 · 소송 대응 및 규제 준수 강화를 위한 법률자문 비용 증가	
기회	자원 효율성	수자원 가용성	토지·담수·해양 이용 변화, 오염		순환경제 기반 에너지·자원효율 제고 및 대체 원료 확보	●	●	●	· 에너지·원자재 사용량 감소 · 운영 비용 절감 및 장기 경쟁력 강화	
	제품/서비스	-	-		바이오 자원 및 폐자원 등의 재생 가능한 원료를 활용한 저탄소 포트폴리오 전환	●	●		· 친환경 공정 기반 신규 제품 가치 창출 및 매출 증대 · 사업 포트폴리오 다각화에 따른 리스크 저감	
	시장	-	토지·담수·해양 이용 변화, 산림 수관 손실, 오염		바이오·순환 사업 확대 및 유럽 시장 진출		●	●	· 저탄소 시장 점유율 확대에 따른 영업이익 개선 및 기업가치 제고 · ISCC EU 등 국제 지속가능성 인증 확보를 통한 유럽권 매출 확대	
	-	수질 상태, 산불위험	토지·담수·해양 이용 변화, 오염		환경 모니터링 및 대응 시스템 강화를 통한 환경피해 예방		●		· 사고 손실 비용 감소를 통한 재무 안정성 개선 · 사후 복구 비용 절감	

생물다양성 및 생태계

Strategy

LEAP 접근법

Prepare

HD현대오일뱅크는 자연자본 및 생물다양성과 관련된 위험 및 기회를 체계적으로 관리하기 위해 SBTN이 제안한 ‘AR3T Framework’를 적용하여 리스크 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 해당 프레임워크는 예상 가능한 영향을 사전에 회피(Avoid)하고, 불가피한 영향은 저감(Reduce)하며, 이미 훼손된 생태계는 복원 및 재생(Restore & Regenerate)하고, 나아가 기술 혁신과 사업 전환을 통해 구조적 변화를 도모(Transform)하는 단계적 접근으로 구성됩니다. HD현대오일뱅크는 이를 기반으로 자연자본 위험 완화 전략을 구체화하고, 생물다양성 보전 활동을 이행하고 있습니다.

자연자본 위험 및 기회 세부 대응 전략

구분	활동	보고 위치
회피 (Avoid)	• 밸류체인을 고려한 사업활동의 생물다양성 위험·기회 분석 • 투자 의사결정 시 ESG 리스크 검토 • 사업장 변경 및 증설 시 환경영향평가 수행	35-37 9 30
저감 (Reduce)	• ‘제품 LCA’를 통한 환경영향 정량화 및 개선 노력 • ‘ISCC 관련 지속가능한 조달 인증’을 통한 환경친화적 원재료 확대 • 통합환경관리를 통한 대기·수질·토양 오염물질 관리 • 주유소 부지를 활용한 ‘캠핑카 덤프 스테이션’ 설치를 통해 안전한 오·폐수 처리 • ‘카엔업’을 활용하여 모바일 영수증 활성화 및 종이 영수증 폐기물 발생 방지	42 41 24 72 72
복원 및 재생 (Restore & Regenerate)	• ‘하늘다람쥐 인공둥지 모니터링’을 통한 멸종위기 야생동물 서식지 보호 • ‘분당호 외래어종 포획’을 통해 토종 생물의 안전한 서식 환경 조성 • 사업장 인근 ‘바다 가꾸기’를 통해 어류 서식 환경 조성 및 환경 정화	38 38 75
변화 (Transform)	• 생물다양성 보호 정책 수립 및 대외 공시 • 친환경 사업 확대를 위한 포트폴리오 전환 • 친환경 R&D 투자 확대 및 특허 출원	131 40-41 43, 45

하늘다람쥐 인공둥지 모니터링

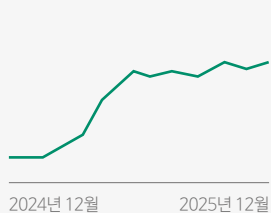
HD현대오일뱅크는 사업장 인근 맹산의 생태환경 조성과 생물다양성 보호를 위해 성남시와 MOU를 체결하여 멸종위기 야생동물인 하늘다람쥐의 서식 환경 조성 사업을 추진하고 있습니다. 2024년 인공둥지 설치를 시작으로 월 2회 정기 모니터링을 실시하여 안정적인 서식 기반을 마련했습니다. 특히 2024년 겨울 하늘다람쥐의 서식 흔적이 발견됨에 따라 2025년에 출현 빈도가 높은 지역 3곳에 관찰 카메라를 설치하고 둥지 입구를 확장하는 등 맞춤형 서식 환경 개선 활동을 추진했습니다.

2025년 월별 생태 모니터링 결과, 하늘다람쥐의 서식 흔적이 확인된 지점은 중복 제외 기준 총 18개로 집계되었습니다. 하늘다람쥐 활동 지점을 기준으로 분석한 활동 면적 비율은 전체 관리 면적(18,060.96m²) 대비 31.3%로 나타났으며, 이는 2024년(1.7%) 대비 29.6%p 증가한 수치입니다. 이를 통해 관리 대상 지역 내 하늘다람쥐의 활동 범위가 점진적으로 확대되고 있음을 확인하였습니다. HD현대오일뱅크는 앞으로도 유관기관과의 협업을 통해 하늘다람쥐의 안전한 서식지 보호를 위한 지속적인 모니터링과 개선 활동을 추진해 나갈 계획입니다.

분당호 외래어종 포획

HD현대오일뱅크는 생물다양성 보존과 지역 생태계 보호를 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 성남시 중앙공원 내 분당호는 다양한 생물이 서식하는 주요 생태 공간이지만 최근 배스, 블루길, 리버쿠터 등 외래종의 확산으로 토종 어류의 개체 수 감소와 생태계 균형 훼손 우려가 커지고 있습니다. 이에 HD현대오일뱅크는 2025년 11월, GRC 임직원이 참여하는 분당호 직접 생태계 교란 유해 외래어종 포획 활동을 실시하여 토종 생물의 안전한 서식 환경 조성에 기여하였습니다.

관리 면적 대비 누적 활동 면적



지속가능한 제품 및 자원 관리

Governance

관리 체계

추진 조직

HD현대오일뱅크는 친환경 R&D 투자 확대와 지속가능한 제품 생산 강화를 위해 중장기 사업 전략을 수립하고 이를 체계적으로 추진하고 있습니다. 기획부서를 중심으로 지속가능한 제품 관련 유관 부서 간 긴밀한 협업 체계를 구축하고 있으며, 원료 조달 및 생산 부서의 유기적인 협력을 바탕으로 지속가능한 사업 포트폴리오를 지속적으로 확장해 나가고 있습니다. 신규 사업 및 주요 투자 계획은 ESG 관련 중합 검토를 거쳐 이사회에 보고되며, 의사결정 과정에서 ESG 경영 체계와의 정합성을 확보하고 있습니다. 또한 순환 및 바이오 등 친환경 사업 확대와 관련된 과제를 대표이사 및 담당 임원의 KPI에 반영하고, 매년 실적 및 목표 달성 수준을 평가하여 성과평가와 연계하고 있습니다.

Strategy

친환경 활동 식별

친환경 분류체계 (HDO-Taxonomy)

HD현대오일뱅크가 추진하는 투자, 구매, 판매 등의 경제활동을 대상으로 지속가능한 활동을 식별하고, 이를 환경 정보 공시에 반영함으로써 정보의 신뢰성을 제고하기 위해 ‘자체 친환경 분류체계 가이드라인(HDO-Taxonomy)’을 제정하였습니다. 가이드라인 수립 과정에서는 기후에너지환경부의 「한국형 녹색분류체계 가이드라인」과 「친환경 경영활동 표시·광고 가이드라인」 등 국내 기준을 참고하여, 대외 정책 및 규제 방향성과의 정합성을 확보하였습니다. HDO-Taxonomy는 온실가스 감축, 기후변화 적응, 물의 지속가능한 보전, 순환경제로의 전환, 오염 방지 및 관리, 생물다양성 보전의 6대 환경목표 달성에 기여하는지를 기준으로 평가합니다. 또한 관련 법적 기준을 충족하거나, 제3자 친환경 인증을 획득한 경우, 또는 정량적인 환경 개선 효과가 확인되는 경우 해당 활동을 친환경 활동으로 분류하고 있습니다.

적합성판단실무협의체

HD현대오일뱅크는 투자, 구매, 판매 활동의 HDO-Taxonomy 부합 여부를 검토하기 위해 유관 부서가 참여하는 ‘적합성판단실무협의체’를 운영하고 있습니다. 본 협의체에는 바이오·순환사업 등 지속가능한 제품을 담당하는 부서가 참여하며, 심의를 통해 친환경 활동의 적합성을 판단합니다. 검토 결과는 ESG추진협의체에 보고되어 최종 확정됩니다.

추진 조직

ESG추진협의체



적합성판단실무협의체

- 회사의 친환경 분류체계 수립 및 관리
- 친환경 투자 친환경 제품 친환경 구매 분류 심의 및 실적 집계·관리
- 국내외 친환경 인증 등 관련 인정 기준 수립 및 현황 관리

운영 프로세스

- 1 회사의 사업 활동 식별(투자·판매·구매)
- 2 사업 활동 분류 및 환경개선효과 검토
- 3 사업 활동에 대한 적합성 판단 및 의결
- 4 ESG추진협의체 보고
- 5 친환경 투자, 판매, 구매 실적 관리

지속가능한 제품 및 자원 관리

Strategy

친환경 사업

포트폴리오 전환

HD현대오일뱅크는 ‘친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래’라는 ESG 슬로건 아래 3대 전략 방향을 수립하고, 그중 Green Growth(친환경 사업을 통한 그린 성장)를 핵심 실행 축으로 사업 포트폴리오 전환을 추진하고 있습니다. 이는 글로벌 에너지 전환 흐름과 지속가능한 에너지 수요 증가에 대응하기 위한 전략으로, 친환경 제품 중심으로 사업 구조를 고도화하고 있습니다. 기존 정유 사업은 공정 효율화와 운영 최적화를 통해 수익 기반을 강화하는 동시에, 바이오연료 및 순환자원 제품 등 저탄소·친환경 연료 생산 확대에 역량을 집중하고 있습니다. 또한 석유화학 부문에서는 고부가가치·친환경·첨단 소재 중심으로 제품 비중을 확대하며 지속가능성과 수익성을 동시에 확보해 나가고 있습니다.

주요 친환경 사업

HD현대오일뱅크는 바이오 및 순환자원 중심의 친환경 사업을 전략적으로 이행하고 있습니다. 또한 식물성 오일 및 폐식용유를 수소화 처리하여 바이오연료를 생산하는 수첨 바이오(HVO) 사업 추진을 위한 중장기 계획을 수립하고 있습니다.

구분	추진 내용		계획
바이오 사업	바이오 디젤 사업	식물성 오일 및 동물성 지방 등 재생 가능한 원료를 활용하여 바이오디젤 (FAME)을 생산하는 사업으로, 팜간사유 (PFAD) 및 폐식용유 (UCO) 등을 주요 원료로 조달하여 HD현대오일뱅크 공정에 투입하고 있습니다.	• 중국 등 원료 구매처 다변화 • ISCC 인증 및 판매 시장 확대
	바이오 선박유 사업	외부에서 조달한 바이오디젤을 선박용 연료와 최적의 조합으로 혼합·공급하며, 선사와의 장기 계약 등을 통해 바이오선박유 사업을 운영하고 있습니다.	• 판매 물량 및 취급 품목 (B24, B100 등) 확대
	혼합추출 (Co-Processing) 사업	기존 정유 공정에 바이오 원료를 추가 투입하여 연료를 생산하는 사업입니다. 기존 설비를 활용해 경제성을 확보하고, ISCC EU 인증을 통해 바이오 원료 투입분에 대해 크레딧을 인정받아 저탄소 연료 가치를 창출하고 있습니다.	• 코프로세싱 비용 확대
순환자원 사업	순환제품 생산	페플라스틱 및 폐타이어 등 폐기물을 무산소 조건에서 고온 열분해하여 생산된 열분해유를 조달 및 HD현대오일뱅크 공정에 투입함으로써 다양한 순환 제품을 생산하는 사업입니다.	• 해양 폐기물 플라스틱 (OBP, Ocean Bound Plastic)과 폐차 (ELV, End of Life Vehicle) 플라스틱 등 원료 다변화 추진 • 순환 납사 및 순환 벤젠 판매 확대

지속가능한 제품 및 자원 관리

Strategy

친환경 사업

바이오 사업 추진 현황

HD현대오일뱅크는 바이오 원료를 활용한 제품군을 확대하며 사업 영역을 확대하고 있습니다. 2024년 6월부터 바이오디젤 공장을 상업 가동하고 있으며, 초임계 공정을 도입하여 촉매 없이 제품 생산이 가능한 체계를 구축하였습니다. 또한, 기존 정유 설비에 석유와 바이오 원료를 동시 투입하는 혼합추출(Co-processing) 방식을 활용하여 바이오 기반 제품을 생산하고 있습니다. 주요 원료로는 팜잔사유(PFAD) 및 폐식용유(UCO)를 활용하고 있으며, 중국·베트남·인도네시아 등으로 공급망을 확장하여 원료 수급 안정성을 강화하고 있습니다.

바이오 제품 포트폴리오

사업	제품명	설명	특징
바이오 디젤 사업	바이오디젤 (FAME)	팜잔사유(PFAD) 등 식물성 오일 및 동물성 지방을 원료로 한 재생 디젤 연료	재생가능 자원 기반 디젤 연료로서, 온실가스 감축에 기여
바이오 선박유 사업	바이오선박유	일반 선박유에 바이오연료를 일정 비율 혼합한 친환경 선박 연료	CII 기준 대응, 해운용 친환경 연료로 시장 내 수요 증가
혼합추출 (Co-Processing) 사업	바이오항공유 (SAF)	폐식용유(UCO) 및 식물성 오일 기반의 바이오연료로 부터 생산된 항공유	ISCC CORSIA, ISCC EU 인증 획득을 통한 판매처 확대
	바이오납사	폐식용유(UCO) 기반 바이오 원료를 기존 정유 공정에 정제한 바이오납사	ISCC PLUS 인증을 통한 크레딧 전환

순환자원 사업 추진 현황

HD현대오일뱅크는 페플라스틱 열분해유를 시작으로 다양한 원료를 활용해 순환자원 사업을 전개하고 있습니다. 열분해유의 직접 생산 및 전처리 설비 투자도 검토하며 사업 기반을 확대하고 있습니다. 순환 제품 생산은 페플라스틱·페타이어 등 폐자원을 무산소 상태에서 고온으로 열분해하여 얻은 열분해유를 정유 공정에 투입하는 방식으로 생산되며, 이를 통해 순환납사 등 순환 기반 제품을 생산하고 있습니다. 2025년 기준 페플라스틱 열분해유 3,266만 L, 페타이어 열분해유 287만 L, 폐윤활유 정제유 835만 L를 원료로 활용하였습니다.

순환제품 생산 체계



ISCC 인증 취득

HD현대오일뱅크는 바이오 사업 및 순환자원 사업의 주요 제품에 ISCC 인증 체계를 적용하며, 국제 인증 기준과 각국의 환경 규제에 대응하고 있습니다. 바이오항공유는 ISCC EU, ISCC CORSIA 인증을 취득하여 유럽 수출 요건을 충족하고 있으며, 바이오납사, 순환납사, 순환프로필렌 등은 ISCC PLUS 인증을 통해 지속가능 원료 사용에 대한 추적 및 검증 체계를 확보하고 있습니다. 향후 신규로 도입하는 원료와 생산하는 제품에 대해서도 관련 인증 취득을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

보유 인증



지속가능한 제품 및 자원 관리

Strategy

친환경 사업

플라스틱 순환경제 구축 업무협약 이행

HD현대오일뱅크는 플라스틱 순환경제 구축을 위해 관련 기관 및 기업과의 협력을 지속하고 있습니다. 2024년 4월 현대백화점과 플라스틱 순환경제 구축 업무협약을 체결하고, 현대백화점이 수거한 폐비닐을 열분해유 공정을 통해 친환경 소재로 전환하는 사업을 추진하고 있습니다. 2024년 54톤에 이어 2025년에는 130톤의 폐비닐을 현대백화점으로부터 공급받았으며, 이를 원료로 생산한 친환경 새 비닐 제품은 전국 현대백화점 매장에 공급되고 있습니다. 이를 통해 폐비닐의 실질적인 재활용과 순환경제 체계 구축에 기여하고 있습니다.

친환경 새 비닐 제품



전과정평가(LCA) 수행

HD현대오일뱅크는 제품의 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위해 주요 제품을 대상으로 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 수행하고 있습니다. 원료 채취부터 공정을 거쳐 제품이 생산되는 단계(Cradle-to-Gate)까지의 전 과정을 분석하고 평가를 수행합니다. 국제 표준인 ISO 14040 및 ISO 14044에 따른 방법론과 절차에 따라 환경영향을 산정하고 있으며, ISO 14067 기준에 따라 제품의 탄소배출량을 산정하고 있습니다. 2025년에는 ISCC EU 및 CORSIA 인증을 위해 바이오연료 제품의 온실가스 배출량을 산정하였으며, 2026년에는 2025년 데이터를 기반으로 LCA 평가를 고도화하고 중장기적으로는 LCA 산정 시스템을 구축할 계획입니다.

LCA 수행 프로세스



지속가능한 제품 및 자원 관리

Strategy

친환경 R&D

친환경 R&D 로드맵

HD현대오일뱅크는 수소, CO₂ 감축, 순환 및 재활용 분야를 중심으로 중장기 R&D 로드맵을 수립하고 단계적으로 기술 고도화를 추진하고 있습니다. 단·중기에는 소재 개발, 실증 및 공정 효율화, 고부가가치화 등 핵심 기술 확보에 집중하고, 장기에는 해당 기술의 상업 공정 적용을 통해 실질적인 사업화 성과를 창출할 계획입니다.

R&D 로드맵

연구분야	단중기(2024~2027)	장기(2028~2030)
수소	• 연료전지·수전해용 전해질막·분리막 소재 개발 • 차별화 기술력 우위 확보 및 고객사 인증	• 차세대 전해질막·분리막 소재 개발
	• 암모니아 분해 촉매 실증 및 용도 확장	• 촉매 패키징 개발 완료
CO ₂ 감축	• 바이오연료 생산 기술 효율화	• 기술개발 완료 및 상업공정 적용
	• 이산화탄소 분리 소재·공정 기술 개발	-
순환 및 재활용	• 열분해유 처리 및 차별화 기술 확보 • 공정 부산물 고부가화를 위한 원료화 기술 확보	• 기술개발 완료 및 상업공정 적용
	• 저탄소·탄소중립 원료 기술 개발	-

친환경 R&D 추진 현황

HD현대오일뱅크는 단계별 연구개발 과제를 추진하며 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다. 핵심 소재 개발과 공정 효율화 과제를 중심으로 일부 과제는 실증 단계에 진입해 기술 완성도를 높이고 있습니다. 또한 연구 성과를 사업 부문과 연계해 상업 적용 가능성을 지속적으로 검토하고, 고객 요구 대응 역량을 강화하는 등 기술의 사업화 기반을 확대해 나가고 있습니다.

R&D 추진 현황 상세

연구분야		추진 현황
수소	수소 연료전지 및 수전해소재	• 수소 생산 및 활용에 필수적인 고성능·고내구성 전해질막 개발에 주력 • 불소계 강화복합형 고분자전해질막 ¹⁾ 과 그 핵심 구성 소재인 불소계 분리막 ²⁾ 개발 및 판매사업 추진 • 전해질막 관련 연구개발 시설과 고객 평가·인증 대응을 확장하여 제품 상용화 준비 및 내부적으로 성능 및 내구성 평가 인프라 구축에 따른 자체 평가 수행
	암모니아 분해 촉매	• 수소를 암모니아 형태로 저장·운송한 뒤, 수소로 재전환하기 위한 촉매 개발 추진 및 국내외 특허 등록·출원
CO ₂ 감축	이산화탄소 분리	• 정유, 시멘트 등 배가스 고배출 산업에서 발생하는 CO ₂ 분리 및 포집 가능한 기술 개발 • 기술 및 공정에 대한 경제성 분석
순환 및 재활용	열분해유	• 순환 납사 처리량 확대를 위한 정제 기술 개발 • 다양한 원료 기반의 열분해유를 처리하기 위한 C-LGO ³⁾ 등 차별화 기술 확보
	저탄소 연료	• 탄소를 순환시키는 방식의 연료를 생산하기 위한 촉매·공정·등의 핵심 기술 확보

1) Poly Electrolyte Membrane/Proton Exchange Membrane

2) Expanded Polytetrafluoroethylene, e-PTFE

3) Co-processed LGO(Light Gas Oil)

지속가능한 제품 및 자원 관리

Strategy

폐기물 관리 체계

폐기물 분류 및 처리

HD현대오일뱅크는 「폐기물 관리 규정」을 통해 폐기물의 수집·운반·보관·처리 전 과정의 단계별 역할과 책임을 규정하고, 통합 폐기물 관리 체계를 운영하고 있습니다. 공장 내 발생 폐기물에 대해서는 감량 및 재활용 가능성을 우선적으로 검토하여 관리 효율성 제고하고 있습니다.

발생하는 폐기물은 지정폐기물과 일반폐기물로 구분하여 관련 법령 및 환경 기준에 따라 적절하게 위탁 처리하고 있으며, 발생부터 최종 처리까지 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 처리업체 선정 시에는 법적 허가 여부와 처리 역량을 검토하고 있습니다. 또한 HD현대오일뱅크는 바젤 협약을 기반으로 제정된 「폐기물의 국가간 이동 및 그 처리에 관한 법률」을 준수하여 유해 폐기물의 국가 간 이동을 제한하고 있습니다. 이와 함께 임직원과 협력사를 대상으로 정기적인 교육을 실시하여 폐기물 관리 역량과 인식을 강화하고 있으며, 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하기 위한 개선 활동을 지속하고 있습니다.

폐기물 처리 및 분류 프로세스

	폐기물 발생	폐기물 분리수거	폐기물 운반	폐기물 보관	폐기물 처리
구분	지정 폐기물	폐유, 페페인트, PCBs 등			
	일반 폐기물	폐합성수지 ¹⁾ , 폐사, 폐수처리오니 ²⁾ , 공정오니, 무기성오니 등	전용 용기 (표지 부착)	폐기물 보관 시설	위탁처리(재활용, 소각, 매립 등)

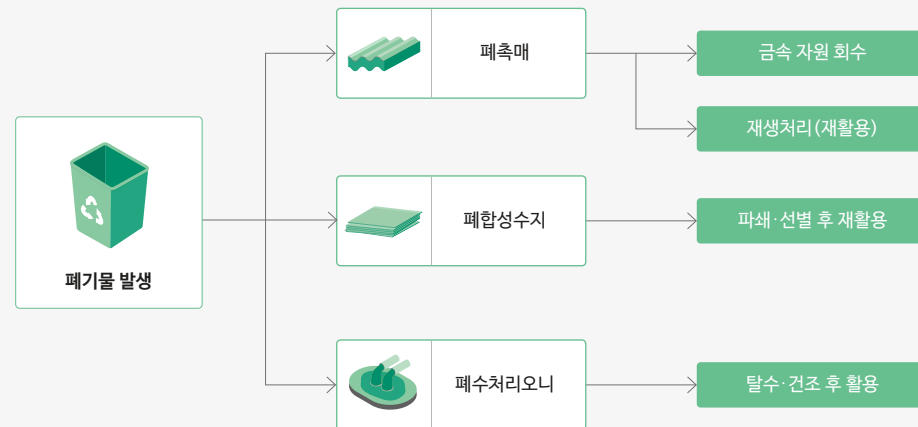
1) 폐합성수지: 공정 전반에 걸쳐 발생하는 공정 쓰레기 및 폐 톱밥

2) 폐수처리오니: 폐수처리과정에서 발생하는 슬러지를 걸러 수분을 제거한 폐기물

폐기물 자원화

HD현대오일뱅크는 폐기물을 단순 처리 대상이 아닌 회수 가능한 자원으로 인식하고, 매립·소각 의존도를 낮추는 방향으로 관리 체계를 전환하고 있습니다. 이를 위해 생산공정 단계에서부터 폐기물 발생을 줄이고, 발생된 폐기물은 재활용 및 자원 회수 공정으로 연계하여 관리 하고 있습니다. 특히 금속 성분이 포함된 폐촉매는 재활용 전문업체에 위탁해 금속을 회수하거나 재생 처리하여 공정에 다시 투입함으로써 자원 순환 확대 뿐만 아니라 회수 자원의 가치 창출 등 경제적 효과도 함께 도모하고 있습니다.

폐기물 자원화 및 회수



지속가능한 제품 및 자원 관리

Metrics & Targets

친환경 R&D 목표 및 성과

HD현대오일뱅크는 중앙기술연구원을 중심으로 친환경 R&D 로드맵을 수립·운영하며 연구개발 역량을 강화하고 있습니다. 2025년에는 총 21건의 특허를 출원하여 기술 경쟁력을 축적했습니다. 또한 연구개발 성과가 실질적인 사업화로 이어질 수 있도록 상용화 역량을 강화하고 있으며, 2026년에는 특허 출원 9건을 목표로 기술 혁신을 이어갈 계획입니다.

2025 친환경 특허 출원 건수

21건

수소

11건

CO₂ 감축

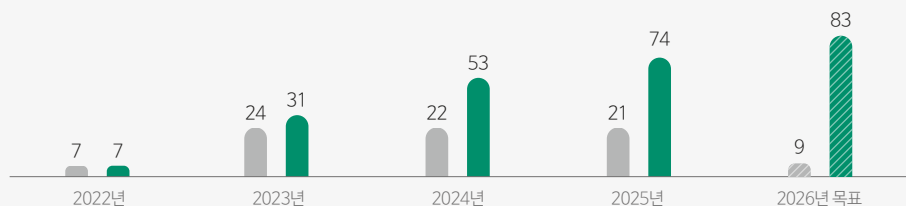
4건

순환 및 재활용

6건

친환경 특허 출원 건수 및 목표

■ 친환경 특허 출원 건수 ■ 누적 건수

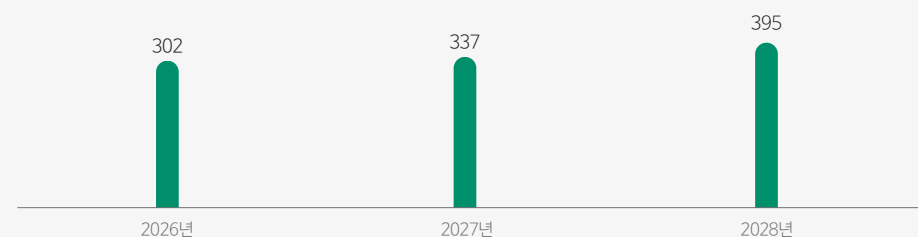


친환경 사업 목표 및 성과

HD현대오일뱅크는 바이오 및 순환 기반 사업 확대를 통해 지속가능한 성장 기반을 강화하고자 합니다. 바이오 사업에서는 안정적인 제품 생산과 장기적인 원료 수급 체계 구축을 위해 공급처를 다변화하고, 제품군 및 판매 채널을 확대하며 시장 경쟁력을 높이고 있습니다. 그 결과 2025년 바이오 제품 판매량은 22.7만 톤을 기록했습니다. 또한 순환자원 사업에서는 폐기물 자원화 확대를 통해 환경적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출하며 순환경제 실현에 기여하고 있으며, 2025년에는 2.5만 톤의 제품 판매 성과를 달성했습니다.

바이오 사업 목표

(제품 물량, 천 톤)



순환자원 사업 목표

(제품 물량, 천 톤)

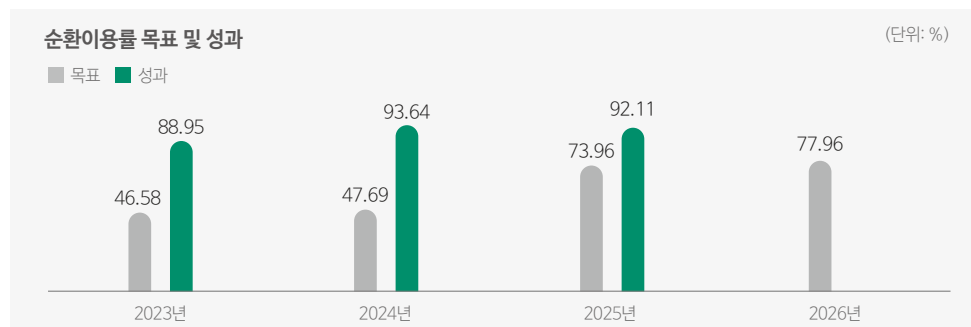
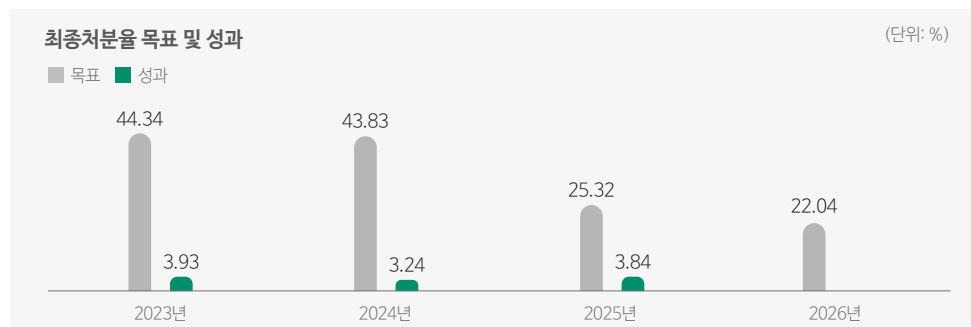


지속가능한 제품 및 자원 관리

Metrics & Targets

폐기물 관리 목표 및 성과

HD현대오일뱅크는 「순환경제사회 전환 촉진법」에 근거하여 최종처분율¹⁾과 순환이용률²⁾에 대한 연간 순환경제 목표를 부여 받으며, 이를 달성하기 위한 폐기물 관리 계획을 수립하고 있습니다. 해당 목표는 전년 실적을 상회하는 수준으로 매년 상향되므로, HD현대오일뱅크는 지속적으로 강화되는 기준에 대응하여 자원 순환 성과를 개선하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 기업 차원의 순환경제 실천을 넘어, 국가 순환경제 전환에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다.



1) 최종처분율 = 최종처분량 ÷ [폐기물 발생량 + 순환자원 인정량] X 100

2) 순환이용률 = [실질재활용량 + 순환자원 인정량] ÷ [폐기물 발생량 + 순환자원 인정량] X 100

SOCIAL

GREEN VALUE WITH PEOPLE & SAFETY

안전보건	48
임직원	56
인권경영	61
협력사	66
고객	70
지역사회	73

안전보건

Governance

관리 체계

추진조직

HD현대오일뱅크는 이사회, 경영진, 안전보건 전담조직으로 구성된 안전보건 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. 대표이사는 매년 안전보건 계획을 이사회에 상정하며, 이사회는 안전보건 계획 및 성과, 예산 등을 심의·감독합니다. CSO(Chief Safety Officer)는 안전보건환경최고책임자로 전사 안전보건 관련 의사결정을 총괄하며, 산하 안전보건 전담 조직인 EHS경영실을 중심으로 각 사업장별 안전보건 관리감독자를 두어 현장 단위 안전보건 업무를 직접 관리·지원합니다.

안전보건경영 체계

[안전보건 경영방침](#) [안전보건경영 정책](#)

HD현대오일뱅크는 'Safety Well-being Company 구현'을 안전보건경영 비전으로 설정하고, 안전사고 Zero 달성을 핵심 목표로 3대 추진과제를 수립·이행하고 있습니다. 이를 실현하기 위한 제도적 기반으로 안전보건 경영방침과 안전보건경영 정책을 수립하여 전사적 안전보건 관리의 근거로 삼고 있습니다. 2025년에는 CSO의 중대재해 예방 의지를 반영하여 안전보건 경영방침을 개정하고, 임직원 및 협력업체에 공표하였습니다.

안전보건 조직도



안전보건경영 VISION



안전보건

Governance

관리 체계

안전보건 위원회 및 협의체

HD현대오일뱅크는 사업장 및 그룹 차원의 안전보건 현안을 공유하고 논의하기 위한 협의체계를 운영하고 있습니다. 사업장 내에서는 산업안전보건위원회를 통해 경영진과 근로자 간 안전보건 관련 사항을 심의·의결하고 있습니다. 위원회는 분기별 정기회의를 통해 산업안전보건법상 요구사항을 포함하여 주요 안전보건 현안을 다루며, 안전 관리 수준 향상을 위한 조치사항을 함께 논의하고 있습니다. 2025년에는 근로자 건강검진 및 의료 지원, 현장 안전점검 주기 설정 및 보완 조치, 고위험 작업 관리 방안 등을 주요 의제로 다루었습니다.

그룹 차원에서는 HDO 그룹 안전보건협의체를 운영하고 있습니다. 정기회의를 통해 주요 안전보건 현안과 우수 사례를 공유하고, 공통 리스크에 대한 대응 방향을 논의함으로써 그룹 전반의 안전보건 수준 향상을 도모하고 있습니다.

안전보건 위원회 및 협의체 운영

산업안전보건위원회

- 구성**
 - 근로자 위원 및 사용자 위원
- 운영**
 - 분기별 정기회의
- 역할**
 - 안전규정 제·개정
 - 안전보건교육에 관한 사항
 - 현장 위험요소 개선
 - 작업환경 측정
 - 근로자 건강관리에 관한 사항
 - 주요 안전보건 이슈 심의·의결 등

HDO 그룹 안전보건협의체

- 구성**
 - HD현대오일뱅크
 - HD현대케미칼
 - HD현대셀베이스오일
 - HD현대오씨아이
 - HD현대이앤에프
- 운영**
 - 분기별 정기회의
- 역할**
 - 안전보건 우수사례 공유
 - 규제 개선사항 발굴 등

안전보건경영시스템(ISO 45001)

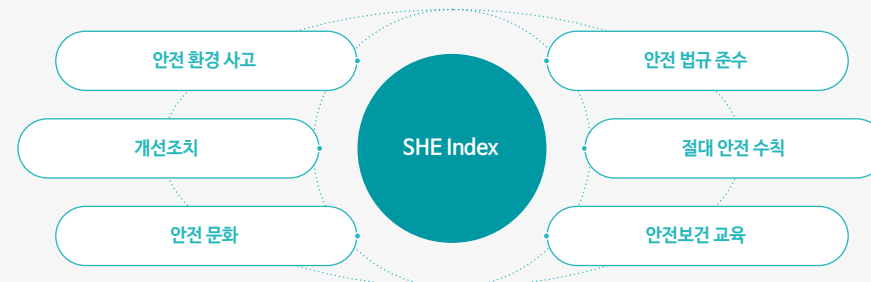
HD현대오일뱅크는 국제 안전보건경영시스템인 ISO 45001 인증을 취득하고, 이를 기반으로 안전보건 관리 체계를 운영하고 있습니다. 인증 대상 사업장에 대해 100% 인증을 유지하며, 정기적인 심사를 통해 안전보건 관리 수준을 점검하고 있습니다.



ISO 45001 인증서

안전보건 성과관리

HD현대오일뱅크는 임원 및 팀장급 인사평가(KPI)에 안전보건 지표인 SHE Index를 반영하여 안전보건 성과를 보상체계와 연계하고 있습니다. SHE Index는 안전 환경사고, 안전 법규준수, 개선조치, 절대안전수칙, 안전문화, 안전보건 교육 항목으로 구성되며, 매년 주요 이슈를 고려하여 항목과 배점을 조정합니다. 특히, 대표이사 및 CSO를 대상으로 '중대재해 미발생' 지표를 KPI에 반영하고, 그 달성 여부를 성과평가에 연계함으로써 안전보건에 대한 경영진의 책임을 강화하고 있습니다. 이를 통해 관리자급 임직원의 안전보건 관리 역할을 제고하고 조직 전반에 안전보건 관리 기준을 일관되게 적용하고 있습니다.



안전보건

Strategy

사업장 안전 관리

공정안전관리 (PSM) 자율안전관리 강화

HD현대오일뱅크는 공정안전관리(PSM) 역량 내재화를 위해 전 부서 PSM Key-Man으로 TF를 구성하여 정기적으로 이행 실적을 점검하고 있습니다. PSM Key-Man이 자체감사에 직접 참여하도록 하여 현장 점검 역량을 높이고, 담당자 1:1 코칭 및 전문 위탁 교육을 통해 부서별 대응 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 아울러 공정안전보고서 작성 예시집을 제작·배포하여 PSM 요소별 서류 작성 기준을 통일하고, 유관 부서의 자율 관리 기반을 마련하였습니다.

PSM 자율안전관리 강화 활동

PSM Key-ManTF 운영	• 전 부서 PSM Key-Man을 대상으로 격월 정기회의를 통해 PSM 이행실적 및 주요 사항을 점검
PSM 자체감사원 양성 및 Skill 향상	• 정유생산부문·HOU부문 PSM Key-Man이 자체감사에 직접 참여하여 현장 점검 역량을 강화
PSM Key-Man코칭	• 전 부서 PSM Key-Man을 대상으로 1:1 코칭 및 전문 강사 초청 강연을 통해 PSM 이행방법을 지도

고압가스 자율검사 고도화

HD현대오일뱅크는 고압가스 안전관리법 및 SMS(안전관리시스템) 요구사항을 사업장 안전 관리에 실질적으로 반영하기 위해 고압가스 자율검사 체계를 정비하였습니다. 2025년에는 검사표 구성 개선, 검사 주체 확대, 설비 및 검사 부문 간 연계 항목 확대 등을 통해 점검의 실효성을 제고하였습니다. 또한 고압가스 안전관리자를 대상으로 현장 방문교육 및 합동 자율검사를 실시하고, 자율검사 우수부서에 대한 포상을 통해 자발적인 참여를 유도하였습니다.

안전문화 내재화

임직원 안전역량 강화

임원 1:1 안전 코칭

임원의 안전 리더십 강화를 위해 1:1 집중 안전 코칭을 운영하고 있습니다. 코칭은 안전 철학 마인드셋, 위험 예지 리더십 역량 강화, 현장관리 리더십 관리/실천 포인트, 자율안전관리 리더십 강화 등을 중심으로 구성됩니다. 2025년에는 전년도 참여자를 제외한 신규 임원을 중심으로 코칭을 실시하여 리더그룹의 안전 리더십 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

리더그룹 안전리더십 교육

임원·팀장급 관리감독자를 대상으로는 연 2회 안전리더십 교육을 실시하고 있습니다. 안전리더십 교육은 리더그룹의 역할과 책임을 반영하여 구성되며, SIF(중대재해 유발 요인) 관리, 작업 위험성 평가 관리, TBM 관리 등 현장에서 적용 가능한 내용을 중심으로 운영되고 있습니다. 또한 사례 기반 설명과 실습 중심의 교육 방식을 통해 이해도와 현장 적용성을 높이고 있습니다.



저연차 직원 안전 멘토링

HD현대오일뱅크는 신입 및 저연차 직원의 현장 안전 역량을 강화하기 위해 안전 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 팀의 PSM Key-Man을 멘토로 지정하고, 정유생산, HOU생산, 생산운영기획, 설비부문 1~3년차 직원을 대상으로 멘토링을 실시하였습니다. 프로그램은 멘토 사전 교육, 현업 중심 멘토링, 결과 점검의 단계로 운영되며, 작업허가서 작성, 고위험 작업 관리, 위험성 평가 및 TBM 수행 등 실무 중심의 내용을 포함하고 있습니다. 또한 사후 설문을 통해 프로그램의 운영 효과를 점검하였습니다.



안전보건

Strategy

안전문화 내재화

안전문화 확산 활동

작업중지제도 사용 활성화

HD현대오일뱅크는 임직원 및 협력업체 근로자가 급박한 위험 상황에서 즉시 작업을 중단하고 대피할 수 있도록 작업중지제도를 운영하고 있습니다. 작업중지권은 근로자가 위험하다고 판단되는 경우 상급자의 승인 없이 작업을 중단할 수 있는 권리로, 중대재해 예방에 중요한 역할을 합니다.

HD현대오일뱅크는 제도의 현장 활용도를 높이기 위해 작업중지제도 운영 절차와 사용 방법에 대한 홍보영상을 제작하여 사내 시스템 및 포털, 공정구역 전광판, 협력사 상주공간 등 다양한 채널을 통해 송출하고, 작업중지제도 사례집을 제작·배포했습니다. 이와 함께 반기 1회 작업중지권 우수사례 포상 제도를 운영하여 현장에서의 자발적 실천을 유도하고 있으며, 이를 통해 현장 중심의 예방 활동을 강화하고 있습니다.

작업중지제도 운영 절차와 사용 방법에 대한 홍보영상



CPR 키오스크 운영

HD현대오일뱅크는 임직원의 심폐소생술 역량 향상을 위해 사업장 내 주요 거점에 CPR 자가학습 키오스크를 설치했습니다. 키오스크는 심폐소생술 절차에 대한 영상 학습과 연습 기능을 제공하며, 임직원이 자발적으로 참여하여 체험할 수 있도록 구성되었습니다. 사업장 내 6개 주요 거점에 이동 설치하여 현장 접근성을 확보하고, 응급 상황 대응에 필요한 기본 역량을 상시 점검하고 숙련도를 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

CSO 안전포상제

HD현대오일뱅크는 구성원의 자발적인 안전 참여를 촉진하기 위해 CSO 안전포상제를 확대·개편하였습니다. 기존 포상 기준을 정비하고 팀 단위 포상을 도입하였으며, 협력사 대상 포상 규모를 확대했습니다. 이를 통해 개인 중심의 포상에서 조직 단위의 안전 성과까지 반영하고, 구성원의 안전 활동 참여 기반을 강화하고 있습니다.

Special case

안전 골든벨 운영

산업안전보건의 달을 맞아 임직원 및 협력업체의 안전 의식 제고와 안전 규정 이해도 향상을 위해 '안전 골든벨'을 실시했습니다. 안전 골든벨은 작업안전수칙, 안전작업허가 규정, 안전보호구 착용 및 관리 규정 등을 퀴즈 형식으로 구성하여 현장 안전 기준을 자연스럽게 학습하고 점검할 수 있도록 기획되었습니다. 설비·설계·운전 부서 및 협력업체가 팀 단위로 참여하여 다양한 유형의 문제를 통해 안전 지식을 공유하고, 조직 간 소통과 참여를 확대하는 계기를 마련했습니다.



안전보건

Strategy

협력사 안전 관리

협력사 안전 관리 지원

적격수급인평가 제도

HD현대오일뱅크는 협력사 선정 시 산업안전보건법을 고려하여 적격수급인 선정 절차를 운영하고 있습니다. 협력사 등록 및 선정 단계에서 안전평가를 실시하며, 안전보건관리 체계, 산업재해 현황, 위험성 평가 내용, 안전보건활동계획 및 이행 실적 등을 종합적으로 고려하고 있습니다. 또한 평가 결과 일정 기준에 미달하는 경우 선정에서 제외하여 안전 기준을 충족하는 협력사를 선별하고 있습니다.

2025 입찰 협력사 중 적격 협력사 비율

97.5% (268개사)

협력사 법규 준수 진단

HD현대오일뱅크는 협력사의 안전보건 관리 수준 향상과 사고 예방을 위해 상주 및 단가 협력사를 대상으로 법규 준수 진단을 반기 1회 정기적으로 실시하고 있습니다. 안전보건 자체점검표를 기반으로 중대재해처벌법 및 산업안전보건법 준수 여부를 점검하고, 주요 미흡사항에 대해서는 조속히 개선될 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 협력사 간 우수사례를 공유하여 전반적인 안전 관리 수준을 제고하고 있습니다.



협력사 법규 준수 진단

협력사 안전보건 컨설팅 및 지원

HD현대오일뱅크는 대·중소기업 안전보건 상생협력 사업에 참여하여 협력사의 안전보건 수준 향상을 위해 안전보건 컨설팅을 실시하고 있습니다. 컨설팅을 통해 현장별 개선과제를 도출하고, 근로자 건강검진과 안전물품·보호구 구입 등 안전보건활동에 필요한 비용을 지원하고 있습니다. 또한 공정안전관리(PSM) 사업장 매칭 컨설팅에 참여하여 우수 운영 사례를 협력사와 공유하고 있습니다.

안전보건 컨설팅 수혜 대상

5개사

안전보건 컨설팅 지원 비용

약 3천만 원

협력사 안전역량 강화 교육

HD현대오일뱅크는 협력사의 안전 관리 수준 향상을 위해 리더그룹을 대상으로 안전교육을 실시하고 있습니다. 협력사 대표, 현장소장, 안전관리자를 대상으로 중대재해처벌법 주요 내용과 수사 동향, 판례 사례 등을 중심으로 교육을 운영하고 있으며, 2025년에는 상주 협력사 16개사를 대상으로 교육을 실시했습니다.

협력사 안전 평가 및 포상

HD현대오일뱅크는 협력사의 안전 관리 수준을 평가하고, 이를 반영한 포상 제도를 운영하고 있습니다. TBM(Tool Box Meeting) 경진대회를 통해 작업 전 위험요소 공유, 보호구 및 공도구 점검 등 현장 실행 수준을 평가하여 우수 협력사를 선정하고 있습니다. 또한 협력업체 안전유공자 포상과 공장 무재해 달성 포상 등을 실시하며, 안전성고가 우수한 협력사를 대상으로 포상을 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 자율적인 안전 관리 활동을 장려하고 있습니다.



TBM 경진대회 수상

안전보건

Strategy

안전보건 커뮤니케이션

안전보건 의견 청취

HD현대오일뱅크는 다양한 이해관계자를 대상으로 안전보건 관련 의견을 수렴하고, 이를 검토하여 개선활동에 반영하고 있습니다. 사업장 내의 소통 채널을 통해 현장 의견을 체계적으로 관리하며, 안전 관리 수준 향상에 활용하고 있습니다.

협력사 커뮤니케이션

협력사 안전보건협의체를 통해 대산공장 내 협력사를 대상으로 월 1회 정기적인 소통을 실시하고 있습니다. 협의체에서는 작업 현장에서 발생하는 안전 관련 의견과 개선 요구사항을 청취하고, 중요도와 실행 가능성을 고려하여 개선조치로 반영하고 있습니다. 2025년에는 26건의 의견을 접수하여 22건에 대해 조치를 완료(조치율 85%)하였습니다.



현장 커뮤니케이션

대산공장 출입 임직원, 협력사 및 방문객을 대상으로 모바일 QR코드를 활용하여 안전 관련 의견을 상시 수렴하고 있습니다. 2025년에는 총 9건의 의견이 접수되었으며, 계단 모서리 미끄럼 방지 조치, 가로등 신규 설치, 교통안전 캠페인 및 현수막 설치, 공장 도로 아스콘 보수 등 현장 개선에 반영하였습니다.



석유화학단지 커뮤니케이션

대산 석유화학 안전협의회는 대산석유화학단지 내 주요 입주 기업과 유관기관이 참여하는 협의체로, 안전보건 관련 협력을 지속하고 있습니다. 2025년에는 HD현대오일뱅크를 비롯한 주요 기업과 소방서, 고용노동부, 한국가스안전공사(KGS) 등 유관기관이 참여하여 사고사례, 중대재해처벌법 대응, 공정안전관리(PSM) 주요 이슈를 공유하고 공동 대응 방안을 논의했습니다. 이를 통해 단지 내 공동 위험요인에 대한 대응 역량을 강화하고 있습니다.



Risk Management

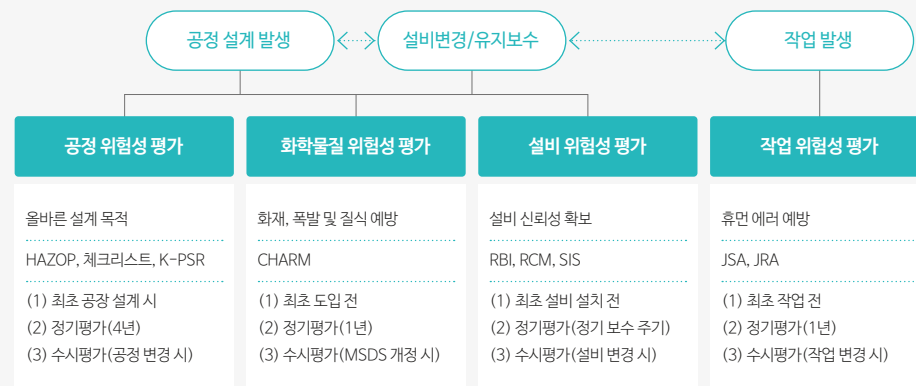
위험성 평가

위험성 평가 체계

HD현대오일뱅크는 공정, 화학물질, 설비 및 작업 단계에서 발생할 수 있는 유해·위험요인을 사전에 식별하고 관리하기 위해 위험성 평가를 수행하고 있습니다. 공정 설계 및 변경 단계에서는 공정위험성 평가를 통해 설계 적정성과 잠재 위험요인을 검토하고, 취급 화학물질은 물질 특성에 따른 화재·폭발·질식 위험을 평가하여 안전기준을 관리하고 있습니다. 설비의 설치 및 변경 시에는 설비위험성 평가를 통해 설비의 신뢰성과 안전성을 점검하고 있습니다.

작업 단계에서는 모든 작업을 대상으로 작업위험성분석(JRA)을 수행하여 중요 작업을 분류하고 집중 관리하고 있습니다. 작업 수행 과정에서 발생 가능한 유해·위험요인을 식별하고, 빈도와 강도를 기준으로 위험도를 평가하여 개선조치를 수립·이행하고 있습니다. 2025년에는 총 896건의 작업에 대해 위험성 평가를 수행하였으며, 도출된 개선 권고사항에 대해 100% 조치를 완료하였습니다.

위험성 평가 체계도



안전보건

Risk Management

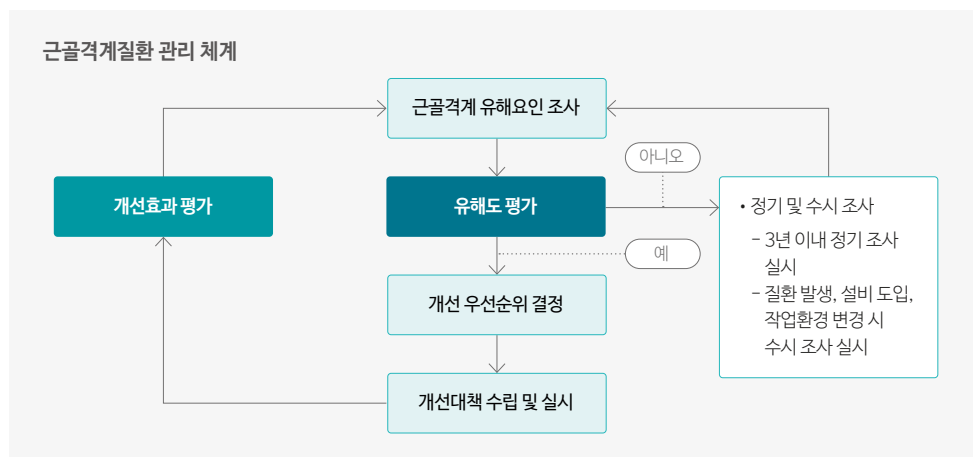
안전보건 고위험 관리

고위험 작업 관리

HD현대오일뱅크는 중대재해 발생 가능성이 높은 고위험 작업을 대상으로 예방 중심의 안전 관리를 강화하고 있습니다. 질식사고 위험이 있는 장소를 중심으로 구조 훈련을 실시하고 있으며, 협력사 작업자와 감시자 뿐만 아니라 승인·감독 부서까지 참여 대상을 확대하여 초기 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한 촉매교체작업 등 고위험 작업에는 전담 안전감독관과 TPI(Third Party Inspector)를 배치하여 작업 전·중 전 과정에 걸쳐 안전 관리 공백을 최소화하고 있습니다.

근골격계질환 예방

HD현대오일뱅크는 근골격계질환 예방을 위해 작업수칙을 운영하고, 작업 특성에 맞는 보조설비 및 보호장비 사용을 통해 작업 부담을 줄이고 있습니다. 또한 온라인 정기교육, 안전 환경회보, 동영상 등을 활용한 교육을 실시하여 근골격계 부담요인과 주요 증상에 대한 인식을 높이고 있습니다. 2025년에는 근골격계 유해요인 조사를 실시하였으며, 조사 결과를 작업환경 개선과 예방 활동에 반영하여 근로자의 건강 보호를 지속적으로 강화하고 있습니다.



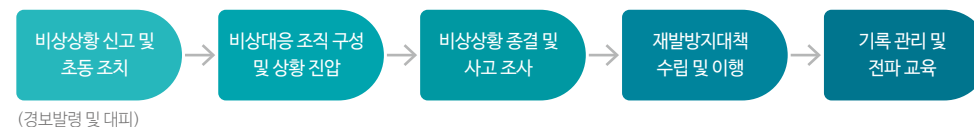
비상대응체계

비상대응 조직

HD현대오일뱅크는 화재, 폭발, 유해물질 누출, 자연재해 등 사업장 내 다양한 비상상황에 대응하기 위해 위기관리위원회를 중심으로 비상대응 조직을 운영하고 있습니다. 위기 발생이 예상되거나 발생한 경우 신속한 의사결정과 체계적인 대응을 통해 피해를 최소화하고 사업 연속성과 대외 신뢰를 확보하고 있습니다.

비상대응 프로세스

HD현대오일뱅크는 비상상황 발생 시 신속하고 일관된 대응이 이루어질 수 있도록 대응 절차와 판단 기준을 체계화하여 운영하고 있습니다. 상황 유형별로 표준화된 대응 절차를 적용하여 사고 대응 전 과정을 일관되게 관리하고 있습니다. 2025년에는 중대재해 대응 매뉴얼을 구축하여 사고 대응 절차와 주요 조치사항을 체계화하였으며, 사고 대응을 위한 TFT 구성 기준과 운영 방안을 마련하였습니다.



비상대응 활동

HD현대오일뱅크는 비상상황 대응 역량 강화를 위해 다양한 유형의 비상훈련을 실시하고 있습니다. 방재본부훈련, 고압가스 비상대응훈련, 기초소방훈련 등을 통해 화재·폭발 등 주요 비상상황에 대한 대응 절차를 점검하고, 초기 대응 및 상황 진압 역량을 강화하고 있습니다. 이와 함께 중앙기술연구원, 직영주유소 및 물류센터 등 사업장별 특성을 고려한 맞춤형 훈련을 실시하여 현장 대응 체계를 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한 비상상황에 대비한 방호장비를 구축하고, 대산 산업단지 내 석화사 및 소방서 등 유관기관과 협력체계를 유지하여 비상대응 역량을 강화하고 있습니다.

안전보건

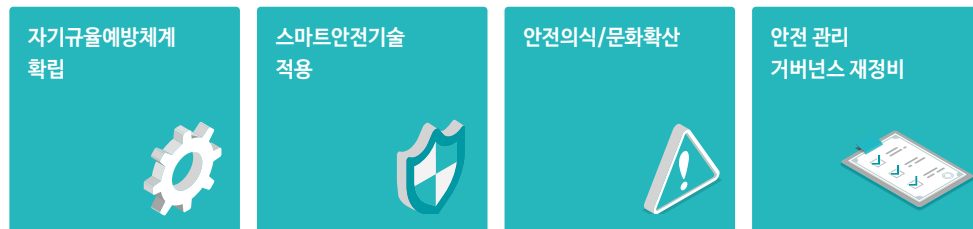
Metrics & Targets

중장기 목표

안전보건경영 중장기 목표

HD현대오일뱅크는 2030년까지 2022년 대비 근로손실재해율(LTIR) 50% 감축을 중장기 목표로 설정하고, 연도별 감축 목표를 수립하여 성과를 관리하고 있습니다. 목표 달성을 위해 위험성 평가 중심 자기규율 예방체계 확립, 안전의식·문화 확산, 스마트 안전기술 적용, 안전 관리 거버넌스 재정비를 4대 추진전략으로 설정하였으며, 2025년에는 위험성 평가 체계 고도화, SHE 시스템 개편, 안전리더십 강화 활동 등 세부 과제를 이행하며 중장기 목표를 달성해 나가고 있습니다.

중장기 목표 추진전략



주요 성과 및 계획

2025년 주요 성과

HD현대오일뱅크는 2025년 자율안전문화 정착, 안전 관리 역량 제고, 협력사 안전 관리 지원을 중점 추진과제로 설정하고, 전 임직원 대상 안전보건 교육 실시 및 상주 협력사 법규준수 컨설팅 제공을 통해 사업장 내 안전 관리 역량을 강화하였습니다.

관리감독자 및 근로자 안전보건 교육 이수율

100%

상주 협력사 법규 준수 컨설팅 실시율(32개사)

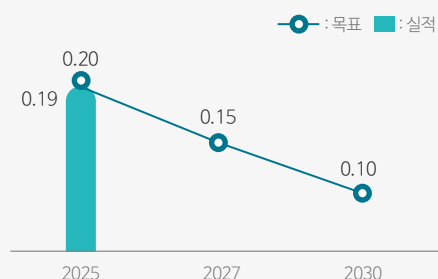
100%

2026년 주요 계획

2026년에는 고위험 작업 집중 관리, 안전 법규 준수, 안전 리더십 강화를 추진과제로 설정하고, 안전한 사업장 환경 구축을 위한 과제를 지속적으로 이행해 나갈 계획입니다.

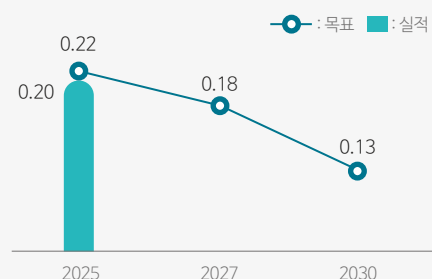
임직원 근로손실재해율(LTIR) 목표

(단위: 건/20만 인시)



협력사 근로손실재해율(LTIR) 목표

(단위: 건/20만 인시)



2026년 3대 추진과제

추진과제

과제 목표

Target

고위험 작업 집중 관리

고위험 작업에 대한 체계적 관리로 중대재해 예방

중대재해 0건

안전 법규 준수

안전법규 위반 사항 자체 점검 및 개선을 통한 법규 리스크 제로화

자체점검 완료율(100%)

안전 리더십 강화

관리감독자의 안전 리더십 역량 강화로 현장 안전문화 정착 및 사고 예방

리더십 활동 참여율(100%)

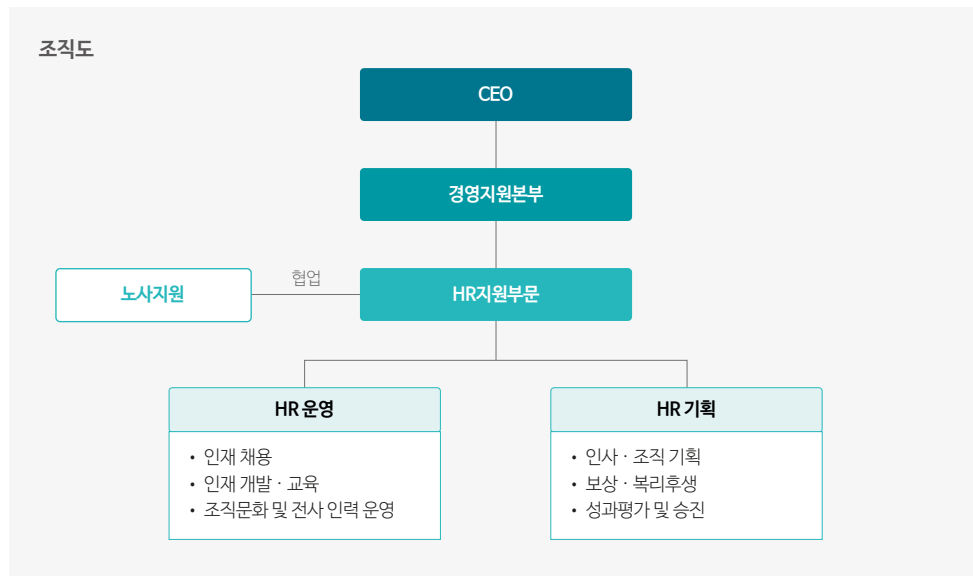
임직원

Governance

관리 체계

추진 조직

HD현대오일뱅크는 인적 자원의 가치 제고와 지속가능한 조직문화 확산을 위해 체계적인 인재관리 체계를 운영하고 있습니다. HR 전담 조직은 인재 채용, 육성, 평가, 경력 개발 등 인사 전반 제도와 운영을 담당하며, 유관 부서와의 긴밀한 협업을 통해 구성원의 역량 개발과 성장을 지원하고 있습니다. 주요 인사 이슈와 관련 리스크는 경영진 의사결정 체계를 기반으로 지속적으로 검토·관리하여 책임 있는 인재경영을 실현하고 있습니다.



Strategy

인재 채용

인재상

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹의 핵심가치인 혁신, 도전, 존중, 안전을 실천하며, 변화와 성장을 이끌어갈 인재를 추구합니다.

세상을 이끄는 혁신

창의적인 사고로 업무 방식을 혁신하고,
미래기술을 탐색·습득하여 산업의
혁신을 선도하는 인재



두려움 없는 도전

끊임없이 한계에 도전하여 새로운
가치를 창출하고, 실패를 포용하여
두려움 없이 도전하는 문화를
만들어가는 인재



서로에 대한 존중

다양성을 존중하고 열린 소통을
실천하며, 임직원의 성장을 지원하고,
사회적 책임을 실천하는 인재



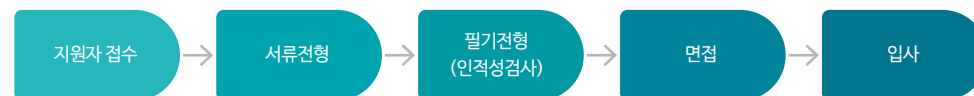
모두를 위한 안전

우리 스스로를 위한 최고의 안전
기준을 지향하며, 안전한 제품으로
고객, 사회, 그리고 더 나아가 인류의
안전을 도모하는 인재



채용 절차

HD현대오일뱅크는 회사와 함께 성장할 우수 인재를 선발하기 위해 누구나 신뢰할 수 있는 공정한 채용 제도를 운영하고 있습니다. 모든 지원자가 동일한 출발선에서 자신의 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 불필요한 편견을 배제하고, 직무 역량과 성장 가능성을 중심으로 평가합니다. 이를 위해 객관적이고 체계적인 평가 기준을 마련하고 있으며, 성별, 종교, 출신 지역 및 기타 사회적 신분 등에 따른 차별을 방지하기 위한 명확한 채용 가이드라인을 수립하여 채용절차를 투명하게 운영하고 있습니다. 아울러 면접관을 포함한 모든 채용 관계자는 사전 교육을 이수하여 채용의 공정성과 신뢰성을 제고하고 있습니다.



임직원

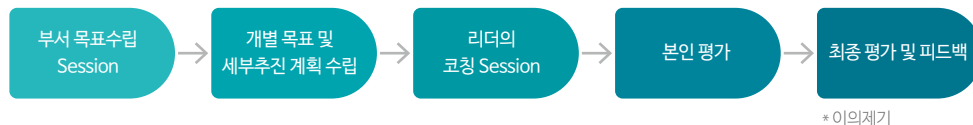
Strategy

임직원 성과평가 및 보상 체계

성과평가 제도

HD현대오일뱅크는 사업계획과 연계된 성과 관리 체계를 운영하여 조직의 전략적 목표 달성과 임직원 개인의 성장을 함께 도모하고 있습니다. 임직원 개인의 목표는 전사 사업계획과 연계된 부서별 목표를 기반으로 수립되며, 각 부서는 전략과제와 실행 계획을 구체화하여 개인별 성과 목표에 반영하고 있습니다. 이를 통해 조직 목표와 개인의 역할 및 성과를 유기적으로 연계하여 관리하고 있습니다. 또한 임직원이 주도적으로 성과를 관리할 수 있도록 주기적인 리더 코칭 세션을 운영하여 지속적인 소통과 피드백을 제공하고 있습니다.

HD현대오일뱅크는 평가의 공정성과 수용성을 높이기 위해 최종 평가 이전에 본인 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과에 대한 의견을 제시할 수 있는 이의제기 절차를 운영하고 있습니다. 성과평가 결과는 승진 및 보상과 연계되며, 우수 인재 육성과 인재 개발 제도 운영에도 활용되고 있습니다.



승진 및 보상

HD현대오일뱅크는 임직원 개인의 업적과 역량에 대한 평가 결과를 기반으로 임금 인상률을 결정하는 성과 기반의 보상 체계를 운영하고 있습니다. 정기 승진은 매년 초 실시되며, 성과평가 결과와 승진 포인트를 비롯해 어학점수, 포상 이력 등을 종합적으로 반영하여 운영하고 있습니다. 또한 경영 성과와 개인별 기여도를 고려한 인센티브 제도를 통해 기업의 성과를 임직원과 공유하고, 우수한 성과 및 가치 창출에 기여한 임직원을 보상하고 있습니다.

임직원 역량 개발

HD현대오일뱅크는 구성원의 성장을 지원하기 위해 교육 계획을 수립하여 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무와 직급별 특성을 반영한 맞춤형 교육 과정을 제공하고 있으며, 이를 통해 실무 역량과 리더십, 글로벌 역량을 균형 있게 갖춘 인재를 육성하고자 합니다. 나아가 구성원 스스로 장기적인 커리어 패스를 설계하고 사내·외의 다양한 학습 자원을 활용해 성장할 수 있도록 자기주도적 학습 환경을 조성하고 있습니다.

직무 관련 교육 이수 인원

2,405명

교육 커리큘럼

분류		세부 내용		
공동 교육	리더십	신임 임원·팀장·직책과장 교육	승진자 교육	여성리더 교육
	직급별 교육	신규 입사자 교육	신입사원 멘토링	입사 2년차 리텐션 교육
Self-Design 교육	직무 교육	엔지니어·생산전문직 직무교육	그룹 직무 아카데미	직무 자격 취득 지원 제도
	어학 지원	외국어 지원 제도	어학시험 지원 제도	주재원 부임 전 어학교육
선발형 교육		그룹 리더교육(HLC)	엔지니어 해외 기술연수	대학원 지원제도

임직원

Strategy

조직문화 및 복리후생

임직원 커뮤니케이션

소통 채널

HD현대오일뱅크는 수평적인 조직 문화를 조성하고 유기적인 협업을 이끌어내기 위해 다각적인 소통 채널을 운영하고 있습니다. 경영진 간담회를 통해 회사의 현황과 비전을 공유하며, 구성원이 자유롭게 의견을 제안할 수 있도록 온라인 소통 채널을 상시 운영하여 열린 소통 문화를 확대하고 있습니다. 또한 임직원이 주도적으로 참여하는 변화관리 활동을 지원하여 구성원이 함께 만들어가는 조직 문화를 만들어가는 데 앞장서고 있습니다.

HD스퀘어

HD현대그룹의 온라인 소통 채널인 HD스퀘어는 임직원에게 제도·정책 등에 대한 정확한 정보를 제공하고, 구성원의 문의를 직접 해소하는 양방향 소통 창구입니다. 이를 통해 조직 내 신뢰를 강화하며, 투명한 커뮤니케이션 문화를 실천하고 있습니다.

Change Leader

긍정적인 조직문화 확산과 유연한 소통 활성화를 위해 각 본부·부문별 직원을 대상으로 'Change Leader'를 선발하여 운영하고 있습니다. Change Leader는 조직 내 소통 및 협업 방식을 개선하고 긍정적인 조직 문화 정착을 지원함으로써 임직원의 조직 몰입도 제고에 기여하고 있습니다. Change Leader는 그룹 핵심가치를 조직 문화와 업무 방식 전반에 자연스럽게 확산시키기 위한 다양한 활동을 수행하는 한편, 조직 구성원의 의견을 적극 수렴하여 현장 특성에 맞는 '맞춤형 프로그램'을 기획·운영하고 있습니다. 2026년에는 Change Leader의 역할을 확대하여 조직문화 개선과 변화를 주도하는 핵심 동력으로 자리매김할 수 있도록 지원할 계획입니다.

조직문화 내재화

일·가정 양립 만족도 조사

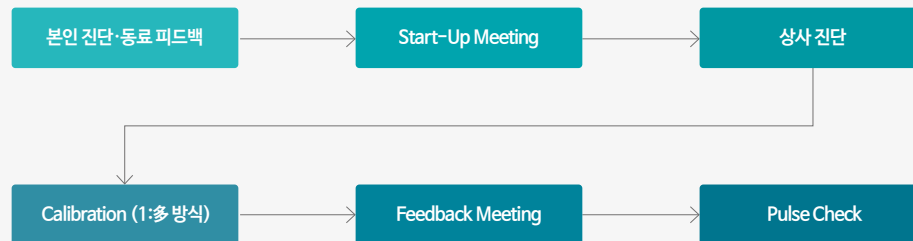
HD현대오일뱅크는 구성원의 가족친화 제도 활용 수준과 일·가정 양립에 대한 인식을 진단하고, 조직문화 개선 과제를 도출하기 위해 2025년 '일·가정 양립 만족도 조사'를 실시하였습니다. 본 조사를 통해 일·생활 균형 수준, 조직 차원의 지원 체계, 가족친화 제도에 대한 만족도 등을 종합적으로 점검하였으며, 조사 결과를 바탕으로 가족친화 조직문화의 정착 수준을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

조사 결과, 개인적 어려움 발생 시 동료의 배려 수준은 82점, 정시퇴근 문화 정착 수준은 73점으로 비교적 높게 나타났으며, 일·가정 양립에 대한 전체 만족도는 67점으로 확인되었습니다. HD현대오일뱅크는 앞으로도 구성원의 다양한 의견을 반영하여 가족친화 제도의 실효성을 높이고, 제도 내재화와 변화관리를 위한 개선 활동을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

핵심가치 역량 진단

HD현대오일뱅크는 그룹의 핵심가치 내재화와 임직원의 자기주도적 성장을 지원하기 위해 구성원 스스로 역량 수준을 점검하고 핵심가치를 업무 전반에서 실천할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

역량 진단 프로세스



임직원

Strategy

조직문화 및 복리후생

유연한 근무환경 조성

HD현대오일뱅크는 임직원이 자기 주도적으로 일하며 업무 효율을 높일 수 있도록 ‘시간’과 ‘공간’의 유연성을 극대화한 근무제도를 운영하고 있습니다. 임직원이 출퇴근 시간을 자유롭게 조정하는 ‘선택근무제’를 비롯해, 서울 시내 오피스 및 자택에서 근무할 수 있는 ‘원격근무제’와 ‘재택근무제’를 지원합니다. 또한 대산공장 근무자를 대상으로 ‘엔지니어 GRC 원격근무제’를 운영하는 등 직무 특성을 고려한 최적의 근무 환경을 제공하고 있습니다.

일·생활 균형을 위한 휴식권 보장

HD현대오일뱅크는 임직원의 일과 삶의 건강한 균형을 위해 자율적인 휴가 사용과 실질적인 휴식 보장을 지원합니다. 임직원이 별도의 절차 절차 없이 스스로 휴가를 계획하고 사용하는 ‘휴가 셀프 승인 제도’를 운영하고 있으며, 대산공장 임직원을 대상으로는 ‘금요일 12시 퇴근제’를 실시하여 충분한 휴식과 여가 시간을 보장하고 있습니다. 또한 2024년부터 OTS 시스템(HD Hyundai Oilbank Group Working Time Management System)을 도입하여 근무시간 외 PC사용을 제한함으로써 불필요한 초과 근무를 방지하고 건강한 근무 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

사내공모 제도

HD현대오일뱅크는 임직원이 자신의 역량과 관심에 따라 원하는 직무에 도전할 수 있는 기회를 제공하는 ‘사내공모 제도’를 운영하고 있습니다. 사내공모 제도는 내부 인력의 선순환을 촉진하여 전략적인 인재 배치와 유연한 인력 운영을 가능하게 합니다. 또한 임직원에게 다양한 직무 경험과 경력 개발의 기회를 제공함으로써, 업무 몰입도 향상과 인재 육성에 기여하고 있습니다.

복리후생 제도

HD현대오일뱅크는 임직원의 건강 증진과 안정적인 가정 생활을 지원하고 삶의 질과 근무 만족도를 높이기 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

Health

- 정기 건강검진 및 종합검진 지원
- 의료비(난임, 보철료 등) 지원
- 심리상담소(대면/비대면)운영
- 대산: 상담더하기, GRC: 브리시드



Well-being

- 복지포인트 제공
- 휴양 시설(호텔/콘도) 지원
- 대산공장 근무자 사택 제공 또는 주거지원비 지원



Life

- 경조금 및 경조 휴가 제공
- 개인연금/주택용자금 지원
- 사내 동호회 지원



Care

- 사내 어린이집 및 모성보호실 운영
- 자녀 생애주기에 따른 교육비 지원(등록금 등)
- 임신 또는 난임치료 직원 재택근무



사내 동호회



심리상담소(브리시드)



드림보트 어린이집(GRC)

임직원

Strategy

조직문화 및 복리후생

일과 가정의 양립을 위한 제도

HD현대오일뱅크는 임직원의 일과 가정의 균형 있는 생활을 지원하기 위해 다양한 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 육아휴직, 배우자 출산휴가 등 법정 제도 외에도 특별 출산휴가를 추가로 제공하고 있으며, 육아기 근로시간 단축제, 난임 치료비 및 치료 휴가 지원, 임신·출산 축하금, 출산안심보험, 자녀 학자금 및 의료비 지원 등 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 또한 모성보호실, 유아 휴게실, 사내 어린이집 운영 등 육아 지원 인프라를 마련하고 있으며, HD현대그룹 차원의 모성보호 및 육아지원 프로그램을 통해 임직원의 일·가정의 양립을 지원하고 있습니다.

임신/출산 축하금

각 **500만 원**

특별 출산휴가

30일

출산안심보험

전액 지원

난임치료 재택근무

매월 **5일**

가족친화기업 인증

HD현대오일뱅크는 지속가능한 근무환경 조성과 가족친화 문화 확산 노력을 바탕으로 2022년 성평등가족부 주관 '가족친화기업' 인증을 획득하였으며, 2025년 갱신을 완료하였습니다. 향후에도 일과 가정의 양립을 지원하는 다양한 제도 운영과 조직문화 문화 개선 활동을 지속적으로 추진하여 가족친화 경영을 실천할 계획입니다.



유효기간 2025.12.01~2027.11.30

노사관계

노동조합

1988년 설립된 HD현대오일뱅크 노동조합은 4명의 노동조합 전임자를 포함한 43명의 집행부와 총 36명의 대의원으로 구성되어 있습니다. HD현대오일뱅크는 직원의 자유로운 노동조합 가입과 노조 활동을 보장하고 있으며, 2025년 12월 기준 가입 대상자 852명 전원이 노동조합에 가입(가입률 100%) 하고 있습니다.

노사협의회

HD현대오일뱅크 노사 간 상호 협력과 원활한 소통을 위해 각 사업장에 6명 이내의 위원으로 구성된 노사협의회를 설치 및 운영하고 있습니다. 노사협의회는 매년 3월, 6월, 9월, 12월 둘째 주 금요일에 정기적으로 개최되며, 2025년에는 총 4회 운영하여 16건의 협의 결과를 도출하였습니다.

단체협약

HD현대오일뱅크는 노동조합과 체결한 단체협약 및 노동관계법령을 준수하고 있습니다. 단체협약에는 직원의 건강과 안전 보호, 적절한 근로 환경 및 교육 제공, 인권 존중 및 보호 등에 대한 사항을 포함하고 있습니다. 또한 안정적인 노사관계 구축을 위해 노동조합원의 고용 안정에 중대한 영향을 미치는 사안 발생 시 노동조합과 사전 협의를 진행하고 있으며, 피합법, 양도 또는 분할 매각 등 중요한 사업 변경이 발생하는 경우에도 노동조합과 협의 절차를 거치도록 규정하고 있습니다.

인권경영

Governance

관리 체계

추진조직

HD현대오일뱅크의 인권경영 거버넌스는 ESG위원회, ESG추진협의체 및 그 산하의 인권경영 분과로 구성되며, 이를 기반으로 체계적인 인권경영을 추진하고 있습니다. 인권경영 분과는 HD현대오일뱅크 및 계열사의 인권경영을 전담하는 조직으로, ESG최고책임자가 분과 위원장을 맡아 의사결정의 전문성과 실행력을 확보하고 있습니다. 또한 인사(HR), 안전, 법무, 구매 등 주요 유관 부서 간 협업을 수행하며, 전사 차원의 책임 있는 인권경영 관리 체계를 구축하고 있습니다.



인권 정책

인권경영 선언

[전문보기](#) ↗

HD현대오일뱅크 및 계열사는 사업을 운영하는 모든 지역과 국가에서 인권, 노동, 환경, 윤리 등의 가치를 존중하고 관련 법규를 준수하고 있습니다. 국제적으로 공인된 인권 존중의 세부 실천 항목에 대한 회사의 신념과 약속에 따라 사업을 수행하며, 인권 존중에 대한 회사의 원칙과 의지를 실천하고 있습니다.

인권경영 및 실사 정책

[전문보기](#) ↗

HD현대오일뱅크는 국내외 임직원과 이해관계자에게 적용되는 '인권경영 및 실사 정책'을 제정하여, 모든 이해관계자의 인권 보호와 증진을 위한 인권경영을 실천하고 있습니다. 본 정책을 통해 인권경영의 기본원칙을 수립하고, 인권경영을 실천하기 위한 조직과 역할을 규정하였으며 인권 실사를 위한 기반을 마련하였습니다.

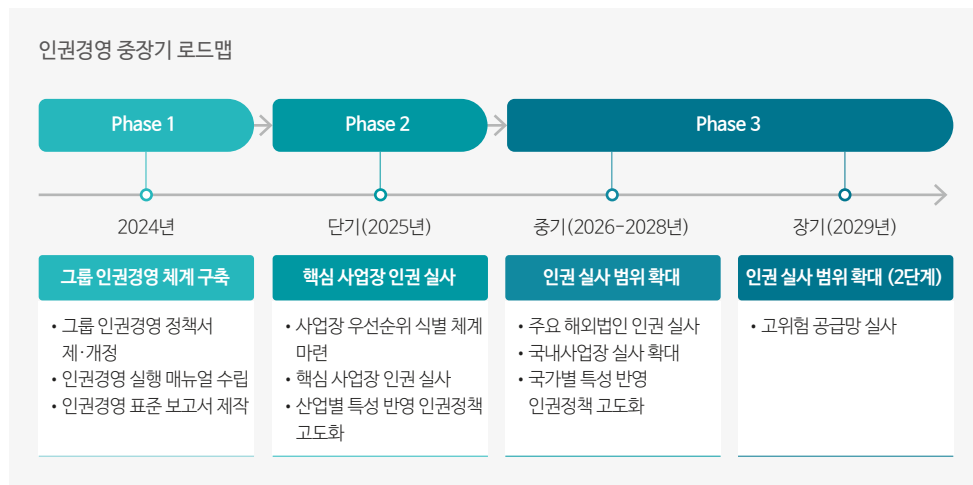
인권경영

Strategy

인권경영 추진 로드맵

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹 인권경영 추진계획에 따라 2025년에 EU CSDDD 등 주요 글로벌 기준을 반영한 인권영향평가 지표를 마련하고, 인권경영 중장기 로드맵 및 우선순위 대상사업장 선정 기준 등을 정립하였습니다. 이를 바탕으로 핵심 사업장으로 선정된 대산공장과 GRC를 대상으로 인권영향평가를 실시하였습니다.

HD현대오일뱅크는 2026년부터 중앙기술연구원, 전국 물류센터 및 해외법인 등 전 사업장을 대상으로 인권영향평가를 확대 시행할 계획이며, 2029년부터는 적용 범위를 주요 협력사까지 넓혀 인권영향평가를 공급망 전반으로 확장해 나갈 예정입니다. 특히, 계약직, 파견·용역직 등 공급망 내 인권위험에 취약한 이해관계자를 우선적으로 고려하여, 이해관계자별 리스크를 식별하고, 대응 과제를 수립·이행할 계획입니다. 이후 이해관계자와의 소통을 기반으로 모니터링 및 효과성 평가를 실시하여, 인권 리스크의 예방 및 완화를 지속적으로 추진해 나가겠습니다.



다양성 및 포용성 증진

인권 교육

HD현대오일뱅크는 임직원의 인권 인식 제고와 인권 감수성 향상을 위해 직장 내 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 다양성 존중, 차별 금지를 주제로 매년 인권 교육을 실시하고 있습니다. 법정교육 외에도 국가인권위원회 교육 영상을 활용하여 전 임직원을 대상으로 온라인 인권 교육을 진행하였으며, 2025년 교육 이수율은 93.9%로 전년 대비 2.9%p 상승하였습니다. 앞으로도 인권 교육 체계를 정비하고 참여 기회를 확대하여 인권 교육의 실효성을 제고해 나갈 계획입니다.

2025년 인권 교육 실시 현황

교육 대상	• HD현대오일뱅크 및 계열사 임직원
실시 주기	• 연 1회
교육 방법	• 국가인권위원회 제작 '사례로 보는 인권경영' 영상 시청

2025년
인권경영 교육 이수율

93.9%

인권경영

Strategy

다양성 및 포용성 증진

여성 리더 육성 프로그램(HD EDGE 과정)

HD현대오일뱅크는 그룹의 DE&I 전략에 따라 다양한 인재가 차별 없이 성장할 수 있는 기반을 마련하기 위해, 여성 리더의 체계적 성장을 지원하는 'HD EDGE' 과정을 운영하고 있습니다.

본 과정은 여성 직책자를 대상으로 하며, 사내 임원과의 1:1 멘토링, 그룹 코칭, 피드백 교육 등으로 구성됩니다. 사내 리더와의 멘토링을 통해 리더십의 본질과 역할에 대한 이해를 높이고, 일·가정 양립과 전략적 네트워킹 역량 강화를 지원합니다. 또한 자기 확인, 갈등 관리, 피드백·피드포워드 기법을 주제로 한 그룹 코칭을 병행하여 실질적인 리더십 행동 변화와 커뮤니케이션 능력 향상을 도모합니다. 참여자는 개인 진단 결과를 바탕으로 맞춤형 리더십 개발 목표 및 성장 계획을 수립하며, 멘토와의 지속적인 상호작용을 통해 조직의 핵심 롤모델로 성장할 수 있도록 지원받습니다. HD현대오일뱅크는 HD EDGE 과정을 통해 공정한 리더 후보 육성 체계를 구축하고, 여성 리더 성장을 목표로 프로그램을 확대 추진해 나가겠습니다.

HD EDGE 과정 운영 현황

대상	• HD현대그룹사 여성 직책자(직책 과장급 이상)
배경 및 목적	• 기업의 지속가능한 성장과 다양성 확보를 위한 여성 인력 육성 및 성장 기반 구축
특징	• 사내 상위 리더와의 멘토링을 통한 참여자 개별 성장 계획 수립 • 코칭·피드백 기반 리더십 역량 강화

Risk Management

인권영향평가

평가 방법론

HD현대오일뱅크는 인권 리스크를 식별, 평가 및 관리하기 위해 매년 인권영향평가를 실시하고 있으며, 외부 전문기관의 자문을 통해 평가의 객관성, 신뢰성 및 전문성을 확보하고 있습니다. 2025년에는 공급망 실사 관련 법·제도와 국제 규범을 반영한 고도화된 방법론을 적용하여 인권영향평가를 수행하였습니다. HD현대그룹 지표를 기반으로 글로벌 기준과 산업의 특성에 부합하는 HD현대오일뱅크 특화 인권영향평가 항목을 개발하였으며, 전년 대비 현장 실사 사업장 범위를 확대하였습니다. 또한 식별된 리스크에 대응되는 단계적인 개선 과정을 도출·이행하고, 모니터링 지표를 설정하여 이행 현황을 지속적으로 점검하고 있습니다.

2025년 인권영향평가 평가 항목

분야	영역	평가 지표 수
인권경영 거버넌스	인권존중 정책선언, 인권영향평가 정기적 실시, 인권경영 체계, 인권경영 성과, 구제절차 제공, 신고 및 조사제도, 인권경영 교육	47
노동	강제 노동 금지, 연소 근로자, 근로시간, 임금 및 복리후생, 차별금지/괴롭힘 금지/인도적 대우, 결사 및 단체 교섭의 자유, 노동기타	113
산업안전보건	산업 안전보건 시스템, 비상사태 대응 방안, 산업 재해 및 질병, 산업 위생, 육체노동, 기계설비의 안전 유지, 식품·위생 및 주거	115
윤리	비즈니스 무결성 및 부당 이익 금지, 정보 공개, 공정거래·광고 및 경쟁, 개인정보보호, 소비자 보호, 현지주민의 인권 보호	39
공급망 관리	자사의 공급망 관리 체계, 협력회사의 계약, 협력회사 평가, 협력회사 리스크 관리, 책임 있는 광물조달·분쟁광물, 협력회사 고충처리	33
환경	토양오염, 물 관리, 위생시설, 화학물질, 생태계 보호, 환경 정보 및 교육	17

인권경영

Risk Management

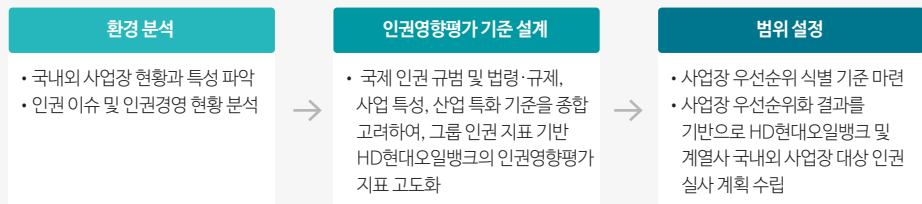
인권영향평가

평가 방법론

인권영향평가 프로세스



1. 인권영향평가 계획 및 기준 수립



2. 서면 진단

대산공장과 GRC를 대상으로 HD현대오일뱅크 및 계열사의 유관 부서 실무자가 인권영향평가 지표에 대한 응답을 수행하고, 제출된 답변과 관련 근거자료를 검토하여 인권경영 수준을 1차적으로 진단하였습니다.

3. 현장 실사

대산공장과 GRC를 현장 방문하여, 임신·출산기 및 양육기 여성, 장애인 근로자 등 취약 계층 임직원과 근로자 대표를 대상으로 인터뷰를 진행하여 의견을 수렴하였으며, 근무 공간과 관련 시설 전반에 대한 작업환경을 점검하였습니다.

평가 결과 및 대응

HD현대오일뱅크는 2025년 인권영향평가를 통해 인권 리스크를 식별하고, 이에 대한 우선순위를 평가하였습니다. 식별된 모든 인권 리스크에 대해서는 개선 과제를 도출하고, 실행 계획을 수립하여 개선 활동을 이행하고 있습니다. 또한 인권 이슈의 예방과 재발 방지의 실효성을 확보하기 위해 관련 이해관계자와 커뮤니케이션을 수행하며, 과제별 모니터링 지표를 수립하여 이행 수준을 점검하고 있습니다. 2025년에는 총 15건의 개선 과제를 도출하여 모두 이행을 완료하였으며, 앞으로도 인권 리스크별로 식별된 취약 이해관계자를 고려해 연도별 개선 과제를 단계적으로 추진해 나갈 계획입니다.

인권영향평가 결과 및 완화 조치

구분	단위	2025년
인권영향평가를 수행한 사업장 비율 ¹⁾	%	27.6

1) 인권영향평가 수행 사업장: 대산공장(본사, 계열사*), GRC(본사, 계열사*)

인권영향평가 대상 사업장: 대산공장, GRC, 연구소(중앙기술연구원, 윤활유연구소, 판교기술지원센터), 지사(수도권, 충청도, 강원도, 경상도, 전라도), 물류네트워크(수도권, 충청도, 강원도, 경상도, 전라도, 제주), 해외법인(싱가포르, 상해, 베트남), 해외지사(중동, 런던, 휴스턴), HD현대케미칼(대산공장, GRC), HD현대셀베이스오일(대산공장, GRC), HD현대오씨아이(대산공장, GRC), HD현대이엔에프(대산공장)

* HD현대케미칼, HD현대셀베이스오일, HD현대오씨아이

구분	인권 리스크	취약 이해관계자	완화 조치
인권경영 거버넌스	고충처리 채널	임직원	• 신고 채널의 존재, 이용 방법, 보복 금지 원칙 등에 대한 안내 및 연 1회 이상 홍보 진행
노동	차별금지/ 괴롭힘 금지/ 인도적 대우	임직원	• 정기 조직문화 진단 실시 • 직장 내 괴롭힘 예방 교육 강화(유형별 사례 중심으로 실제 상황에 대한 인식/주의 환기) • 직장 내 괴롭힘 후속조치 규정 보완
산업안전보건	산업안전보건 시스템	임직원(임신·출산기 여성 근로자 포함), 협력사(사내 협력사 직원)	• 안전보건관리규정 보완(임신기 근로자 배치 제한, 폭염작업 기준 마련) • 전기 장비 및 기계 감전 예방 절차 마련 및 정기 점검 • 고위험 작업에 대한 사전 점검 및 안전 관리 강화
환경	화학물질	임직원, 협력사(사내 협력사 직원), 지역사회	• 화학사고 예방 교육 정기 이수 관리

인권경영

Risk Management

인권 고충처리

다양한 고충접수 채널 운영

HD현대오일뱅크는 구성원의 인권 관련 고충과 의견을 청취하고 상호 존중의 조직문화를 조성하기 위해 다양한 온·오프라인 채널을 운영하고 있습니다. 임직원, 협력사, 고객 등 모든 이해관계자는 고충처리 채널을 통해 차별 및 괴롭힘, 성희롱 등 인권침해 사례와 조직문화, 근로환경, 윤리적 사안, 법적 위반 사례 등에 대해 제보할 수 있으며, 회사는 이를 바탕으로 인권 리스크를 상시 모니터링하고 있습니다.

고충처리 채널은 신고자의 정보 노출 방지 및 개인정보보호를 위한 규정과 절차에 따라 운영되며, 신분 기밀을 철저히 보호하고 신고로 인한 불이익이나 차별을 금지하고 있습니다. 접수된 고충은 절차에 따라 사실 관계를 파악하고, 필요시 적절한 해결 및 구제 조치를 시행하고 있습니다. 연간 인권 관련 고충 및 구제 현황은 인권경영 분과에 보고되며, 유사 사례의 재발 방지를 위해 관련 사항을 경영활동에 반영하고 있습니다.

고충처리 채널

HD현대그룹 제보	- 공식 홈페이지에 개설된 24시간 제보 접수 채널 운영을 통한 이해관계자의 접근성 확보 - 차별 및 괴롭힘·성희롱/조직문화/근로환경/윤리 규정 및 법규 위반 관련 사안 접수 - 그룹 인원을 파견하여 윤리경영 TF 운영하며 윤리적 갈등, 부조리, 비효율적 업무 관행 관련 수시·정기 상담 진행
노사지원팀 제보	- 근무 기본 지키기 캠페인 (11개 근무 기본행위에 대한 상시 무기명 설문 및 상담 진행) - 수시로 현장 고충 접수 (메일, 대면, 메신저 등)
HR 담당자 이메일 제보	이메일을 통한 임직원의 인권 고충 제보 접수
사내 포털 제보 채널	- HD현대오일뱅크 사내 포털 내 제보 채널 운영 - 성희롱·성추행 등 인권 침해 사안 접수 - 접수된 사항은 즉시 법무실 사내 변호사에게 전달

Metrics & Targets

인권 고충처리 실적

인권 고충처리 운영 현황

인권 고충처리
접수 7건 / 처리 7건¹⁾

100%

차별 및 괴롭힘
접수 2건 / 처리 2건

100%

1) 전년까지는 전체 고충 실적을 공시하였으며, FY25에는 인권 고충에 한하여 공시함

다양성 목표

여성 리더 육성 목표

HD현대오일뱅크는 그룹의 다양성 및 포용성 강화 전략을 바탕으로, 여성 임직원이 조직 내 주요 의사결정에 참여하는 핵심 인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 다양한 인재가 성별에 관계없이 지속적으로 경력을 개발할 수 있는 환경을 조성하고, 여성 인력 육성 및 여성 리더 비율 확대를 위해 노력하고 있습니다. 2025년 말 기준 여성 리더는 전년대비 증가한 총 11명이며, 향후에도 여성 리더십 확대, 일·가정 양립 지원, 여성 인력 채용 확대 등을 통해 다양성 및 포용성 증진에 기여해 나갈 계획입니다.

여성리더 현황

9명 ▶ 11명 ▶ 12명
(2022년) (2025년) (2028년)목표

협력사

Governance

관리 체계

추진조직

HD현대오일뱅크는 구매 담당 조직을 중심으로 지속가능한 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다. 구매 담당 조직은 협력사 선정 및 운영 전 과정에서 환경, 안전, 윤리 등 지속가능성 요소를 반영한 정책과 관리 기준을 수립·이행하며, 이를 공급망 전반에 적용하고 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한 공급망 관련 주요 이슈 발생 시에는 이사회 산하 ESG위원회에 보고하여 대응 방향과 관리 전략을 심의하고 주요 의사결정에 반영하고 있습니다. 이를 통해 공급망 리스크를 선제적으로 예방하고 책임 있는 가치사슬을 구축해 나가고 있습니다.

조직도



성과 관리

HD현대오일뱅크는 공급망 거버넌스의 실질적인 이행을 위해 지속가능성 관련 성과를 임원 KPI와 직원 MBO에 반영하여 관리하고 있습니다. 공급망 관리 과제 중 하나로 '협력사 ESG 경영 지원'을 설정하고, 구체적인 실행 목표를 수립하여 성과관리 체계를 운영하고 있습니다. 세부 추진과제로는 협력사 ESG 평가 운영, 교육 및 역량 강화 지원 등이 있으며, 이를 통해 협력사의 ESG 관리 수준을 점검하고 개선을 유도하고 있습니다. 이와 같은 성과관리 체계를 기반으로 공급망 전반의 ESG 리스크를 식별·관리하고, 협력사와의 책임 있는 파트너십을 강화하고 있습니다.

정책

지속가능한 공급망 정책

[전문보기](#)

HD현대오일뱅크는 책임 있는 공급망 관리와 협력사와의 지속가능한 성장을 위해 「지속가능한 공급망 정책」을 수립·이행하고 있습니다. 본 정책은 공급망 전반에 ESG 핵심 요소를 통합적으로 반영하여 잠재적 리스크를 예방하고 장기적 가치 창출 기반을 마련하는 것을 목적으로 합니다. 해당 정책은 회사의 모든 임직원에게 적용되며, 협력사에도 본 정책 또는 이에 상응하는 수준의 기준을 준수하도록 권고함으로써 공급망 전반의 지속가능경영 수준을 제고하고 있습니다.

협력사 행동규범

[전문보기](#)

HD현대오일뱅크는 지속성장 가능한 공급망 조성을 위해 인권존중경영, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영관리에 대한 책임을 명문화한 행동규범을 제정하였습니다. 자재, 용역, 공사 등 HD현대오일뱅크와 계약을 체결하는 모든 협력사는 행동규범에 서명하여 이를 준수하고 있으며, 하위 공급망에도 동등한 수준의 책임과 자발적 참여를 권고하고 있습니다.

협력사 행동규범에 서명한 협력사 비율
(국내 협력사 기준)

100%

협력사

Strategy

협력사 관리

통합구매시스템 운영

HD현대오일뱅크는 원부자재, 공사, 용역 등 경영활동 전반의 구매 프로세스를 통합 관리하기 위해 통합구매시스템(HOPS: Hyundai Oilbank Procurement System)을 구축·운영하고 있습니다. HOPS는 협력사 등록부터 입찰, 계약, 평가에 이르는 전 과정을 전산화하여 구매 절차의 투명성과 효율성을 제고합니다.

HD현대오일뱅크는 협력사 선정 시 원칙적으로 경쟁구매 절차를 따르며 ESG, 기술력, 안전 관리 수준, 가격 경쟁력 등 다양한 평가 요소를 종합적으로 검토하여 최종 협력사를 선정합니다. 또한 계약 체결 과정에서 우월적 지위를 남용하지 않으며, 협력사가 정당한 이익을 반영할 수 있도록 공정한 거래 환경을 조성하고 있습니다.

HOPS는 단순한 구매 관리를 넘어 ESG 요소를 공급망 관리에 통합하는 플랫폼으로 기능하고 있습니다. 협력사의 ESG 대응 역량 강화를 위해 ESG 자가진단을 실시하고, 거래 체결 시 협력사 행동규범에 대한 서명을 의무화함으로써 공급망 전반에 ESG를 내재화하고 있습니다.

협력사 다양성 제고

HD현대오일뱅크는 공급망 전반에서 다양한 배경을 가진 협력사와의 상생을 통해 지속가능한 가치사슬을 구축하고 있습니다. 중소기업, 사회적기업, 여성기업, 장애인기업 등 다양한 유형의 협력사와의 거래를 확대함으로써 공급망의 다양성을 제고하고 있습니다. 앞으로도 협력사 다양성 강화를 통해 지역사회 경제 활성화와 사회적 가치 창출에 기여하고 포용적인 공급망을 구축해 나가겠습니다.

협력사 지원 및 상생협력

협력사 ESG 교육

HD현대오일뱅크는 협력사의 ESG 경영 이해도와 실행력을 제고하기 위해 ESG 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 2025년에는 대산공장 상주 협력사16개사를 대상으로 교육을 실시하였습니다. 교육은 ESG 경영 방향과 최신 동향 공유, 최근 안전사고 사례 및 노동안전 종합대책 안내, 협력사 ESG 자가점검을 위한 평가 체크리스트 소개 등을 중심으로 구성되었으며, 질의응답을 통해 협력사의 이해도를 높이고 소통을 강화하였습니다.



협력사 ESG 교육

협력사 지원제도

HD현대오일뱅크는 다양한 금융·비금융 지원 제도를 통해 협력사의 안정적인 경영 활동을 지원하고 있습니다.

지원제도

납품대금 연동제

일정 수준 이상의 원재료 가격 변동에 대한
납품대금 조정

식대 보조금 지원

상주협력사 식사 질 개선을 위한 보조금 지원
(2025년 1.6억 원)

협력사

Risk Management

협력사 ESG 리스크 관리

협력사 ESG 평가

HD현대오일뱅크는 협력사 ESG 관리 체계의 실효성을 제고하고 공급망 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 협력사 ESG 평가를 운영하고 있습니다. 협력사의 전략적 중요도와 ESG 리스크 노출도를 종합적으로 고려하여 평가 대상을 선정하고, 서면평가를 통해 주요 ESG 리스크를 점검하고 있습니다. 평가 결과 미흡 사항이 확인된 협력사에 대해서는 현장 실사를 실시하고, 그 결과에 따라 맞춤형 컨설팅을 제공하여 구체적인 개선 과제를 도출하고 있습니다. 또한 개선 과제에 대한 이행 현황을 지속적으로 점검하는 등 사후관리를 병행함으로써 협력사의 ESG 역량 강화를 지원하고 있습니다.

2024년에는 거래 규모 및 리스크 정도를 기준으로 175개 협력사를 선정하여 ESG 평가를 실시하였으며, 2025년에는 7개 수송 협력사를 대상으로 평가를 진행하였습니다. 평가를 통해 환경, 인권·노동, 윤리·지배구조, 제품·서비스 책임 영역의 리스크 노출 수준 및 관리 현황을 점검하고, 평가 결과를 기반으로 개선 과제 이행과 지속적인 모니터링을 지원하여 공급망 리스크 관리 체계를 강화하고 있습니다.



협력사 ESG 이행 현황 점검

HD현대오일뱅크는 2024년 진행한 ESG 평가 결과를 바탕으로, ESG 리스크 관리 수준 제고가 필요한 30개사를 선정하여 컨설팅을 진행하고 리스크의 시급성과 중요도를 고려한 맞춤형 개선 과제를 부여하였습니다. 이후 각 협력사의 개선 과제 이행 여부를 점검하기 위해 체크리스트를 배포하고 관련 증빙 자료를 제출받아, 2025년 30개사 전체에 대해 이행 현황을 확인 완료하였습니다. 향후에도 주기적으로 협력사에 대한 ESG 평가 결과를 바탕으로 개선 과제 도출 및 이행을 장려하여 ESG 경영 수준 향상을 지원할 예정입니다.



협력사

Risk Management

협력사 의견 청취

HD현대오일뱅크는 분기별 협력사 방문 및 협의체·워크숍 운영을 통해 협력사의 다양한 의견을 청취하고 있습니다. 또한 현장에서 확인된 애로사항은 신속히 개선 조치를 취하여 협력사와의 소통과 상생 협력을 강화하고 있습니다.

육상수송사 물류 개선 협의체

HD현대오일뱅크는 육상 물류 과정에서의 안전사고 예방과 수송 운영의 효율성 제고를 위해 2025년 6개 육상수송사를 대상으로 물류 개선 협의체를 운영하였습니다. 협의체에서는 하역 시 유의사항을 포함한 업무 전 과정의 매뉴얼을 재정비하고, 권역별 사고 사례를 공유하여 안전 관리 체계를 점검하였습니다. 또한 수송 안정화 방안과 운영 계획을 공유하고, 효율적인 출하지 운영 방안에 대해 협의하며, 수송사의 의견을 수렴하여 운영상 애로사항과 개선 필요 사항을 구체화하였습니다. 이를 통해 안전 관리 수준과 물류 운영의 안정성을 제고하고 있으며, 정기적인 협의를 기반으로 개선 활동을 이어나가고 있습니다.

협력사 안전 관리 워크숍

HD현대오일뱅크는 협력사의 안전·보건 의식을 제고하고 중대재해를 예방하기 위해 매년 협력사 안전 관리 워크숍을 실시하고 있습니다. 2025년에는 간판 작업, 탱크 청소, 도색·클리닝 등 고위험 작업을 수행하는 9개 협력사를 직접 방문하여 1:1 맞춤형 소통을 진행하였습니다. 워크숍에서는 전년도 작업별 점검 결과와 주요 개선 사항을 공유하고, 중대재해처벌법 수사 및 판결 동향을 안내하였습니다. 또한 현장의 애로사항과 개선 의견을 직접 청취하였으며, 작업 일정 조율, 주유소 현장 협조 강화, 소모성 물품 지원, 합리적 단가 운영 등 다양한 건의사항을 수렴하였습니다. 접수된 의견은 유관 부서와의 협의를 통해 개선 방안을 마련할 예정입니다.



협력사 안전 관리 워크숍

Metrics & Targets

주요 성과 및 목표

HD현대오일뱅크는 2025년 협력사를 대상으로 ESG 경영 방향성과 안전 관리 핵심 이슈를 공유하고, 교육과 사례 공유를 통해 공급망 전반의 대응 역량을 제고하였습니다. 2026년에는 전략적 중요도와 ESG 리스크를 반영하여 협력사 관리 체계를 고도화하고, 정기 평가 및 맞춤형 지원을 통해 핵심 협력사 관리 수준을 높일 계획입니다. 나아가 협력사의 ESG 역량 강화를 위한 컨설팅 및 인센티브 체계를 검토하여, 공급망 전반의 지속가능성과 안전 경쟁력을 강화해 나갈 예정입니다.

2025년 실적 및 2026년 계획

2025년	2026년
ESG 최신 경향 교육 및 평가·관리 기준 방향성 공유 • ESG 경영 트렌드 • ESG 경영 도입으로 인한 직·간접적 영향	공급망 ESG 관리방안수립 • 협력사 분류기준 정립 및 공급망 ESG 관리 체계 수립 • 정기적 평가 수행 및 결과 분석 • 주요 협력사 중점관리 방안 마련
안전 관리 주요 이슈 공유 및 사고 예방 역량 지원 • 안전 관리 주요 이슈 및 최근 재해 사례 분석·공유 • 안전 관리 중점 사항 지도 • 협력사 자체 예방 역량 강화	협력사 ESG 지원 강화 • ESG 평가 및 컨설팅 지원을 통한 공장 안전 가동 환경 조성 • 우수협력사 대상 인센티브 도입 검토

고객

Governance

관리 체계

추진 조직

HD현대오일뱅크는 고객 만족의 핵심 요소인 제품 품질을 안정적으로 유지하기 위해 지속적인 개선 활동을 수행하고 있습니다. 품질환경지원팀을 중심으로 정기적인 품질 검사와 점검을 실시하고 있으며, 내부 점검 결과는 주 단위로 공유하고 한국석유관리원 점검 결과는 월 단위로 관리·공유하고 있습니다. 또한 유관 부서 담당자와 직영주유소 운영인을 대상으로 품질 관리 교육을 실시하여 관리 역량을 강화하고, 품질 혁신 활동을 통해 일관된 품질 수준과 고객 신뢰를 유지하고 있습니다.



품질경영시스템 인증

ISO 9001 인증

HD현대오일뱅크는 ISO 9001 품질경영시스템 인증을 유지하고, 이를 기반으로 전사적 품질 관리 역량을 강화하고 있습니다. 생산부터 판매에 이르는 전 과정에서 품질 리스크를 사전에 식별·관리하며, 문제 발생 시에는 재발 방지 대책을 신속히 수립·이행하고 있습니다. 이러한 체계적인 품질경영을 통해 고객 만족도와 품질 경쟁력을 지속적으로 높여 나가겠습니다.



제품 품질 관리

품질 교육 시행

HD현대오일뱅크는 영업담당, 주유소 운영인 및 대리점을 대상으로 연 2회 품질 교육을 실시하며 유류 품질 관리와 안전 관리 역량 강화를 지원하고 있습니다. 교육 내용은 유류 품질 관리 기준, 위험물안전관리법, 탱크 내 수분 유입 방지 및 예방법 등 실무 중심으로 구성되어 있습니다. 2024년에는 교육 대상을 대리점까지 확대하였으며, 2025년에는 자영주유소 운영인을 대상으로 온라인 플랫폼 교육을 도입해 교육 접근성과 참여도를 높였습니다. 또한 품질 교육의 이해도 제고와 관리 수준 향상을 위해 품질책자, 품질 캘린더, 홍보물 등 다양한 교보재를 활용하여 현장 중심의 품질 관리를 강화하고 있습니다.

품질 교육

313시간

석유 품질 관리

HD현대오일뱅크는 제품 생산 단계부터 주유소 및 충전소에 이르는 전 유통 과정 전반에서 법적 기준을 철저히 준수하는 품질검사 체계를 운영하고 있습니다. 연중 상시 사전 점검을 통해 제품 품질을 체계적으로 관리하고 있으며, 장마철 및 동절기에는 수분 유입과 열수축 등 계절적 요인으로 발생할 수 있는 품질 리스크에 대비해 특별 점검을 실시하고 있습니다. HD현대오일뱅크는 기후에너지환경부와 산업통상자원부(한국석유관리원)가 매년 주유소를 대상으로 실시하는 자동차연료 환경품질검사에서 최고 등급을 유지하고 있으며, '2025년 한국석유관리원 주관 숙련도 시험'에 참여하여 전국 단위 비교 실험을 통해 분석 항목별 정확도를 점검하고 이상값에 대한 개선 조치를 이행하였습니다.

이러한 노력의 결과, 2025년 한국석유관리원이 주관한 비정상석유 적발 점검에서 국내 정유사 중 최저 적발률을 기록하며 3년 연속 1위를 달성하였습니다. 앞으로도 고객이 안심하고 사용할 수 있는 안전한 제품을 공급하기 위해 품질 관리 수준을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

비정상석유 최저 적발률

3년 연속 1위

고객

Strategy

고객 관리

고객 만족 관리

서비스 품질 경쟁력 강화

HD현대오일뱅크는 고객 중심 경영을 기반으로 서비스 품질 개선과 고객 경험 향상에 주력하고 있습니다. 2025년에는 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 ‘한국산업의 서비스품질지수(KSQI)’ 조사에서 업계 유일 17년 연속 정유부문 1위 우수 콜센터, 4년 연속 고객 감동 콜센터로 선정되었으며, ‘한국서비스품질지수(KS-SQI)’에서는 11년 연속 주유소 부문 1위를 기록하였습니다. 이는 고객과의 신뢰를 바탕으로 한 책임 있는 서비스 제공의 성과로, 앞으로도 고객의 기대를 뛰어넘는 차별화된 제품과 서비스를 제공함으로써 고객만족에 최선을 다하겠습니다.

KSQI 정유부문 우수 콜센터

17년 연속 1위

KSQI 정유부문 고객 감동 콜센터

4년 연속 1위

KS-SQI 주유소 부문

11년 연속 1위



인증서



비상대응 훈련



시설물 점검/유지보수 매뉴얼

고객 안전 관리

비상대응 훈련 실시

HD현대오일뱅크는 주유소, 지사 및 물류센터를 대상으로 비상대응 훈련을 실시하여 안전 관리 체계를 강화하고 고객 안전 리스크 예방에 힘쓰고 있습니다. 비상대응 훈련은 돌발 상황 발생 시 신속한 초동 대응과 피해 최소화, 사후 대응 절차를 이행할 수 있도록 다양한 시나리오를 기반으로 운영하고 있습니다.

또한 훈련의 실효성을 높이기 위한 개선방안을 지속적으로 발굴·적용하고 있습니다. 유류 확산 차단을 위해 오일펜스, 모래주머니 등 방제용품의 성능을 비교·검토하여 현장에 최적화된 자재를 선정·적용하고 있으며, 실제 유류와 유사한 물성의 식물성유를 활용한 훈련 도입을 검토하는 등 훈련 방식을 지속적으로 개선하고 있습니다. 이를 통해 사업장과 고객의 안전을 확보하고 환경 보호에도 기여하고 있습니다.

고객 안전 및 권리 보호

HD현대오일뱅크는 협력사를 포함한 고객과 지역사회를 보호하고, 모든 경영 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 주유소에서 발생할 수 있는 유류 누출, 화재, 폭발 등 위기 상황으로부터 고객을 보호하기 위해 시설별 정기 점검을 실시하고 있으며, 전체 직영주유소에 ‘시설물 점검/유지보수 매뉴얼’을 배포·비치하여 상시 점검 체계를 운영하고 있습니다. 사고 발생 시에는 매뉴얼에 따라 신속하게 대응할 수 있도록 현장 역량을 유지하고 있습니다.

또한 HD현대오일뱅크 인권경영 및 실사 정책에 고객의 보건·안전과 개인정보보호 원칙을 명문화하고, 제품 및 서비스 관련 정보를 투명하게 제공하여 고객의 접근성을 보장하는 등 고객 권리 보호를 위한 실천을 이어가고 있습니다.

고객

Strategy

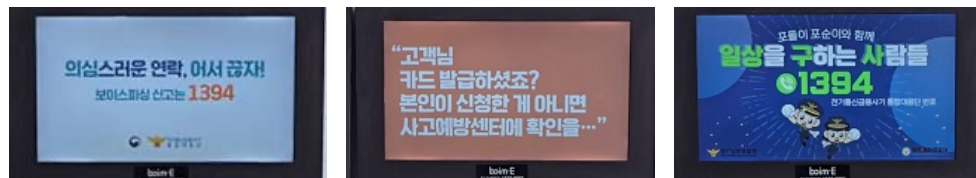
사회적 가치 창출

카앤(Car&)앱 모바일 영수증

HD현대오일뱅크는 직영 및 자영주유소 이용 고객을 대상으로 ESG 가치를 확산하기 위해 2023년부터 보너스카드 앱 '카앤(Car&)'에 모바일 영수증 발급 시스템을 도입하였습니다. 카앤(Car&) 앱을 통해 모바일 영수증을 신청하면 영수증을 앱 내에서 발급·관리할 수 있으며, 기후에너지환경부 산하 한국환경공단에서 운영하는 탄소중립 포인트 제도와 연계하여 인센티브를 받을 수 있습니다. 본 서비스는 1인당 연간 최대 7만 원 상당의 탄소중립 실천포인트 적립을 지원하며, 카앤(Car&) 앱 유효회원 30만 명을 기준으로 연간 약 0.6억 원 규모의 종이 구매 비용 절감 효과가 있습니다. 이를 통해 종이 영수증 폐기물 발생을 줄이고, 영수증 생산 과정에서 수반되는 벌목 및 펄프 소비를 감소시켜 환경 부담을 완화하고 있습니다. 또한 모바일 영수증은 분실 우려 없이 보관·조회가 가능해 이용 편의성도 함께 높이고 있습니다. 앞으로도 HD현대오일뱅크는 다양한 방식으로 고객과 함께 친환경 소비 실천을 확산해 나가겠습니다.

디지털 사이니지를 통한 공익 메시지 확산

HD현대오일뱅크는 전국 주유소 셀프 주유기 상단에 디지털 사이니지를 설치·운영하며 광고 송출 사업을 2023년부터 지속 추진하고 있습니다. 상업 광고와 함께 공익 광고 및 캠페인을 송출함으로써 주유소 방문 고객에게 유익한 정보와 사회적 메시지를 전달하고 있습니다. 2025년에는 대구경찰서의 암채운전 예방 캠페인, 경기남부경찰청의 교통안전 캠페인, 경기남부소방본부의 가정용 소화기 설치 홍보 등 총 3건의 공익 광고를 송출하였으며, 이를 통해 일상 속 안전 의식 제고와 사회적 가치 확산에 기여하고 있습니다.



공익 광고

캠핑카 덤프 스테이션

HD현대오일뱅크는 캠핑카 덤프 스테이션 사업을 통해 지속가능한 여행 문화 조성 및 환경 보호를 추진하고 있습니다. 캠핑 문화 확산으로 캠핑카 이용 수요는 증가하고 있으나 관련 인프라는 부족한 상황을 고려하여, 오·폐수 및 고형 폐기물을 위생적이고 안전하게 처리할 수 있는 시설을 주유소 내에 구축하였습니다. 또한 깨끗한 용수를 안전하게 공급할 수 있는 설비를 함께 마련하여 이용자의 편의성을 높였습니다. 경유사 최초로 2022년 강릉 샘터주유소에 캠핑카 오·폐수 처리 시설을 설치하며 사업을 시작하였고, 2023년에는 한국관광공사의 '캠핑카 관련 인프라 민간 구축 지원 사업' 공모에 선정되어 전국 10개소로 확대 운영하고 있습니다. 앞으로도 한국관광공사와의 협력을 바탕으로 친환경 캠핑 문화 확산을 지원하고, 환경 영향을 저감할 수 있는 주유소 기반 인프라를 확대해 나갈 계획입니다.



캠핑카 덤프 스테이션

지역사회

Governance

관리 체계

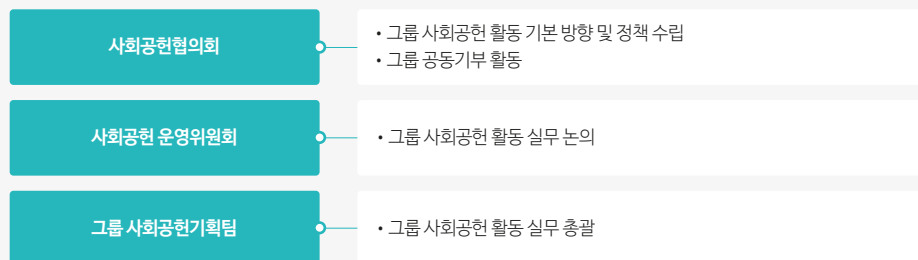
추진 조직

HD현대오일뱅크는 사회공헌 활동 전담 조직을 중심으로 기업의 사회적 책임을 실천하고, 사업장이 위치한 지역사회에 기여하기 위한 사회공헌 활동을 전개해 나가고 있습니다. 또한 HD현대그룹 사회공헌협의회와 협력하여 그룹 차원의 사회공헌 활동에 참여하며 그룹의 비전을 실현해 나가고 있습니다.

조직도



HD현대그룹 사회공헌 조직



사회공헌 비전

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹의 비전인 “더 나은 세상, 더 밝은 미래”를 구현하고자 합니다. 임직원이 참여하는 사회공헌 활동을 통해 사회적 문제 해결에 기여하고, 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다.

사회공헌 VISION

비전

더 나은 세상, 더 밝은 미래

기본 방향

포용하는 HD현대

HD현대는 모든 사회 구성원 각자의 다양한 배경과 관계없이 동등하게 존중 받을 수 있도록 사회적으로 소외된 이들의 인권과 삶의 질을 향상시키는 것을 목표로 합니다.

지속가능한 HD현대

HD현대는 기업이 가지는 사회적, 경제적, 환경적 영향을 이해하고 책임을 다함으로써 지속가능한 발전을 추구합니다.

혁신하고 행동하는 HD현대

HD현대는 다양하고 복잡해지는 사회적 문제를 해결하기 위해 혁신적인 아이디어를 탐구하고, 이를 적극적으로 실천합니다.

중점 영역



지역사회 상생

창업자의 정신을 계승하여 기업과 지역사회가 더불어 발전하는 행복한 삶의 터전 구현



소외계층 자립 지원 및 돌봄

다양한 교육기회 제공 및 환경 개선으로 경제적 자립기반 조성 및 삶의 질 개선



환경 보호

환경보존/개선활동을 통하여 지역사회의 지속가능한 발전 및 미래세대의 건강과 안전 보장에 기여

지역사회

Strategy

사회공헌 활동

지역사회 상생 활동

지역 쌀 구매사업

HD현대오일뱅크는 지역 농업의 경쟁력 향상과 농가소득 안정 지원을 위해 2003년부터 지역 쌀 구매 사업을 진행하고 있습니다. 지역 농가로부터 연간 10억 원의 쌀을 구입하여 충청남도 내 15개 시군의 저소득 가정 및 사회복지단체에 '희망에너지 나눔의 쌀' 24,591포(백미 10kg/포)를 전달하였습니다. 이처럼 지역에서 생산된 농산물을 지역사회에 환원함으로써 지역 농업의 지속가능성을 제고하고, 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다.



유소년 축구 육성 프로그램 공동 운영

2020년부터 한국프로축구연맹과 유소년 축구 육성 프로그램을 공동 운영하고 있습니다. 축구 꿈나무들을 모집하여 1대1 멘토링, 연습 경기, 국가대표 출신과의 콘텐츠 활동, 해외 전지훈련 등 다양한 프로그램을 기획·제공함으로써 유소년의 성장 기회를 제공하고 있습니다. 특히, 전·현직 프로축구 선수와의 1대1 멘토링 및 연습경기를 통해 실전 경험을 확대하고, 진로에 대한 동기부여와 역량 강화를 지원합니다. 2025년에는 28명의 유소년을 대상으로 멘토링 상담 및 축구대결 프로그램을 진행하였습니다.



지역인재 육성사업

2006년 설립된 (재)HD현대오일뱅크 장학사업회를 통해 서산, 당진, 태안 지역 내 학생들을 대상으로 매년 약 100여 명의 장학생을 선정하여 장학금을 전달하고 있습니다. 또한 2011년부터는 정보 접근성이 상대적으로 제한된 지역의 특성을 고려하여 관내 고등학생과 학부모를 대상으로 대학입시설명회를 개최하고 있습니다. 2025년에는 서일고, 서령고, 대산고 3개 고등학교를 방문하여 입시설명회를 진행하였습니다.



재난 피해 복구 지원

HD현대오일뱅크는 충청남도 서산 지역의 수해 피해 복구와 이재민 구호를 위해 HD현대 1%나눔재단을 통해 2025년 총 4억 원을 지원하였습니다. 또한 임직원의 자발적 참여를 바탕으로 피해 복구 봉사활동을 진행하였습니다.



지역사회 안전키움 사업

2005년부터 지역사회 안전 구축을 위해 지역 내 4개 공익단체(대산을 의용소방대, 관내 자율방범대, 대한적십자 대산인명구조대, JCI 대산청년회의소)를 대상으로 소방/방범/해상안전/방역 활동 후원 및 시설 기부 활동을 추진 하고 있습니다. 특히 대산을 의용소방대에는 HD현대 1%나눔재단을 통해 9천만 원 상당의 다목적 화재진화 차량을 제공하였으며, 화재 취약계층을 대상으로 소화기 264대(726만 원 규모)를 지원하였습니다.



해상안전활동 지원



다목적 화재 진화차량 기증



화재 취약계층 소화기 구매지원

지역사회

Strategy

사회공헌 활동

소외계층 자립 지원 및 돌봄 활동

난방비·난방유 지원 사업

대산공장 인근에 거주하시는 어르신들이 겨울철을 따뜻하게 보낼 수 있도록 2005년부터 난방비 지원 사업을 실시하고 있습니다. 2025년에는 서산 지역 경로당을 포함한 410개소에 약 1.7억 원을 지원하여 어르신들의 안정적인 겨울나기를 지원하였습니다.



찾아가는 이발관 봉사

지역사회 기관과 협력하여 거동이 불편해 미용실 방문이 어려운 어르신을 대상으로 위생관리와 정서 안정을 지원하는 “찾아가는 이발 봉사”를 실시하였습니다. 본 활동은 노인 생활 환경 개선을 목적으로, 서산 미용사협회 봉사자들과 협업하여 대산공장 인근 4개 마을 경로당에서 진행되었습니다. 약 100명의 어르신께 이발 서비스를 제공하였으며, 이동형 촬영장비를 배치하여 추억 사진을 제공하였습니다.



복지 사각지대 청소년 대상 멘토링 지원

충남 서산지역의 복지 사각지대에 놓인 교육 소외 계층 고등학생 약 60명을 대상으로 서울대학교 교수 및 재학생과 연계한 멘토링 프로그램을 운영하여 진로 탐색의 기회를 제공하였습니다. 2025년에는 ‘AI시대’를 주제로 한 글로벌 인재 역량 특강, 개인 맞춤형 진로 검사, 서울대학교 재학생의 공부법 멘토링 등을 진행하였습니다.



취약계층 아동들에게 칼럼바 악기 기부

HD현대오일뱅크 및 계열사 임직원 186명이 참여하여 약 2,000개의 칼럼바 악기를 직접 제작하고, 이를 전국 아동복지시설 22개소에 기부하였습니다. 칼럼바는 가구 제작 과정에서 발생하는 자투리 목재를 활용해 제작되었으며, 비대면 봉사활동 방식으로 진행되어 임직원의 자발적 참여를 확대하였습니다.



행복나눔 봉사 프로그램

HD현대오일뱅크 2005년부터 ‘행복나눔 봉사 프로그램’을 통해 도움이 필요한 가정 및 사회복지시설을 대상으로 임직원 자원봉사활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 매칭 그랜트 형식으로 임직원의 봉사 시간에 비례한 금액을 추가적으로 기부하고, 연간 200만 원 한도 내에서 물품을 지원하며 지역사회 나눔을 실천하고 있습니다.

환경보호 활동

바다 가꾸기

해양 생태계 보존 및 인근 해역 내 어족자원 복원을 위해 2003년부터 충남 삼길포 앞 비경도 인근 해역에 우럭, 광어 치어를 방류하고 있습니다. 이를 통해 삼길포는 국내 최대 우럭 집산지로 성장하였으며, 지역 어민의 소득 증대에도 기여하고 있습니다. 또한 다양한 수산 자원의 안정적인 서식 환경을 조성하기 위해 바지락 등 종패 방류 사업 및 환경 정화 활동을 병행하고 있습니다.



친환경 업사이클링 클래스

충남 서산지역 아동을 대상으로 환경보호에 대한 이해를 높이고 인식을 개선하기 위해 ‘친환경 업사이클링 클래스’를 운영하였습니다. 해당 프로그램은 여름방학 기간에 진행되었으며, 임직원과 원어민 강사가 함께 재활용품을 이용한 만들기 프로그램을 진행하여 영어 학습의 기회도 제공하였습니다.

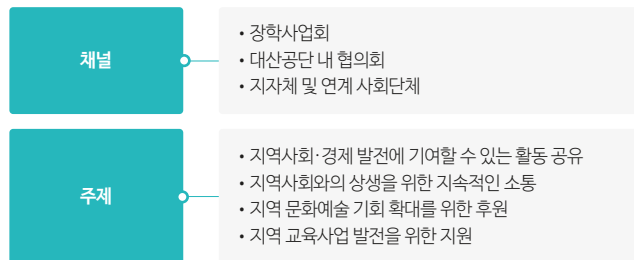


지역사회

Strategy

지역사회 커뮤니케이션

HD현대오일뱅크는 다양한 소통 창구를 통해 지역사회의 의견을 청취하고, 사업장이 위치한 지역사회와의 연계를 강화해 나가고 있습니다. 이를 기반으로 지역사회와의 상생과 발전을 위한 실행 과제를 발굴해 나가고 있습니다.



지역사회공헌 인정기업

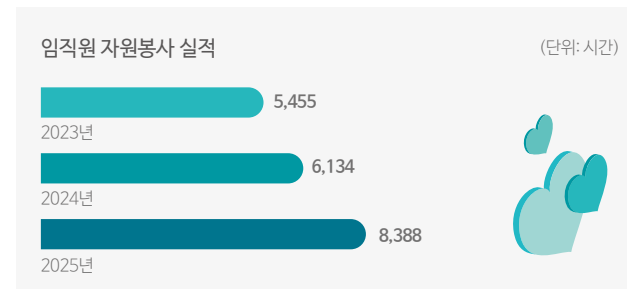
HD현대오일뱅크는 지역사회공헌 활동의 성과를 인정받아 2023년부터 3개년 연속 보건복지부 및 한국사회복지협의회가 공동 주관하는 ‘지역사회공헌 인정기업’으로 선정되었습니다. ‘지역사회공헌 인정제’는 지역사회 활성화에 기여하고 사회공헌 활동을 모범적으로 수행한 기업을 선정하여 그 성과를 인정해주는 제도입니다. HD현대오일뱅크는 지역 쌀 구매사업과 바다가꾸기사업 등 다양한사회공헌 활동을 통해 지역사회에 기여하고 있으며, 앞으로도 사회적 가치 창출을 위한 활동을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



Metrics & Targets

사회공헌 활동 성과

HD현대오일뱅크는 지역사회 상생, 소외계층 자립 지원 및 돌봄, 환경보호 3대 중점 영역별 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 특히 임직원 참여형 봉사활동 시간에 대한 목표를 매년 4,500시간 이상으로 수립하여 구성원의 관심과 참여를 고취하고 있으며, 2026년에도 목표를 달성할 수 있도록 독려하여 구성원들이 사회적 책임을 다할 수 있도록 지원하는 한편, 지역사회와의 연대를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



중장기 목표

구분	단기(~ 2026)	중기(~ 2028)	장기(~ 2030)
지역사회 상생	• 사회복지기관과의 협력체계 구축 • 농·어민 소득 증대를 위한 농산물 구매사업 지속 추진 • 공익단체 및 사회복지기관 활동 지원 • 장학사업 및 지역 리더 초청 행사 지원 • 임직원 급여 1% 나눔을 통한 서산·성남 지역 복지 사각지대 발굴 및 지원 • 사회복지공동모금회 '이웃사랑 성금' 후원 • 임직원 봉사단 출범 및 지역사회 연계 봉사활동 추진	• 지역 사회복지기관과의 협력 강화 • 농·어민 소득 증대를 위한 실질적 협력 및 지원 확대 • 공익단체 및 사회복지기관과의 긴밀한 협력관계 유지 • 장학사업 및 추가 교육 지원 사업을 통한 지역 인재 발굴 및 양성 • 임직원 급여 1% 나눔을 통한 복지 사각지대 해소 프로그램 지원 • 사회복지공동모금회 '이웃사랑 성금' 후원 • 임직원 참여 봉사활동 활성화를 위한 지원 확대	• 지역 사회복지기관과의 협업 프로세스 최적화 • 농·어민 소득 증대를 위한 농산물 구매사업 다변화 모색 • 공익단체 및 사회복지기관과의 협력관계를 통한 공익 발전 도모 및 연계 활동 강화 • 지역 인재 양성을 통해 지역사회 발전 기여 • 임직원 급여 1% 나눔을 통한 복지 사각지대 지원 프로그램 강화 • 사회복지공동모금회 '이웃사랑 성금' 후원 • 다양한 임직원 참여 봉사를 통한 지역사회문제 인식 제고
소외계층 자립 지원 및 돌봄	• 취약계층 청소년 대상 사업 규모 확대 • 1% 나눔 동지 사업을 통한 지역 사회 돌봄 • 시청각 장애인을 위한 영화 제작 및 임직원 참여 봉사 진행 • 임직원 비대면 봉사활동 후 완성품 기부 • 충남지역 사회복지시설에 난방유 지원 • 지역사회와 취약계층 연계 사업 진행	• 미래세대 육성과 자립 지원 모델 구축 • 1% 나눔 동지 사업 맞춤형 지원 강화 • 임직원 참여 기회 확대하여 지역사회 문제와 취약계층에 대한 관심 고취 • 지역사회와 긴밀한 협력관계 통해 신규사업 발굴 • 에너지 취약계층 겨울철 난방유 지원	• 미래세대 육성과 자립 지원 사업 고도화 • 임직원 재능기부 및 참여형 사업 신규 발굴 및 지속적인 지원 유도 • 지자체와 사회공헌 NGO단체와 연계하여 대표 사회공헌 사업 모델 구축
환경 보호	• 수산 자원의 서식지 안정을 위한 사업 지속 • 생물다양성 보전 및 복원사업 참여¹⁾ - 멸종위기 및 보호종 서식지 개선 활동 참여	• 방류 어종 다변화 및 확대 검토 • 생물다양성 보전 및 복원사업 확대 - 임직원 참여 유도(활동 내역 공유 및 홍보)	• 수산 자원 및 인근 환경 보호 활동 다양화 • 생물다양성 보전 및 복원사업 고도화 - 성과지표화(유해종 제거량, 생태지표 개선 등) 구축

1) 성남시와의 ESG 환경 분야 상생 협력에 의거한 사업

GOVERNANCE

GREEN LEADERSHIP WITH TRANSPARENCY

정보보호 78

윤리·준법경영 81

정보보호

Governance

관리 체계

추진조직

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹 지침에 따라 보안위원회를 중심으로 한 보안 거버넌스를 운영하고 있습니다. 보안위원회는 대표이사를 위원장으로 하는 보안관리 의사결정기구로서, 내부 규정 제·개정, 중장기 정보보안 및 투자 계획 등 주요 사항을 심의·의결하고 연 1회 보안 운영 실적과 향후 계획을 점검합니다. 중장기 계획은 CISO 주관 하에 수립되며, HD현대그룹 정보보안 컨트롤 타워와의 협의를 거쳐 CEO 승인 후 추진됩니다. 또한 CISO와 CPO가 정보보안 및 개인정보보호 업무를 총괄하고, 각 사업부 보안책임자가 현장 단위의 보안 관리와 조치를 담당하는 구조로 전사적 보안 관리 체계를 구축하고 있습니다.

보안책임자(CISO, Chief Information Security Officer)

보안책임자는 보안관리 업무를 총괄·조정하며, 보안 기준 수립·운영, 보안 진단 및 교육·훈련, 보안시스템 운영·관제 등 정보보안 전반을 관리하고 있습니다.

개인정보보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer)

개인정보보호책임자는 회사가 보유한 개인정보보호 업무를 총괄하고 관련 규정 준수에 대한 책임을 지며, 개인정보 유출 사고 발생 시 보안관리 조직과 협력하여 신속히 대응합니다.

사업부 보안책임자

각 사업부는 보안 관리 체계를 기반으로 현황 점검 및 보안 조치를 수행하고 있으며, 보안책임자 및 개인정보보호책임자와 연계하여 관련 업무를 지원하고 있습니다.



정책 및 인증

정보보호 및 개인정보보호 정책

HD현대오일뱅크는 국내 관련 법령을 준수하여 자산 및 개인정보보호를 위한 정책을 수립·운영하고 있습니다. 본 정책을 기반으로 물리·인원·문서 보안과 개인정보, 유·무형 자산을 보호하고 있으며, 정기적인 점검 활동과 보안사고 발생 시 신속한 대응 절차를 마련하여 보안 관리 체계를 지속 강화하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 관리 체계 인증

HD현대오일뱅크는 ‘HD현대오일뱅크 보너스카드’ 서비스 운영과 관련하여 수집·이용되는 고객 개인정보를 안전하게 관리하기 위해 정보보호 및 개인정보보호 관리 체계 인증(ISMS-P 인증¹⁾)을 보유하고 있습니다. 외부 전문 보안컨설팅 업체를 통해 매년 관리 체계 운영 현황을 점검하고 취약점을 진단·개선함으로써 보안 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

1) ISMS-P (Personal information & Information Security Management System): 정보보호 및 개인정보보호를 위한 기업의 조직과 활동이 인증기준에 적합함을 증명하는 제도

[전문 보기](#) 

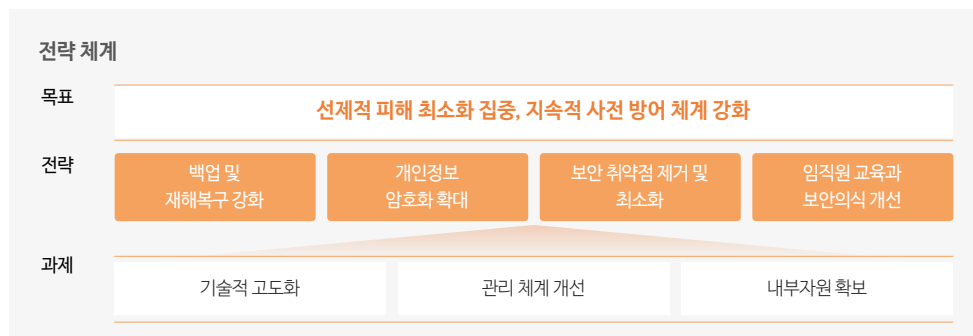


정보보호

Strategy

정보보호 전략

HD현대오일뱅크는 정보보호 사고 예방과 피해 최소화를 위해 백업·재해복구 체계 강화, 개인정보 암호화 확대, 보안 취약점 제거, 임직원 교육 등을 추진하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 사전 대응 중심의 보안체계를 정비하고, 지속가능한 보안 환경을 구축하고 있습니다.



정보보호 활동

기술적 고도화

보안 장비 구축

HD현대오일뱅크는 점차 지능화되는 사이버 위협에 대응하기 위해 다양한 보안 장비를 운영하고 있습니다. 외부 해킹 공격과 비인가 접근을 차단하기 위해 DDoS 방어 체계, 웹 방화벽(WAF), 침입차단시스템(IPS)을 구축하여 위협을 실시간으로 탐지·차단하고 있으며, 이메일 방어 체계를 통해 이메일 기반 APT 공격에 대응하고 있습니다.

내부 보안 관리 측면에서는 데이터 유출 방지(DLP) 시스템과 매체 제어 시스템을 통해 정보 유출 가능성을 상시 모니터링하고 있습니다. 또한 2025년에는 EDR(Endpoint Detection & Response) 시스템을 도입하여 기존 백신 중심의 단말 보안 체계를 강화하였습니다.

관리 체계 개선

보안 관제 활동

HD현대오일뱅크는 내부 네트워크 트래픽을 상시 분석하여 비정상적인 행위를 탐지하고 즉각적으로 대응하고 있습니다. 각 시스템에서 기록된 로그는 보안관제 및 분석 장비에 수집되어 실시간으로 모니터링·관리됩니다. 또한 매월 보안 현황 점검을 실시하여 정책 변경 사항과 관리자 계정 생성·변경 여부 등을 확인하고 있으며, 주요 변경 사항에 대해서는 CISO 승인을 거치는 등 통제 절차를 운영하고 있습니다.

보안 관제 항목

위협 대응	위협 관리	보안 모니터링
- 웹 공격 차단 - 네트워크 접속 차단 - 악성코드 설치 차단	- 보안권고 상황 전파 - 보안 정책 고도화	- 시스템 모니터링 - 홈페이지 모니터링

개인정보 처리 관제 활동

HD현대오일뱅크는 안전한 정보 환경 구축을 위해 개인정보 처리 시스템 망을 분리하여 운영하고, 연 1회 수탁사를 대상으로 체크리스트 기반 실태 조사를 실시하고 있습니다. 아울러 개인정보 검출 시스템을 통해 개인정보 파일을 상시 모니터링하고 삭제 및 암호화 조치를 수행함으로써 개인정보를 선제적으로 보호하고 있습니다.

정보보호

Strategy

정보보호 활동

내부자원 확보

보안 교육

HD현대오일뱅크는 개인정보보호 및 보안 인식 제고를 위해 보안 교육을 운영하고 있습니다. 2025년에는 개인정보를 취급하는 디지털전략, HR, 마케팅 부서를 대상으로 HD현대그룹 온라인 교육 플랫폼과 외부 교육과정을 활용한 교육을 실시하였습니다.

보안 교육

255시간

보안 뉴스레터 발간

HD현대오일뱅크는 임직원의 보안 관리 역량을 강화하고 관련 기준이 업무에 내재화될 수 있도록 정보보안 뉴스레터를 꾸준히 발행하고 있습니다. 2025년에는 개인정보 유출 사례와 개인정보 관련 법규 발의 동향 등을 주제로 총 6회 발행하였습니다.

보안 뉴스레터 발간



발간 6회

보안 모의훈련

임직원의 보안 인식 향상을 위해 악성메일 모의훈련을 수시로 실시하고 있습니다. 2025년에는 HD현대그룹 및 HD현대오일뱅크 디지털보안팀 주관으로 총 9회의 모의훈련을 시행하였습니다. 모의 훈련에서 악성메일을 2회 이상 클릭한 임직원은 위험 행위자로 식별하여 별도 보안 교육을 실시하는 등 재발 방지를 위한 후속 조치를 이행하고 있습니다.

모의훈련

9회

Risk Management

정보보안 관리

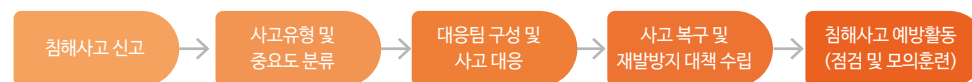
보안 진단

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹으로부터 매년 외부 보안 진단을 수검하고 있습니다. 특히 2025년에는 HD현대그룹 차원의 모의 해킹 점검을 통해 포인트카드, 포인트몰, 카앤(Car&)앱, 출입관리시스템, 통합구매시스템 등 주요 시스템을 대상으로 개인정보 유출 가능 시나리오 기반 보안 진단을 실시하였습니다. 점검을 통해 확인된 취약점 및 미흡사항에 대해서는 개선 조치를 수립하고 이행함으로써 HD현대오일뱅크의 보안수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

침해사고 예방 및 대응

HD현대오일뱅크는 승인되지 않은 정보의 유출·변경·파괴 또는 해킹 등으로 인해 회사의 정보 및 정보시스템이 훼손·손상되는 내·외부 침해사고를 상시 모니터링하고 있습니다. 사고 발생 시 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 처리 절차를 마련하여 시행하고 있습니다. 침해사고는 서비스 거부 공격, 악성 프로그램 유포, 비인가 접근, 정보 유출 등의 유형으로 구분하며, 피해 규모와 업무 영향도를 고려해 사고 등급을 부여하고 이에 따른 대응 방안을 수립합니다. 아울러 손해배상 책임 이행을 위해 관련 책임보험에 가입함으로써 정보주체의 권익을 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

침해사고 대응 절차



윤리·준법경영

Governance

관리 체계

추진 조직

HD현대오일뱅크는 윤리·준법경영의 실천을 위해 부패방지, 준법통제, 공정거래 관리, 윤리경영 부문으로 구성된 조직 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

윤리경영 부문

윤리경영 실무조직으로 그룹 윤리경영 조직과 윤리경영 TF를 구축하고 있습니다. HD현대그룹의 윤리경영 조직은 전사적인 윤리 리스크 감사 기획 및 윤리경영 실천 활동 전반을 총괄하며, 물리적인 거리가 있어 별도 관리가 필요한 사업장의 경우 그룹 윤리경영 조직과는 별개로 안전생산본부장 직속 윤리경영 TF를 구성하여 운영하고 있습니다.



부패방지책임자

HD현대오일뱅크는 부패방지경영시스템을 기반으로 부패 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이사회 및 최고경영자의 위임을 받은 ‘부패방지책임자’를 지정하고 부패 리스크 관리 및 모니터링, 부패방지 인식 제고 활동 등을 수행하고 있습니다.

준법지원인

HD현대오일뱅크는 준법통제기준 제정·운용을 통해 관련 법령을 준수하고 공정하고 투명한 업무를 실천함으로써, 회사의 건전한 성장과 고객 신뢰 확보를 도모합니다. 준법지원인은 이사회에서 선임되며, 준법통제기준의 준수 여부를 점검하고 준법교육 및 프로그램을 운영합니다. 또한 준법통제기준의 운영 실태에 대해 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

공정거래 자율준수 관리자

HD현대오일뱅크는 공정거래 자율준수 프로그램의 체계적 운영을 위해 ‘자율준수 관리자(CCO, Chief Compliance Officer)’를 지정하고 있습니다. 자율준수 관리자는 자율준수 점검 활동, 관련 교육 및 법률 자문 지원 등의 공정거래 자율준수 프로그램 운영 전반을 총괄합니다.

부패방지경영시스템 인증

ISO 37001 인증

HD현대오일뱅크는 실효성 있는 부패방지경영시스템을 운영하기 위해 회사의 내·외부 이슈, 이해관계자 요구사항 및 식별된 부패 리스크 등을 종합적으로 고려하고 있습니다. 이러한 체계를 기반으로 2024년 국제적 인증인 부패방지경영시스템(ISO 37001 인증)을 취득하였으며, 향후에도 인증 유지 및 관리와 함께 투명하고 공정한 기업 문화를 정착할 수 있도록 노력하겠습니다.



ISO37001 인증서

윤리·준법경영

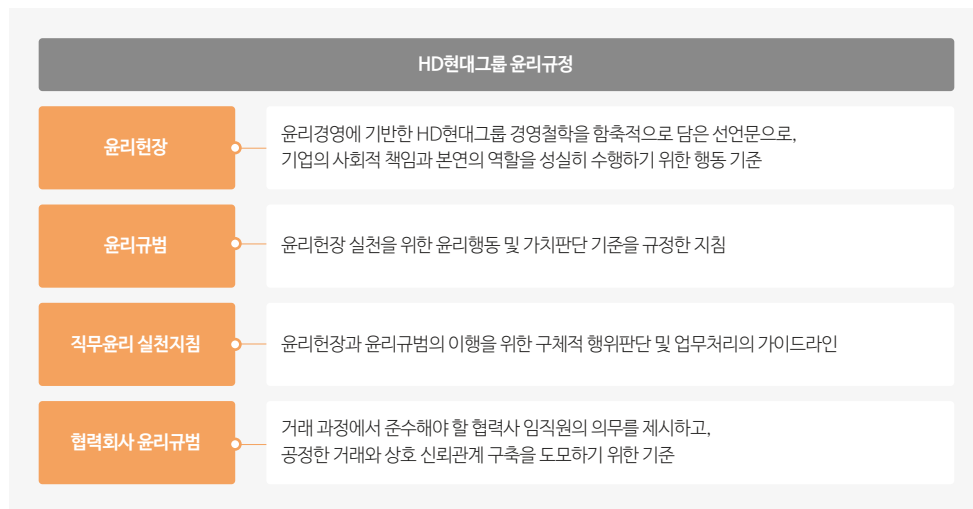
Governance

윤리·준법경영 정책

HD현대그룹 윤리경영 추진 체계

[홈페이지](#) [가](#)

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹의 ‘윤리헌장’, ‘윤리규범’ 등 윤리기준에 따라 윤리경영을 추진하고 있습니다. 이를 바탕으로 고객과 협력사에게는 ‘거래하고 싶은 회사’, 주주에게는 ‘투자하고 싶은 회사’, 임직원들에게는 ‘근무하고 싶은 회사’, 나아가 ‘국가와 사회에 대한 책임을 다하는 회사’가 되기 위해 노력하고 있습니다.



준법·윤리경영 정책

[전문보기](#) [가](#)

HD현대오일뱅크는 준법·윤리경영 정책을 제정하고, HD현대그룹의 윤리기준과 핵심가치에 따라 윤리·준법경영과 공정거래를 실천하고 있습니다. 고객, 주주, 국가, 사회에 공헌하는 기업을 지향하며, 사회적 책임을 이행함으로써 지속가능한 경영을 추구하고 있습니다.

Strategy

윤리·준법경영 활동

윤리경영 실천활동

HD현대오일뱅크 및 계열사는 윤리기준을 기반으로 투명하고 공정한 경영을 실현하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

윤리경영 실천 서약서

- 임직원과 협력회사 대상으로 윤리경영 실천 서약서를 매년 제출하도록 정례화



이해관계 신고제도

- HD현대오일뱅크 및 협력사 임직원을 대상으로 매년 이해관계 신고서를 제출하도록 요청



깨끗한 명절맞이 실천운동

- 매 명절마다 협력사 대상 서신을 발송하여 선물 및 금품 제공 지양 당부
- 임직원 대상 선물수수 금지 안내 강화
- 접수된 선물은 반송 또는 사회복지단체 기증
- 생산직 포함 전 임직원 대상으로 매년 청렴한 직무 수행 기준 온라인 교육 실시



윤리경영 준수 자기점검

- 퀴즈 형식의 윤리경영 준수 자기점검 및 교육 이수



윤리경영 현장청취

- 현업의 개선 필요사항에 대한 의견 수렴 및 이행 여부 점검



윤리경영 교육 및 홍보

- 매년 윤리경영 집합교육 및 온라인 교육 실시
- 윤리경영 홍보 영상 게시



윤리·준법경영

Strategy

윤리·준법경영 활동

윤리경영 TF 추진 활동

안전생산본부장 직속으로 운영 중인 윤리경영 TF는 사업장 내 윤리 리스크를 사전에 점검 및 예방하고, 관련 교육을 포함한 다양한 윤리경영 활동을 수행하고 있습니다.

윤리경영 TF 업무 활동

윤리경영 상담실 운영 	업무 프로세스 점검 	윤리경영 교육 실시 
윤리경영 위반 사례 공유 	신규 등록 협력사 윤리경영 의견서 검토 	윤리경영 홍보 영상 

AI 활용 법령정보 관리시스템 구축

HD현대오일뱅크는 CORE의 AI 시스템을 활용하여 제·개정되는 법령 정보를 수시로 업데이트함으로써 법적 리스크에 신속히 대응하고 있습니다. 해당 시스템은 여러 현업부서에서 활용되고 있으며, 이를 통해 임직원의 컴플라이언스 역량 강화와 실무에서의 준법 체계 내재화를 도모합니다.

준법경영 내재화

준법경영 교육

HD현대오일뱅크는 임직원의 법규 준수와 공정거래 실천 문화를 정착하기 위해 준법 역량 강화 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 온라인 교육, 집합 교육 등 컴플라이언스 정기교육을 운영하고 있으며, 리스크 평가 결과에 따라 위험 관리 부서 대상을 식별하여 특별 교육을 편성 및 운영하고 있습니다.

구분	교육명	교육대상	교육시간(누적)
컴플라이언스	전사 컴플라이언스 정기교육	전 임직원	4,275시간
	컴플라이언스 특별교육 (경제 제재, 공정거래, 부패방지, 불법파견, 하도급법)	리스크 평가 중위험 이상 부서	1,361시간
	컴플라이언스 실천리더 준법경영 교육	부서별 준법지원담당자	143시간
공정거래	영업조직 공정거래법 교육	국내사업본부	393시간
	하도급거래 교육	구매 담당자	34시간

윤리·준법경영

Risk Management

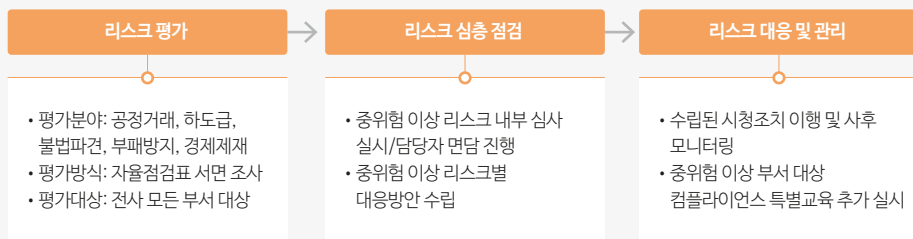
준법 리스크 점검

컴플라이언스 리스크 평가

HD현대오일뱅크는 업무 수행 과정에서 발생 가능한 법규 및 정책 준수 관련 리스크를 식별하기 위해 매년 1회 컴플라이언스 리스크 평가를 실시하고 있습니다. HD현대오일뱅크 및 계열사, 해외법인을 포함한 전 부서를 대상으로 컴플라이언스 5대 분야별 위반 발생 가능성, 중대성 및 임직원 인식 수준을 점검합니다. 식별된 리스크는 위험 수준에 따라 분류하고 이에 따른 대응 방안을 수립하여 관리하고 있습니다.

리스크 평가 결과, 통제 절차를 반영한 잔여 리스크가 중위험 이상으로 도출된 부서에 대해서는 내부 심사를 수행합니다. 2025년에는 총 11개 부서를 대상으로 내부 심사를 실시하였으며, 식별된 리스크에 대해 면담을 진행하고 시정조치 이행 점검 및 사후 모니터링을 통해 개선 결과를 지속적으로 관리하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 평가 프로세스



부패방지경영시스템 이행 점검

HD현대오일뱅크는 투명하고 청렴한 경영문화 정착을 위해 부패방지경영시스템의 이행 및 준수 여부를 점검하고 있습니다. 독립적인 외부 인증기관의 사후관리심사를 통해 부패방지경영시스템의 적정성 및 효과성을 검증하고 있으며, 매년 전 부서에 컴플라이언스 실천리더를 지정하고, 부패방지경영시스템 주관부서 담당자는 공인 외부기관으로부터 전문교육을 수료하는 등 부패방지경영시스템의 실효성을 제고해 나가고 있습니다.

공정거래 자율준수 점검

HD현대오일뱅크는 공정거래 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영하고 있습니다. 리테일 및 영업전략 조직의 불공정거래 발생 가능성을 사전에 점검하기 위해 대상 부서를 식별하고, 공정거래 자율준수 절차에 따라 진단 및 현장 점검을 수행하여, 불공정거래의 가능성을 최소화하고 준법 의식을 내재화하고 있습니다. 2025년에는 국내 영업 총 20개 부서를 대상으로 현장 점검을 실시하였습니다.

윤리·준법경영

Risk Management

제보 채널

HD현대오일뱅크의 모든 이해관계자는 그룹 통합 윤리경영 홈페이지 내 연중무휴 24시간 접수 가능한 온라인 제보창구를 통해 윤리규정 및 제반 법령 위반사항에 대해 제보할 수 있습니다. 해당 채널을 통해 부정부패, 불공정거래, 인권침해 등 비윤리행위 전반에 대한 신고가 가능하며, 온라인 채널 외에도 전화, 팩스 등을 통해서도 제보할 수 있습니다. 또한 제보자 보호 제도와 제보자 포상제도를 운영하고 있으며, 해외 이해관계자의 접근성 제고를 위해 제보 채널의 언어 지원을 기존 6개에서 21개 언어로 확대하고, 해외법인 및 자사 임직원 대상으로 홍보·안내를 실시하였습니다.

2025년에는 해당 제보 채널을 통해 HD현대오일뱅크 관련 총 18건의 제보가 접수되었으며, 이 중 윤리경영 위반으로 의심되는 6건에 대해 조사를 실시하였습니다. 조사 결과 2건은 윤리경영 위반사항으로 확인되어 내부 규정 및 절차에 따라 관련 임직원에 대한 인사조치를 시행하였으며, 그 외 12건은 관련 부서로 이관하여 조치 및 처리한 결과 위반사항이 없음을 확인하였습니다. 그 외에도 공식 홈페이지 내 공정거래 상담 채널을 운영하여 공정거래 관련 법령 및 규정 위반 여부를 점검하고, 이에 따라 적절한 조치를 취하고 있습니다.

제보·상담 채널

HD현대그룹 제보 채널

[윤리경영 홈페이지](#) **G**

내부 소통 채널

법무·공정거래 주관부서
담당자 문의

공정거래 상담 채널

담당자 이메일 접수
• mbpooh@hd.com
• spawn12@hd.com

제보자 보호 제도

비밀 보장

• 제보자의 동의 없는 제보자의 신분 및 제보 내용에 대한 공개 금지

불이익 금지

• 정당한 제보를 한 사유로 불이익이나 차별이 발생하지 않도록 보호

신변 보호

• 제보자 신분 노출 시, 노출 경로 조사 및 신분 노출 임직원에 대한 징계 조치

Metrics & Targets

윤리경영 목표

HD현대오일뱅크는 올바른 윤리경영 실천을 위한 목표를 수립하고 전사 차원의 이행을 추진하고 있습니다. 2026년에는 임직원 윤리경영 실천 서약서 작성 비율 확대와 자기점검 교육 참여율 향상을 목표로 설정하고, 청렴한 기업 문화 정착을 위한 활동을 추진할 계획입니다.

2026년 윤리경영 목표

구분	2026년 목표
임직원 윤리경영 실천 서약서 작성 비율	90%
윤리경영 자기점검 교육 참여 비율	90%

Appendix

- 87 ESG Data
- 103 GRI Standard Index
- 108 ESRS Index
- 111 SASB Index
- 113 TCFD Index
- 114 TNFD Index
- 115 UN SDGs Index
- 116 ESG Policy Book
- 132 이사회 다양성 및 전문성
- 133 이해관계자 참여 및 소통
- 134 이니셔티브 및 협회 가입현황
- 135 인증 현황
- 136 온실가스 검증의견서
- 137 제3자 검증의견서

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

환경 부문 비재무 성과

온실가스 배출¹⁾

구분	단위	2023		2024		2025				
		HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
온실가스 총 배출량 ²⁾ (Scope 1 + Scope 2 배출량)	tCO ₂ eq	6,388,611	9,095,620	6,856,048	10,099,528	6,816,378	2,776,874	N/A	347,871	9,941,123
직접 배출량(Scope 1) ³⁾	tCO ₂ eq	5,504,980	7,069,045	5,894,403	7,773,680	5,874,198	1,530,517	N/A	309,236	7,713,951
간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	883,637	2,026,583	961,651	2,325,857	942,186	1,246,358	N/A	38,637	2,227,181

구분	단위	2023	2024	2025			
		HDO	HDO	HDO	HDC	HSB	HOC
온실가스 배출량 집약도 ⁴⁾	tCO ₂ eq/십억 원	216.77	227.58 ²⁾	243.47	384.60	N/A	1,147.28

1) HD현대오일뱅크(HDO) 온실가스 배출량은 GRC, 중앙기술연구원, 물류센터, 직원주요소를 포함하며, 통합관리 대상업체인 HD현대셀베이스오일(HSB)을 포함하여 산정함

2) 온실가스 배출권거래제 「배출량 보고 및 인증에 관한 지침」에 따라 총 배출량은 사업장 및 배출원 단위에서 절사 후 합산하므로, Scope 1 및 Scope 2 배출량의 단순 합계와는 차이가 발생할 수 있음. 해당 기준을 반영한 HD현대그룹 지침에 따라 2023년, 2024년 온실가스 총 배출량 데이터를 정정함

3) 온실가스 배출량 산정 시 CO₂, CH₄, N₂O를 대상으로 산정하였으며, HFCs, SF₆, PFCs, NF₃는 미배출하므로 산정 대상에서 제외

4) 온실가스 배출량 집약도 = Scope 1, 2 온실가스 배출량 ÷ 각 사별 별도 매출액 (HD현대오일뱅크의 경우, HD현대셀베이스오일 별도 매출액 합산하여 산정)

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

환경 부문 비재무 성과

에너지 사용¹⁾

구분	단위	2023		2024		2025				
		HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
에너지 총 사용량 ²⁾	TJ	75,295	118,833	80,865	134,962	80,099	46,472	N/A	3,775	130,346
비재생에너지 사용량	소계	75,300	118,840	80,871	134,969	80,104	46,474	N/A	3,775	130,353
	직접 에너지 사용량	57,645	82,778	61,539	94,266	61,161	27,801	N/A	2,968	91,930
	간접 에너지 사용량	17,655	36,062	19,332	40,703	18,943	18,673	N/A	807	38,423
	전기 사용량	15,809	27,137	17,616	30,421	17,207	11,254	N/A	807	29,269
	스팀 사용량	1,845	8,925	1,716	10,282	1,735	7,419	N/A	0	9,155
재생에너지 사용량	소계	0.23	1.24	0.23	1.07	0.20	0.75	N/A	0.09	1.04
	대산공장	0.10	1.09	0.09	0.91	0.09	0.74	N/A	0.08	0.91
	GRC	0.13	0.16	0.13	0.15	0.11	0.02	N/A	0	0.13

구분	단위	2023	2024	2025			
		HDO	HDO	HDO	HDC	HSB	HOC
에너지 사용량 집약도 ³⁾	TJ/십억 원	2.55	2.68	2.86	6.44	N/A	12.45

1) HD현대오일뱅크(HDO) 에너지 사용량은 GRC, 중앙기술연구원, 물류센터, 직원주유소를 포함하며, 통합관리 대상업체인 HD현대셀베이스오일(HSB)을 포함하여 산정함
2) 온실가스 배출권거래제 「배출량 보고 및 인증에 관한 지침」에 따라 총 사용량은 사업장 및 에너지원 단위에서 절사 후 합산하므로 직접에너지, 간접에너지, 재생에너지 사용량의 단순 합계와는 차이가 발생할 수 있음.
해당 기준을 반영한 HD현대그룹 지침에 따라 2023년, 2024년 에너지 총 사용량 데이터를 정정함
3) 에너지 사용량 집약도 = 에너지 사용량 ÷ 각 사별 별도 매출액 (HD현대오일뱅크의 경우, HD현대셀베이스오일 별도 매출액 합산하여 산정)

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

환경 부문 비재무 성과

대기오염물질¹⁾

구분		단위	2023		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB ²⁾	HOC ²⁾	합계
대기오염물질 배출량	질소산화물 (NOx)	ton	1,543.56	2,343.77	2,018.74	2,691.01	2,202.02	367.76	16.84	187.16	2,773.78
	황산화물 (SOx)	ton	1,140.06	1,417.90	1,278.05	1,524.37	1,101.08	6.72	5.05	265.72	1,378.58
	먼지 (TSP)	ton	33.74	41.49	40.86	47.90	31.86	25.49	0.35	3.67	61.37
	휘발성유기화합물질 (VOCs)	ton	46.48	178.04	72.06	219.47	52.95	101.08	N/A	N/A	154.03
	유해대기오염물질 (HAPs)	ton	20.73	93.49	43.02	99.04	36.37	42.46	N/A	N/A	78.82
	황화수소 (H ₂ S)	ton	0.17	0.17	0	0	0.04	0	0	0	0.04

수질오염물질¹⁾

구분		단위	2023		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB ³⁾	HOC	합계
수질오염물질 배출량	총유기탄소량 (TOC)	ton	75.92	96.14	99.13	128.18	89.73	37.82	N/A	3.22	130.76
	생화학적산소요구량 (BOD)	ton	44.41	63.86	46.80	62.94	38.36	2.12	N/A	0.90	41.39
	부유물질 (SS) 배출량	ton	28.56	51.86	50.23	58.24	103.47	6.68	N/A	13.85	124.00
	총질소 (TN) 배출량	ton	76.09	112.03	74.82	91.35	62.14	17.36	N/A	3.38	82.88
	총인 (TP) 배출량	ton	1.43	2.43	3.05	3.38	3.48	0.31	N/A	0.01	3.81

1) 대산공장 기준 집계
2) HD현대셀베이스오일 (HSB), HD현대오씨아이 (HOC)의 경우 VOCs 및 HAPs 신고대상 사업장에 미해당
3) HD현대오일뱅크 (HDO)가 계열사의 폐수 방류를 통합관리하는 경우 N/A 표기

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

환경 부문 비재무 성과

용수¹⁾

구분				단위	2023		2024		2025					
					HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계	
용수 취수량	사업장 기준	용수 총 취수량		m³	20,631,149	24,624,978	21,062,413	24,742,765	21,924,110	1,200	298	3,616,557	25,542,165	
		소계		m³	20,631,036	24,624,865	21,052,710	24,730,978	21,915,886	N/A	N/A	3,616,347	25,532,233	
		대산공장	표층수	m³	8,312,204	10,418,215	8,440,870	10,373,552	10,276,800	N/A	N/A	1,890,382	12,167,182	
			제3자 공급수	m³	12,318,832	14,206,650	12,611,840	14,357,426	11,639,086	N/A	N/A	1,725,965	13,365,051	
		중양기술 연구원	제3자 공급수	m³	113	113	210	210	221	N/A	N/A	N/A	221	
			GRC 제3자 공급수	m³	N/A	N/A	9,493	11,577	8,003	1,200	298	210	9,711	
		취수원 기준	표층수 취수	m³	8,312,204	10,418,215	8,440,870	10,373,552	10,276,800	0	0	1,890,382	12,167,182	
제3자 공급수 취수량	m³		12,318,945	14,206,763	12,621,543	14,369,213	11,647,310	1,200	298	1,726,175	13,374,983			
용수 방류량	사업장 기준	용수 총 방류량		m³	6,641,886	10,216,628	6,473,650	10,085,739	6,636,617	3,144,750	N/A	405,939	10,187,306	
		대산 공장	소계	m³	6,641,773	10,216,515	6,473,440	10,085,529	6,636,396	3,144,750	N/A	405,939	10,187,085	
			지별 제3자 폐수 처리시설 방류량	m³	6,641,773	9,766,282	6,473,440	9,694,638	6,634,298	3,144,750	N/A	0	9,779,048	
			담수 (≤1,000 mg/L TDS)	m³	6,641,773	9,766,282	6,473,440	9,694,638	6,636,396	3,144,750	N/A	0	9,781,146	
			유형별 기타(>1,000 mg/L TDS)	m³	0	450,233	0	390,891	0	0	N/A	405,939	405,939	
			중양기술 연구원	소계	m³	113	113	210	210	221	N/A	N/A	N/A	221
			방류지별 제3자 폐수 처리시설 방류량	m³	113	113	210	210	221	N/A	N/A	N/A	221	
		유형별 담수 (≤1,000 mg/L TDS)	m³	113	113	210	210	221	N/A	N/A	N/A	221		
		용수 재사용 및 재활용 ²⁾	용수 총 재사용 및 재활용량		m³	1,809,249	1,912,499	2,035,899	2,137,444	2,089,401	N/A	N/A	108,992	2,198,393
			용수 재사용 및 재활용률 ³⁾		%	8.77	7.77	9.67	8.64	9.53	N/A	N/A	3.01	8.61
구분				단위	2023		2024		2025					
					HDO		HDO		HDO		HOC			
용수 소모량	사업장 기준	용수 총 소모량 ⁴⁾		m³	13,989,263		14,579,270		15,279,490				3,210,408	
		대산공장 용수 소모량		m³	13,989,263		14,579,270		15,279,490				3,210,408	
		중양기술연구원 용수 소모량		m³	0		0		0				0	

1) 대산공장, GRC, 중양기술연구원 기준 집계
- HD현대오일뱅크(HDO)가 계열사의 용수 취수, 방류를 통한 관리하거나 해당사항이 없는 경우 N/A 표기
- 하수 처리되는 용수는 집계 대상에서 제외함(대산공장, GRC, 중양기술연구원)
- 2024년부터 GRC 제3자 공급수 취수량을 추가 집계함에 따라 2024년 총 취수량 및 제3자 공급수 취수량을 조정함

2) 2024년 용수 총 재사용 및 재활용량, 비율 데이터 정정 (데이터 집계 범위 오류로 인한 정정)

3) 용수 재사용 및 재활용률 = 용수 총 재사용 및 재활용량 / 용수 총 취수량

4) 용수 소모량 = 용수 취수량 - 용수 방류량(GRC 취수량의 경우 HD현대그룹 차원에서 별도 방류량을 산정하지 않아 소모량 계산에서 제외함)

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대엘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

환경 부문 비재무 성과

폐기물¹⁾

구분			단위	2023		2024		2025				
				HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
총 폐기물	총 폐기물 발생량		ton	115,173	124,482	58,477	67,255	74,639	8,214	94	894	83,841
	총 폐기물 재활용률 ²⁾		%	95.35	93.00	94.85	92.49	95.08	93.23	76.60	81.10	94.73
	유형별	총 폐기물 재활용량	ton	109,814	115,765	55,453	62,190	70,968	7,658	72	725	79,423
		총 폐기물 처리량	ton	5,359	8,717	3,024	5,065	3,671	556	22	169	4,418
일반 폐기물	발생량	합계	ton	102,967	109,056	48,851	54,337	63,370	4,936	86	792	69,184
		소계	ton	98,542	102,074	46,820	50,483	61,220	4,752	70	693	66,735
	폐기물 재활용량	자체 처리량	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		위탁 유형별										
		위탁 처리량	ton	98,542	102,074	46,820	50,483	61,220	4,752	70	693	66,735
	폐기물 처리량	소계	ton	4,425	6,982	2,031	3,854	2,150	184	16	99	2,449
		자체 처리량	ton	178	178	0	0	0	0	0	0	0
		위탁 유형별										
		위탁 처리량	ton	4,247	6,804	2,031	3,854	2,150	184	16	99	2,449
		매립 처리량	ton	3,160	4,741	1,075	2,729	1,452	85	0	99	1,636
		처리 유형별										
		소각 처리량	ton	686	1,586	249	351	186	11	16	0	213
		기타 처리량	ton	579	655	707	774	512	88	0	0	600
지정 폐기물	발생량	합계	ton	12,206	15,426	9,626	12,918	11,269	3,278	8	102	14,657
		소계	ton	11,272	13,691	8,633	11,707	9,748	2,906	2	32	12,688
	폐기물 재활용량	자체 처리량	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		위탁 유형별										
		위탁 처리량	ton	11,272	13,691	8,633	11,707	9,748	2,906	2	32	12,688
	폐기물 처리량	소계	ton	934	1,735	993	1,211	1,521	372	6	70	1,969
		자체 처리량	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		위탁 유형별										
		위탁 처리량	ton	934	1,735	993	1,211	1,521	372	6	70	1,969
		매립 처리량	ton	43	72	71	91	68	0	0	32	100
		처리 유형별										
		소각 처리량	ton	891	1,224	915	1,113	1,443	372	6	38	1,859
		기타 처리량	ton	0	439	7	7	10	0	0	0	10

1) 대산공장, GRC 기준 집계
- 2024년부터 GRC 폐기물 데이터(일반폐기물, 기타 위탁 처리)를 추가 집계함에 따라 2024년 폐기물 발생량 및 처리량 데이터를 정정함

2) 총 폐기물 재활용률 = 총 폐기물 재활용량 / 총 폐기물 발생량

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

환경 부문 비재무 성과

화학물질¹⁾

구분	단위	2023		2024		2025				
		HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
유해화학물질 사용량	ton	142,799	327,233	261,014	398,126	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
화학물질 배출량	ton	76	222	60	238	67	111	0	0	178

환경 투자

구분	단위	2023		2024		2025				
		HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
총 환경 투자액 ²⁾	백만 원	191,424	209,705	193,214	203,094	25,716	3,825	0	1,205	30,746

친환경 특허

구분		단위	2023	2024	2025
친환경 특허	친환경 특허 출원 건수(누적)	건	31	53	74
	친환경 특허 등록 건수(누적)	건	7	15	22

1) 대산공장 기준이며, 유해화학물질 사용량은 보고서 발간 시점 기준 미확정으로 차년도 보고서에 공개 예정

2) 데이터 산정 기준 변경에 따른 데이터 정정

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

환경 부문 비재무 성과

환경 컴플라이언스¹⁾

구분		단위	2023		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
제재 현황	제재 건수	건	0	1	0	0	2 ²⁾	0	0	0	2
	금전적 제재 금액	백만 원	0	2.4	0	0	176,062	0	0	0	176,062

1) 사업보고서 [X]. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항 3. 제재 등과 관련된 사항]에 공시된 내용과 일치함

2) ① 2023년 4월 5일, 당사는 ALK 공정의 황산 저장탱크 방류벽 내부에 황산이 누출되는 사고가 발생하였으며, 이와 관련하여 기후에너지환경부는 화학물질관리법 위반으로 행정처분 및 형사고발을 진행하였습니다. 이후 대견지방검찰청 서산지청은 2025년 6월 19일, 당사 법인 및 관계자에게 각각 벌금 5백만 원을 부과하였고, 해당 벌금은 모두 납부 완료되었습니다. (집계에는 법인에 부과된 제재 금액 5백만 원만 반영)

② 기후에너지환경부 장관은 2025년 8월 28일 「환경범죄 등의 단속 및 가중처벌에 관한 법률」제12조에 따라 과징금 176,057,266,800원(납부기한: 2025. 10. 27.)을 부과하는 처분을 내렸고, 기후에너지환경부 장관은 2025년 10월 21일 회사의 과징금 분할납부 신청(2025. 10. 16.자)을 받아들여 2025년 10월 27일부터 2027년 6월 27일까지(20개월) 4개월 단위로 6회(10/10/15/15/25/25%)에 걸쳐 분할납부를 결정하였습니다. 다만 회사는 처분사유인 부존재와 과징금 산정 오류를 이유로 기후에너지환경부 장관의 과징금 부과처분을 취소하는 행정심판을 청구(2025. 11. 26.자)하였으며 행정 구제절차에서 그 사실관계 및 법리를 충분히 주장 및 입증하여 적극 대응할 예정입니다.

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

사회 부문 비재무 성과

임직원 현황

구분		단위	2023 ²⁾		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
임직원		명	2,168	3,017	2,170	2,984	2,151	650	30	116	2,947
연령별 ¹⁾	만 30세 미만	명	477	678	519	705	437	142	1	10	590
	만 30~50세	명	1,050	1,463	1,056	1,497	1,127	348	23	82	1,580
	만 50세 초과	명	641	876	595	782	587	160	6	24	777
등기임원		명	6	28	6	22	6	6	6	4	22
직원		명	2,162	2,989	2,164	2,962	2,145	644	24	112	2,925
고용형태별	총 기간의 정함이 없는 근로자	명	2,042	2,828	2,059	2,821	2,050	636	23	109	2,818
	남성	명	1,870	2,611	1,880	2,603	1,880	608	18	105	2,611
	여성	명	172	217	179	218	170	28	5	4	207
	총 기간제 근로자	명	120	161	105	141	95	8	1	3	107
	남성	명	118	159	104	140	95	8	1	3	107
	여성	명	2	2	1	1	0	0	0	0	0
소속 외 근로자		명	1,227	1,236	1,333	1,958	1,323	539	1	1	1,864

1) 임직원 연령별 분류에 등기임원 포함함에 따라 2023년, 2024년 데이터 정정

2) 단순 오류로 인한 2023년 데이터 정정

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

사회 부문 비재무 성과

임직원 다양성

구분		단위	2023		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
여성 임직원 ¹⁾	총 여성 임직원	명	175	222	181	222	171	28	7	4	210
	등기임원	명	1	3	1	3	1	0	2	0	3
	관리직	명	10	12	10	11	8	2	1	0	11
	매출창출부서 관리직	명	3	4	4	4	3	0	1	0	4
	STEM 종사자	명	24	31	28	35	25	7	0	0	32
사회적 소수자	장애인	명	44	52	45	54	45	8	0	0	53
	국가보훈자	명	76	78	75	78	70	3	0	0	73
소수집단 또는 취약 계층 직원 비율		%	5.55	4.35	5.55	4.46	5.36	1.71	0	0	4.31

노사관계

구분		단위	2023		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
노동조합 ²⁾	가입비율	%	100	100	100	100	100	100	N/A	N/A	100
	가입인원	명	831	1,155	844	1,164	852	314	N/A	N/A	1,166
단체협약 적용 비율		%	100	100	100	100	100	100	N/A	N/A	100

1) 관리직: 직책 과장 이상 / 매출창출부서: 제품 또는 서비스의 직접적인 생산 및 판매, 영업에 기여하는 역할을 하는 부서 / STEM 종사자: 과학(Science), 기술(Technology), 공학(Engineering), 수학(Mathematics)과 관련된 분야를 연구하고 교육하는 직원

2) HD현대셀베이스오일(HSB)과 HD현대오씨아이(HOC)는 노동조합 미결성

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

사회 부문 비재무 성과

채용

구분		단위	2023		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
총 신규 채용 인원		명	87	111	69	82	56	2	0	4	62
성별	남성	명	77	100	68	80	56	1	0	4	61
	여성	명	10	11	1	2	0	1	0	0	1
연령별	만 30세 미만	명	64	81	65	73	55	1	0	2	58
	만 30세~50세	명	23	30	4	9	1	0	0	2	3
	만 50세 초과	명	0	0	0	0	0	1	0	0	1
국적별		명	87	111	69	82	56	2	0	4	62

자발적 이직

구분		단위	2023		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
자발적 이직률		%	1.80	2.30	1.47	1.66	2.23	1.90	0	0.91	2.09
총 자발적 이직자		명	36	63	30	47	46	12	0	1	59
성별	남성	명	31	56	29	45	38	9	0	0	47
	여성	명	5	7	1	2	8	3	0	1	12
연령별	만 30세 미만	명	8	15	11	17	22	6	0	0	28
	만 30세~50세	명	12	23	10	16	12	4	0	1	17
	만 50세 초과	명	16	25	9	14	12	2	0	0	14

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

사회 부문 비재무 성과

평가 및 보수

구분		단위	2023		2024		2025					
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계	
성과평가	정기 성과평가를 받은 직원 비율	%	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	100	100	99.8	
직원 보수 ¹⁾	남성 대비 여성 급여 비율 (조정되지 않은 평균 성별 임금 격차)	%	42.4	41.1	37.8	36.8	38.4	42.0	29.6	34.1	38.7	
	직원 평균 급여	남성	백만 원/명	144	141	135	133	138	138	125	126	137
		여성	백만 원/명	83	83	84	84	85	80	88	83	84

육아휴직

구분		단위	2023	2024	2025			
			HDO	HDO	HDO	HDC	HSB	HOC
육아휴직 사용자		명	28	27	38	11	0	1
남성		명	4	3	17	7	0	1
여성		명	24	24	21	4	0	0
육아휴직 사용률		%	17.4	14.4	16.0	12.0	0	14.3
남성		%	2.1	1.9	6.9	5.0	0	14.3
여성		%	73.1	84.2	78.9	80	0	0
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 인원		명	30	41	57	10	0	0
남성		명	9	11	13	7	0	0
여성		명	21	30	44	3	0	0

1) 남성 대비 여성 급여 비율 = (남성 직원 평균 급여 - 여성 직원 평균 급여) / 남성 직원 평균 급여
*산정식 변경으로 인한 2023년, 2024년 데이터 정정

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대헬베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

사회 부문 비재무 성과

임직원 교육¹⁾

구분		단위	2023		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
교육시간	1인당 교육시간	시간/명	53.80	55.34	51.38	51.30	47.21	39.21	57.47	47.57	45.56
	총 교육시간	시간	116,632	166,969	111,498	153,066	101,549	25,489	1,724	5,518	134,280
교육비용	1인당 교육훈련비	백만 원/명	0.68	0.68	0.63	0.69	0.60	0.24	0.37	0.20	0.50
	총 교육투자 비용	백만 원	1,470	2,049	1,356	2,042	1,294	154	11	23	1,482

1) 단순 오류로 인한 2023년, 2024년 데이터 정정

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

사회 부문 비재무 성과

산업안전보건

구분			단위	2023		2024		2025				
				HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB ¹⁾	HOC	합계
총 근로시간	임직원		시간	4,308,000	5,936,000	4,446,000	6,099,667	4,296,000	1,322,000	48,000	224,000	5,890,000
	협력사		시간	9,292,000	10,814,000	4,066,000	5,246,000	3,946,000	1,356,000	N/A	106,000	5,408,000
산업재해	임직원	산업재해율	%	0.05	0.03	0.09	0.07	0.19	0.15	0	0.89	0.20
		산업재해건수	건	1	1	2	2	4	1	0	1	6
	협력사	산업재해율	%	0.26	0.22	0.15	0.15	0.20	0.15	N/A	0	0.18
		산업재해건수	건	12	12	3	4	4	1	N/A	0	5
근로손실재해	임직원	근로손실재해율(LTIR)	건/20만 인시	0.05	0.03	0.09	0.07	0.19	0.15	0	0.89	0.20
		근로손실재해건수(LTI)	건	1	1	2	2	4	1	0	1	6
	협력사	근로손실재해율(LTIR)	건/20만 인시	0.32	0.34	0.15	0.15	0.20	0.15	N/A	0	0.18
		근로손실재해건수(LTI)	건	15	18	3	4	4	1	N/A	0	5
총기록재해	임직원	총기록재해율(TRIR)	건/20만 인시	0.37	0.27	0.23	0.16	0.37	0.15	0	0.89	0.34
		총기록재해건수(RI)	건	8	8	5	5	8	1	0	1	10
	협력사	총기록재해율(TRIR)	건/20만 인시	0.39	0.4	0.3	0.27	0.35	0.15	N/A	0	0.30
		총기록재해건수(RI)	건	18	21	6	7	7	1	N/A	0	8

1) HD현대오일뱅크(HDO)가 HD현대셀베이스오일(HSB) 협력사를 통합 관리함

ESG Data

※ HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대셀베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이

사회 부문 비재무 성과

직업성 질환

구분		단위	2023		2024		2025				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB ¹⁾	HOC	합계
임직원	직업성 질환 발생률 (OIFR)	건/20만 인시	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	직업성 질환 발생 건수 (OI)	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0
협력사	직업성 질환 발생률 (OIFR)	건/20만 인시	0	0	0	0	0	0	N/A	0	0
	직업성 질환 발생 건수 (OI)	건	0	0	0	0	0	0	N/A	0	0

품질경영

구분		단위	2023	2024	2025
비정상석유 적발률 ²⁾		%	0.5	0.6	0.3
품질 관리	품질 관련 불만 처리율	%	100	100	100
	접수 건수	건	50	65	180
	처리 건수	건	50	65	180

1) HD현대오일뱅크(HDO)가 HD현대셀베이스오일(HSB) 협력사를 통합 관리함

2) HD현대오일뱅크(HDO) 별도 기준 집계

ESG Data

거버넌스¹⁾ 부문 비재무 성과

기업 지배구조

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 구성	총 이사	명	6	6	6
	사내이사	명	2	2	2
	기타비상무이사	명	1	1	1
	사외이사(비상임)	명	3	3	3
	사외이사 비율	%	50	50	50
이사회 다양성	성별	여성 이사 수	1	1	1
		여성 이사 비율	16.67	16.67	16.67
	연령별	만 30세 미만	0	0	0
		만 30세 ~ 50세	33.33	33.33	33.3
		만 50세 초과	66.67	66.67	66.67
이사회 운영	소수 집단 또는 취약 계층에 해당하는 이사회 구성원 비율		0	0	0
	참석률	전체	100	100	100
		사외이사(비상임)	100	100	100
	개최 횟수		8	12	7
	ESG위원회		3	3	2
안전		건	5	5	4

1) HD현대오일뱅크 기준으로 집계하였으며, 일부 과거 데이터 정정

경제적 가치 창출 및 분배

구분		단위	2023	2024	2025
기업	연구개발비	백만 원	22,354	25,823	27,226
주주 및 투자자	배당금	백만 원	339,684	60,045	0
	이자비용	백만 원	161,655	206,651	204,582
지역사회	총 사회공헌 비용	백만 원	14,154	12,693	1,828
협력사	구매액	백만 원	17,363,358	18,994,814	18,360,210
임직원	인건비	백만 원	305,846	323,493	324,254
정부	법인세	백만 원	28,923	-101,681	67,701

윤리·준법경영

구분		단위	2023	2024	2025
윤리·준법 교육	윤리규범 이수 비율	%	71.96	78.94 ²⁾	75.69
	교육 이수 임직원 수	명	1,560	1,713	1,628
	컴플라이언스 교육 이수 임직원 수	명	1,136	1,909	2,069
	공정거래 교육 이수 임직원 수	명	350	392	199
반부패 정책	대상 임직원 수	명	350	392	199
	반부패 정책(윤리강령) 서명 임직원	명	1,299	1,232	1,238
	반부패 정책(윤리강령) 서명 협력사	개사	350	416	340
	윤리규범 위반 처리 비율	%	100	100	100
윤리규범 위반	윤리규범 총 위반 건수	건	3	1	2
	윤리규범 위반 총 처리 건수	건	3	1	2
부패방지	부패리스크 평가 실시 비율	%	100	100	100

2) 단순 오류로 인한 2024년 데이터 정정

ESG Data

거버넌스 부문 비재무 성과

컴플라이언스¹⁾

구분		단위	2023	2024 ²⁾	2025
전체 법/규제 위반 건수		건	1	3	3
전체 법/규제 위반으로 인한 납부 금액		백만 원	2	17	176,065
공정거래	법/규제 위반 건수	건	0	0	0
	확인된 내부 고발 건수 ³⁾	건	0	0	0
	공정거래 규제 위반에 대한 금전적 제재 총액	백만 원	0	0	0
	위반 건수	건	0	0	0
개인정보보호 법규 위반	법·규제 위반(유출·도난 등)으로 인해 영향을 받은 고객(개인) 수	명	0	0	0
	발생 건수	건	0	0	0
정보보호 사고	사고 발생으로 인해 영향을 받은 고객 및 직원 수	명	0	0	0

1) 사업보고서 [XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항 3. 제재 등과 관련된 사항]에 공시된 내용과 일치함
2) 2024년 전체 법/규제 위반건수, 전체 법/규제 위반으로 인한 납부 금액은 집계기준 변경 및 사업보고서상 위험물안전관리법 관련 사안 추가로 데이터 정정
3) HD현대오일뱅크 홈페이지 내 공정거래 신고채널 접수 및 처리 실적

GRI Standard Index

Global Reporting Initiative Standard

GRI Content Index	
Statement of use	보고조직 HD현대오일뱅크는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간에 대하여 GRI Standards에 따라 지속가능경영 정보를 보고합니다.
GRI 1 Used	GRI 1 : Foundation 2021
GRI 산업 표준 적용	GRI 11 : Oil & Gas Sector 2021

GRI	Disclosure	Reporting Page
일반 보고		
GRI 2: 일반 보고 2021	2-1 조직 세부 정보	2, 6
	2-2 조직의 지속가능성보고에 포함된 기업	2, 6
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2
	2-4 정보의 재작성	수정보고 해당 정보에 기입
	2-5 외부 검증	2, 137~139
	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	6
	2-7 임직원	94
	2-8 임직원이 아닌 근로자	94
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	101, 132, 사업보고서 'VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 1. 이사회에 관한 사항'
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선임	사업보고서 'VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 1. 이사회에 관한 사항'
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	8, 사업보고서 'VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 1. 이사회에 관한 사항'
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	8
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	8
	2-14 지속가능경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	8, 사업보고서 'VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 1. 이사회에 관한 사항'
	2-15 이해관계 상충	132, 사업보고서 'VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 1. 이사회에 관한 사항'

GRI	Disclosure	Reporting Page
일반 보고		
GRI 2: 일반 보고 2021	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	8, 11, 사업보고서 'VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 1. 이사회에 관한 사항'
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	사업보고서 'VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 1. 이사회에 관한 사항'
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	8, 사업보고서 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 2. 임원의 보수 등'
	2-19 보상 정책	사업보고서 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 2. 임원의 보수 등'
	2-20 보수 결정 절차	사업보고서 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 2. 임원의 보수 등'
	2-21 연간 총 보상 비율	N/A
	2-22 지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	5
	2-23 정책 선언	116~131
	2-24 정책 선언 내재화	16, 18, 23, 29, 34, 48~50, 61~63, 66~69, 78, 80~83
	2-25 부정적 영향을 해결하기 위한 프로세스	53, 65, 69, 85, 133
	2-26 자문 요청 및 우려사항 제기 메커니즘	85
	2-27 법·규제 준수	93, 102
	2-28 가입 협회	134
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	133
	2-30 단체 교섭 협약	95

GRI Standard Index

Global Reporting Initiative Standard

GRI	Disclosure	Reporting Page	Sector REF# ¹⁾	비고
Material Topic & Topic Standards				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 주제 결정의 절차	11		
	3-2 중대 주제 목록	11-13		
중대 주제 1	기후변화 대응			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 주제 관리	12, 116-117	11.1.1, 11.2.1	
GRI 201: 경제 성과	201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	19-21	11.2.2, 11.14.2	
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내부 에너지 소비	88	11.1.2	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	-	11.1.3	정보 사용 불충분 (Information incomplete)
	302-3 에너지 집약도	88	11.1.4	
	302-4 에너지 소비 절감	17	-	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 절감	-	-	해당사항 없음 (Not applicable)
GRI 305: 온실가스 배출	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	87, 136	11.1.5	
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	87, 136	11.1.6	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	-	11.1.7	정보 사용 불충분 (Information incomplete)
	305-4 온실가스 배출 집약도	87	11.1.8	
	305-5 온실가스 배출 감축	16-18	11.2.3	
	305-6 오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	-	-	해당사항 없음 (Not applicable)
	305-7 질소산화물 (NOx), 황산화물 (SOx) 그리고 다른 주요 대기 배출물	89	11.3.2	
중대 주제 2	오염물질 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 주제 관리	12, 116-117	11.3.1, 11.6.1, 11.8.1	
GRI 303: 용수	303-1 공유자원으로서의 물과의 상호작용	26-27	11.6.2	
	303-2 폐수 배출 영향 관리	31	11.6.3	
	303-3 용수 취수	90	11.6.4	
	303-4 용수 방류	90	11.6.5	
	303-5 용수 소비	90	11.6.6	

1) GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 기준에 따름

GRI Standard Index

Global Reporting Initiative Standard

GRI	Disclosure	Reporting Page	Sector REF#	비고
중대 주제 3	지속가능한 제품 및 자원 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 주제 관리	12, 116-117	11.5.1, 11.14.1	
GRI 201: 경제 성과	201-1 직접적인 경제적 가치 창출과 배분	101	11.14.2, 11.21.2	
GRI 203: 간접 경제 효과	203-2 중요한 간접적 경제 효과	44-45	11.14.5	
GRI 301: 원재료	301-1 사용 원재료의 종량 또는 부피	112	-	
	301-2 재생 원재료 사용	40-42	-	
	301-3 재생 원료 사용 제품 및 포장재	-	-	정보 사용 불충분 (Information incomplete)
GRI 306 : 폐기물	306-1 폐기물 생산 및 중대한 폐기물 관련 영향	44	11.5.2	
	306-2 폐기물 관련 중요한 영향 관리	44	11.5.3	
	306-3 폐기물 발생	91	11.5.4, 11.8.2	
	306-4 폐기물 재활용	91	11.5.5	
	306-5 처분된 폐기물	91	11.5.6	
중대 주제 4	안전보건			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 주제 관리	12, 118-119	11.9.1	
GRI 403: 산업안전보건	403-1 산업안전보건 관리시스템	48-49	11.9.2	
	403-2 위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사	51, 53-54	11.9.3	
	403-3 산업보건 서비스	54	11.9.4	
	403-4 산업안전보건 관련 근로자 참여 및 소통	53	11.9.5	
	403-5 산업안전보건 관련 교육	50-51	11.9.6	
	403-6 근로자 건강 증진	53-54, 59	11.9.7	
	403-7 사업 관계로 인해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	50-54	11.9.8	
	403-8 산업안전보건시스템 적용 대상 근로자	49	11.9.9	
	403-9 업무 관련 재해 및 부상	53-54, 99, 111	11.9.10	
	403-10 업무 관련 질병	54, 99-100	11.9.11	

GRI Standard Index

Global Reporting Initiative Standard

GRI	Disclosure	Reporting Page	Sector REF#	비고
중대 주제 5	인재 관리 및 근로가치 제고			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 주제 관리	12, 120-125	11.10.1, 11.11.1, 11.13.1	
GRI 401: 고용	401-1 신규 채용 및 직원 이직	96	11.10.2	
	401-2 비정규직 또는 시간제 직원에게 제공되지 않는 상근직 직원에게 제공되는 복리후생	59-60	11.10.3	
	401-3 육아휴직	97	11.10.4, 11.11.3	
GRI 402: 노사관계	402-1 운영상 변경에 대한 최소 통지 기간	60	11.10.5	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	98	11.10.6, 11.11.4	
	404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	57	11.10.7	
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	97	-	
GRI 405: 다양성 및 기회 균등	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	94-95, 101	11.11.5	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보상비율	97	11.11.6	
GRI 406: 차별 금지	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	65	11.11.7	
GRI 407: 결사의 자유 및 단체교섭	407-1 결사 및 단체교섭의 자유 침해 위험이 있는 사업장 및 공급업체	60	11.13.2	

GRI Standard Index

Global Reporting Initiative Standard

중대 주제로 선정되지 않은 Sector standards		
Topic	중대 주제로 선정되지 않은 사유	비고
11.4 생물다양성	중대성 평가 결과, 관련 영향 수준이 낮아 중요 주제로 선정되지 않았으나, HD현대오일뱅크는 사업 운영에 대한 생물다양성 및 생태계의 중요성을 인지하고 있으며, 관련 영향, 의존성, 위험 및 기회를 식별하고 생태계 보전 활동을 수행하고 있습니다.	
11.7 폐쇄 및 복구	현재 HD현대오일뱅크의 운영 중인 사업장에는 해당 사항이 없어 중대 주제로 선정되지 않았습니다. HD현대오일뱅크는 운영 사업장에 대한 환경영향평가를 완료하였습니다.	해당사항 없음 (Not applicable)
11.12 강제노동 및 현대판 노예제도	현재 운영 중인 사업장에는 해당 사항이 없어 중대 주제로 선정되지 않았습니다. HD현대오일뱅크는 인권경영 및 실사 정책을 통해 노예제를 포함한 모든 종류의 강제노동을 금지하고 있습니다.	해당사항 없음 (Not applicable)
11.15 지역사회	중대성 평가 결과, 관련 영향 수준이 낮아 중대 주제로 선정되지 않았으나, HD현대오일뱅크는 지역사회의 주요 이해관계자와 함께 지속적으로 소통하며 지역사회에 미치는 부정적 영향을 관리하고 있습니다.	
11.16 토지 및 자원 권리	HD현대오일뱅크는 사업장의 토지 및 자원에 부정적 영향을 미칠 수 있는 요인을 식별하고 있으며, 관련 영향 수준이 낮아 중대 주제로 선정되지 않았습니다.	
11.17 원주민 권리	중대성 평가 결과, 관련 영향 수준이 낮아 중요 주제로 선정되지 않았으나, HD현대오일뱅크는 모든 이해관계자가 접근가능한 소통 채널을 마련하고, 지역 협의회를 운영하는 등 원주민 권리에 대한 부정 영향을 최소화하기 위해 노력합니다.	
11.18 분쟁 및 보안	중대성 평가 결과, 관련 영향 수준이 낮아 중요 주제로 선정되지 않았으나, HD현대오일뱅크는 보안 활동으로 인한 인권 침해를 방지하기 위해 인권영향평가를 수행하며, 다양한 소통 채널을 운영합니다.	
11.19 반경쟁적 행위	HD현대오일뱅크는 공정거래 관련 법규를 준수하고 있으며, 임직원 대상 교육을 실시하고 정기적으로 공정거래 준수 여부를 점검하고 있습니다. 관련 영향 수준이 낮아 중대 주제로 선정되지 않았습니다.	
11.20 반부패	HD현대오일뱅크는 부패방지 교육 및 윤리제도 채널을 운영하며, 부패 리스크를 완화하고 책임있는 비즈니스 관행을 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 관련 영향 수준이 낮아 중대 주제로 선정되지 않았습니다.	
11.21 정부에 대한 지급	HD현대오일뱅크는 조세 납부, 회계감사 결과 보고 등 관련 법적 요구사항을 준수합니다. 관련된 영향 수준이 낮아 중대 주제로 선정되지 않았습니다.	
11.22 공공정책	국내 정치자금법 제31조에 따라 법적으로 금지되어 있으므로 중대 주제로 선정되지 않았습니다.	해당사항 없음 (Not applicable)

ESRS Index

European Sustainability Reporting Standards

ESRS 2. 일반공시 (General Disclosures)

공시 요구사항	내용	보고 위치
ESRS 2 BP-1	지속가능성보고서 작성 기준	2
ESRS 2 BP-2	단계적 적용(phasing-in) 옵션 사용 시 관련 정보	-
ESRS 2 GOV-1	지속가능성과 관련된 이사회 및 경영진의 역할과 책임	8
ESRS 2 GOV-2	보상체계 내 지속가능성 성과 반영	8
ESRS 2 GOV-3	실사(Due diligence)에 관한 진술	64
ESRS 2 GOV-4	지속가능성 보고에 대한 리스크 관리 및 내부통제	-
ESRS 2 SBM-1	사업전략, 사업모델 및 가치사슬	6
ESRS 2 SBM-2	이해관계자의 관심 및 견해	133
ESRS 2 SBM-3	중대한 영향·위험·기회와 사업전략, 사업모델 및 재무적 영향 간 상호작용	12-13
ESRS 2 IRO-1	중대한 영향·위험·기회를 식별·평가하고 공시할 정보를 결정하는 프로세스	11
ESRS 2 IRO-2	지속가능성보고서에 포함된 중대한 영향·위험·기회 및 관련 공시 요구사항	12-13

E1. 기후변화 (Climate Change)

공시 요구사항	내용	보고 위치
E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	22
E1-2	기후 관련 위험 식별 및 시나리오 분석	19-20
E1-3	기후변화 관련 회복탄력성(Resilience)	-
E1-4	기후변화 완화 및 적응 관련 정책	116-117
E1-5	기후변화 완화 및 적응 관련 조치 및 자원	16-18, 21
E1-6	기후변화 관련 목표	22
E1-7	에너지 사용량 및 에너지 믹스	88
E1-8	Scope 1, 2, 3 총 온실가스 배출량	87
E1-9	온실가스 제거 및 탄소배출권 기반 감축 프로젝트	-
E1-10	내부탄소가격	22
E1-11	중대한 물리적·전환 위험 및 기후 관련 기회에 따른 예상 재무영향	20

E2. 오염 (Pollution)

공시 요구사항	내용	보고 위치
E2-1	오염 관련 정책	116-117
E2-2	오염 관련 조치 및 자원	24-26, 28-29
E2-3	오염 관련 목표	33
E2-4	대기, 수질 및 토양 오염	25-26, 29
E2-5	우려물질 및 고위험 우려물질(SVHC)	28

ESRS Index

European Sustainability Reporting Standards

E3. 수자원 및 해양자원(Water and Marine Resources)

공시 요구사항	내용	보고 위치
E3-1	수자원 관련 정책	116-117
E3-2	수자원 관련 조치 및 자원	27
E3-3	수자원 관련 목표	-
E3-4	수자원 관련 지표	90

E4. 생물다양성 및 생태계(Biodiversity and Ecosystems)

공시 요구사항	내용	보고 위치
E4-1	생물다양성 및 생태계 전환계획	-
E4-2	생물다양성 및 생태계 관련 정책	131
E4-3	생물다양성 및 생태계 관련 조치 및 자원	38
E4-4	생물다양성 및 생태계 관련 목표	-
E4-5	생물다양성 및 생태계 변화 관련 지표	38, 90

E5. 자원 사용 및 순환경제(Resource Use and Circular Economy)

공시 요구사항	내용	보고 위치
E5-1	자원 사용 및 순환경제 관련 정책	116-117
E5-2	자원 사용 및 순환경제 관련 조치 및 자원	40-44
E5-3	자원 사용 및 순환경제 관련 목표	45-46
E5-4	자원 투입량	112
E5-5	자원 유출량	91

S1. 자사 근로자(Own Workforce)

공시 요구사항	내용	보고 위치
S1-1	자사 근로자 관련 정책	118-125
S1-2	자사 근로자 및 근로자 대표와의 소통, 고충 처리 채널 운영 및 구제 절차	60, 65, 133
S1-3	자사 근로자 관련 조치 및 자원	50-51, 57-60, 62-64
S1-4	자사 근로자 관련 목표	55, 65
S1-5	근로자 구성 특성	94-95
S1-6	간접고용 근로자 구성 특성	94
S1-7	단체교섭 적용 범위 및 노사 대화	60, 95
S1-8	다양성 지표	95
S1-9	적정 임금	-
S1-10	사회보장	59, 97
S1-11	장애인 고용 비율, 성별 장애인 근로자 수	95
S1-12	교육 및 역량개발 지표	98
S1-13	안전보건 지표	99
S1-14	일·생활 균형 지표	97
S1-15	보상 지표	97
S1-16	차별 및 기타 인권 관련 사건 발생 현황	65

ESRS Index

European Sustainability Reporting Standards

S2. 가치사슬 내 근로자(Workers in The Value Chain)

공시 요구사항	내용	보고 위치
S2-1	가치사슬 내 근로자 관련 정책	118-126
S2-2	가치사슬 내 근로자와의 소통, 고충 처리 채널 운영 및 구제 절차	53, 65, 69, 82, 85, 133
S2-3	가치사슬 내 근로자 관련 조치 및 자원	52, 67-68
S2-4	가치사슬 내 근로자 관련 목표	69

S3. 지역사회 영향(Affected Communities)

공시 요구사항	내용	보고 위치
S3-1	영향 받는 지역사회 관련 정책	118-125
S3-2	영향 받는 지역사회와의 소통, 고충 처리 채널 운영 및 구제 절차	65, 76, 133
S3-3	영향 받는 지역사회 관련 조치 및 자원	74-75
S3-4	영향 받는 지역사회 관련 목표	76

S4. 소비자 및 최종 사용자(Consumers and End-users)

공시 요구사항	내용	보고 위치
S4-1	소비자 및 최종 사용자 관련 정책	129-130
S4-2	소비자 및 최종 사용자와의 소통, 고충 처리 채널 운영 및 구제 절차	65, 71, 133
S4-3	소비자 및 최종 사용자 관련 조치 및 자원	70-72
S4-4	소비자 및 최종 사용자 관련 목표	-

G1. 기업행동(Business Conduct)

공시 요구사항	내용	보고 위치
G1-1	기업행동 관련 정책	127-128
G1-2	기업행동 관련 조치	82-84
G1-3	기업행동 관련 목표	85
G1-4	부패 및 뇌물 관련 지표	101-102
G1-5	정치적 영향력(로비 활동 포함) 관련 지표	-
G1-6	지급 관행 관련 지표	67

SASB Index¹⁾

Sustainability Accounting Standards Board

Extractives & Minerals Processing (Oil & Gas - Refining & Marketing)

Sustainability Disclosure Topics & Metrics

주제	코드	지표	단위	2023	2024	2025	비고	
온실가스 배출	EM-RM-110a.1	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	7,069,045	7,773,680	7,713,951		
		배출 제한 규제에 포함된 직접 배출량(Scope 1) 비율	%	100	100	100		
	EM-RM-110a.2	Scope 1 배출량, 배출량 감축목표, 목표 대비 성과 분석 관리를 위한 장단기 전략 또는 계획		-	Page 16-22			
대기질	EM-RM-120a.1	(1) 질소산화물 (NOx) 배출량 (N ₂ O 제외)	ton	2,344.77	2691.01	2,733.78		
		(2) 황산화물(SOx) 배출량	ton	1,419.90	1,524.37	1,379.58		
		(3) 미세먼지(PM10) 배출량 ²⁾	ton	41.49	47.90	61.37		
		(4) 황화수소(H ₂ S) 배출량	ton	0.17	0	0.04		
		(5) 휘발성유기화합물(VOCs) 배출량	ton	178.04	219.47	154.03		
	EM-RM-120a.2	인구가 밀집한 지역 또는 인근 지역 내 정유공장의 수	개	1	1	1	대산공장	
수자원 관리	EM-RM-140a.1	(1) 용수 총 취수량 ³⁾	ton	24,624,978	24,742,765	25,542,165		
		(2) 용수 총 소모량 ³⁾	ton	14,408,350	14,657,026	15,354,859		
		(3) 물 스트레스 지수 '높음' 또는 '매우 높음' 지역에서의 용수 취수 비율	%	N/A	N/A	N/A	물 스트레스 지수 '높음' 또는	
		(4) 물 스트레스 지수 '높음' 또는 '매우 높음' 지역에서의 용수 소모 비율	%	N/A	N/A	N/A	'매우 높음' 지역 해당 없음	
	EM-RM-140a.2	수질허가, 기준, 규제 등 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	1		
유해물질 관리	EM-RM-150a.1	(1) 유해 폐기물 발생량	ton	15,426	12,918	14,657		
		(2) 유해 폐기물 재활용률	%	88.75	90.63	86.57		
	EM-RM-150a.2	(1) 지하저장탱크(UST) 수	개	2	2	2	공장 내 자가주유소 해당	
		(2) 정화가 필요한 수준의 지하저장탱크(UST) 누출 건수	건	0	0	0		
		(3) UST저장보유기금을 운영하는 지역에서 지하저장탱크 관련 사고 발생률	%	N/A	N/A	N/A	국내 해당 없음	
근로자 건강 및 안전	EM-RM-320a.1	(1) 총 사고율(TRIR)	(a) 임직원	건/20만 인시	0.27	0.16	0.34	
			(b) 협력사	건/20만 인시	0.40	0.27	0.26	
		(2) 사망률(Fatality rate)	(a) 임직원	건/20만 인시	0	0	0	
			(b) 협력사	건/20만 인시	0	0	0	
		(3) 아차사고 발생률(NMFR)	(a) 임직원	건/20만 인시	34.37	35.74	31.32	
			(b) 협력사	건/20만 인시	N/A	N/A	N/A	
		EM-RM-320a.2	안전문화 통합을 위한 경영시스템에 대한 설명		-	Page 48-49		

1) HD현대오일뱅크 및 주요 계열사 연결기준 데이터 공시

2) 당사 집계 기준인 먼지(TSP) 기준으로 집계하여 공개

3) 데이터 수집 기준 변경으로 인한 데이터 정정

SASB Index

Sustainability Accounting Standards Board

Extractives & Minerals Processing (Oil & Gas - Refining & Marketing)

주제	코드	지표	단위	2023	2024	2025	비고
제품 규격 및 청정 연료 혼합	EM-RM-410a.2	첨단 바이오연료 및 관련 인프라 시장	시장 규모	₩	N/A	N/A	데이터 수집 한계로 산정 불가
			시장 점유율	%	N/A	N/A	
	EM-RM-410a.3	연료 혼합(fuel blending)에 사용된 청정 연료(renewable fuels)	생산량	석유환산배럴(BOE)	0	519,621	609,661
			구매량	석유환산배럴(BOE)	1,224,452	913,000	585,750
가격 공정성 및 투명성	EM-RM-520a.1	가격 담합 또는 가격 조작과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0	
법·규제 환경 관리	EM-RM-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제, 정책 제한과 관련된 기업 입장에 대한 논의	-	Page 113			
중대사고 위험 관리	EM-RM-540a.1	공정안전사고(PSE) 비율	Tier 1	%	0.13477	0.09837	0.067911
			Tier 2	%	0	0	0
	EM-RM-540a.2	Tier 3 상황 발생 비율	%	0.03369	0	0	
	EM-RM-540a.3	공정안전을 위한 주요 요소별 관리 활동	-	Page 50~54			

Activity Metrics

주제	코드	지표	단위	2023	2024	2025	비고
원유 및 기타 공급 원료 정제 처리량	EM-RM-000.A	원유 및 기타 공급 원료의 정제 처리량	석유환산배럴(BOE)	190,614,000	215,552,000	225,871,000	원유정제 처리량 기준
정제가동능력	EM-RM-000.B	정제가동능력	천 배럴/일(TBPD)	693	693	693	생산능력 기준

TCFD Index

Taskforce on Climate-related Financial Disclosures

구분	TCFD 권고안	보고 위치
거버넌스 기후 관련 위험 및 기회에 대한 거버넌스	A. 기후 관련 위험 및 기회에 대한 이사회 감독 역할 설명	16
	B. 기후 관련 위험 및 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	16
전략 기후 관련 위험 및 기회가 사업모델, 전략, 재무에 미치는 영향	A. 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 식별한 기후 관련 위험 및 기회 설명	19-21
	B. 기후 관련 위험 및 기회가 조직의 비즈니스 모델, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	19-20, 39-43
	C. 2℃ 이하 시나리오를 포함한 다양한 기후 관련 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복력	19-20
리스크 관리 기후 관련 위험의 식별, 평가, 우선순위 설정, 모니터링	A. 기후 관련 위험을 식별하고 평가하는 조직의 프로세스 설명	21
	B. 기후 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	21
	C. 기후 관련 위험을 식별, 평가, 관리 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 프로세스에 통합되는 방식 설명	-
지표 및 목표 기후 관련 위험 및 기회를 평가 및 관리하는 측정 체계	A. 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후 관련 위험 및 기회를 평가하고 관리하기 위해 사용하는 지표 공개	87-88
	B. Scope 1(직접 배출), Scope 2(간접 배출) 및 필요한 경우 Scope 3(기타 간접 배출) 온실가스 배출량 및 관련된 위험 공개	87
	C. 기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 목표와 성과 설명	16, 22

TNFD Index

Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

구분	TNFD 권고안	보고 위치
거버넌스 자연 관련 의존성, 영향, 위험, 기회에 대한 거버넌스	A. 자연 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회에 대한 이사회와 감독 역할 설명	34
	B. 자연 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	34
	C. 자연 관련 의존도, 영향, 위험, 기회에 대한 조직의 평가 및 대응에서 원주민, 지역 사회, 영향을 받는 이해관계자 및 기타 이해관계자와 관련하여 조직의 인권 정책 및 참여 활동, 이사회와 경영진의 감독에 대한 설명	-
전략 자연 관련 이슈가 사업모델, 전략, 재무에 미치는 영향	A. 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 식별한 자연 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회 설명	36-37
	B. 자연 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회가 조직의 비즈니스 모델, 가치사슬, 전략 및 재무 계획, 그리고 현재 진행 중인 전환 계획이나 분석에 미치는 영향 설명	36-37
	C. 다양한 시나리오를 고려한 자연 관련 위험과 기회에 대한 조직 전략의 회복력	-
	D. 직접 운영하는 자산 및 사업 활동의 위치를 공개하고, (가능한 경우) 우선 순위 지역 기준을 충족하는 업스트림 및 다운스트림 위치 공개	35
리스크 관리 자연 관련 이슈의 식별, 평가, 우선순위 설정, 모니터링	A. (i) 직접 운영에서 자연 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평가 및 우선순위를 매기는 조직의 프로세스 설명	34-35
	A. (ii) 업스트림 및 다운스트림 가치사슬에서 자연 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평가 및 우선순위를 매기는 조직의 프로세스 설명	34-35
	B. 자연 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	34
	C. 자연 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 지정 및 모니터링하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 프로세스에 통합되는 방식 설명	-
지표 및 목표 중요한 자연 관련 이슈를 평가 및 관리하는 측정 체계	A. 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 중요한 자연 관련 위험 및 기회를 평가하고 관리하기 위해 사용하는 지표 공개	-
	B. 자연 관련 의존도 및 영향을 평가하고 관리하기 위해 사용하는 지표 공개	38, 90
	C. 자연 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 관리하기 위한 목표와 성과 설명	-

UN SDGs Index

United Nations Sustainable Development Goals

UN SDGs	주요 활동	보고 위치
 Goal 1. 빈곤층 감소와 사회 안전망 강화	• 소외계층 자립 지원 및 돌봄 활동 이행	75
 Goal 2. 식량 안보와 지속가능한 농업	• 지역 농업 경쟁력 확보를 위한 쌀 구매 사업 추진	74
 Goal 3. 건강하고 행복한 삶	• 임직원 삶의 질 향상 및 근무 만족도 증대를 위한 복리후생	58-60
 Goal 4. 양질의 교육 보장	• 임직원 역량 개발을 위한 교육 커리큘럼 운영 • 지역인재 육성을 위한 교육 프로그램	57, 74-75
 Goal 5. 성 평등 보장	• 가족친화적인 기업 문화 조성 • 여성 리더 육성을 위한 프로그램 운영	60, 63
 Goal 6. 건강하고 안전한 물 관리	• 용수 재활용을 통해 취수량 절감 • 수자원 리스크 분석 수행	27
 Goal 7. 에너지의 친환경적 생산과 소비	• 재생에너지 자가발전 및 사용 • 바이오 및 순환자원 사업 확대를 통한 친환경적 에너지 생산·공급	17, 40-42
 Goal 8. 지속가능한 경제 성장과 양질의 일자리	• 사내공모 제도 운영 • 협력사 다양성 증진을 통한 포용적 공급망 구축	59, 67

UN SDGs	주요 활동	보고 위치
 Goal 9. 산업 혁신과 사회 기반 시설 확충	• 저탄소 전환을 위한 환경 투자, LNG 발전소 건설 • 신에너지 관련 친환경 R&D 추진	17-18, 43
 Goal 10. 모든 종류의 불평등 해소	• 성별, 종교, 출신 등 사회적 신분에 의한 차별 배제	56, 120-125
 Goal 11. 지속가능한 도시와 안전한 주거지 조성	• 오염물질 모니터링을 통해 환경 보전 • 캠핑가 덤프 스테이션 운영을 통한 관련 인프라 구축	24-29, 72
 Goal 12. 지속가능한 생산과 소비	• ELV, OBP 등 순환원료 확대 • 폐기물 회수 및 자원화 추진	40-46
 Goal 13. 기후변화 대응	• 기후변화 시나리오 분석 실시 • 온실가스 감축 전략 수립 및 이행	16, 19-21
 Goal 14. 해양 생태계 보전	• 사업장 인근 해역에 어류 방류 등 바다 가꾸기 활동	75
 Goal 15. 육상 생태계 보전	• 하늘다람쥐 인공둥지 설치 및 모니터링 • 분당호 외래어종 포획	38
 Goal 16. 인권·정의·평화	• 인권영향평가 수행 • 인권, 준법·윤리 관련 정책 제정 및 공시	63-64, 120-125, 127-128
 Goal 17. 파트너십	• 순환자원 체계, 생물다양성 보전 활동 등 MOU 체결 • 협력사 상생협력 사업 확대	38, 42, 67

ESG Policy Book

환경경영 정책

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하 '회사')는 회사의 지속가능한 성장을 위하여 환경경영을 기업의 최우선 핵심 가치로 인식한다. 회사는 모든 경영활동이 환경에 미칠 영향을 최소화하도록 노력하며, 회사의 사회적 책임을 다하기 위해 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사의 전체 사업장 및 사업장 내에서 근무하는 모든 근로자에게 적용된다. 회사의 모든 계열사 및 협력사에게도 본 정책 또는 본 정책과 유사한 수준의 정책을 준수할 것을 권고한다. 회사는 본 정책을 기반으로 환경경영을 실천하되, 환경에 관한 현지 법률 및 규제를 우선적으로 따른다.

3. 기본 원칙(방침)

회사는 환경경영을 기업의 최우선 가치로 인식하고, 모든 직원과 협력사를 포함한 고객 및 지역사회를 재해로부터 보호하기 위하여 끊임없이 노력하며, 모든 경영활동은 환경에 미치는 영향을 최소화하도록 한다.

1. 사업장의 환경 관리 능력을 지속적으로 발전시키기 위해 인적·물적 자원을 투입한다.
2. 사업장의 유해위험요인을 개선하여 안전한 작업환경을 조성한다.
3. 구성원의 의견을 듣고 소통하는 활동을 통해 환경 관리 수준을 증진한다.
4. 재해 발생에 대비하는 절차를 마련하고 재해 발생 시 재발방지 대책을 실시한다.
5. 환경 관리 능력을 갖춘 협력사를 선정하여 경영활동을 수행한다.
6. 환경에 관한 법규를 철저히 준수한다.
7. 구성원의 환경 역량 강화를 위해 교육을 실시한다.
8. 환경경영을 통한 오염방지 및 환경보존을 위해 지속적으로 노력한다.
9. 환경 성과를 대내외 투명하게 공표하고 기업의 사회적 책임을 다한다.

4. 영역별 세부 원칙(목표)

최적 환경기술 적용 및 환경관리 체계 고도화를 통한 “Eco-Friendly Company”를 구현한다.

에너지 및 온실가스

에너지경영시스템(EnMS)을 구축하고 에너지 및 온실가스 감축을 위한 비전 및 전략을 수립한다. 에너지를 사용하는 시설, 장비, 제품 및 서비스를 설계 또는 구매하는 과정에서 에너지 성과 및 효율을 향상시키기 위해 사전 에너지 검토를 수행하며 그 결과를 의사결정에 반영한다.

대기

회사의 제품 생산 과정에서 발생하는 직·간접적인 대기오염물질을 효율적으로 관리하여 대기오염물질로 인한 환경오염을 방지하고 대기질 개선에 노력한다. 법적 허가배출기준을 철저히 준수하며, 법적 기준보다 강화된 수준의 관리기준을 설정하여 대기오염물질을 관리한다.

수질

회사의 모든 활동부문에서 발생하는 수질오염물질의 법적 허가배출기준을 철저히 준수하고, 법적 기준 보다 강화된 관리기준을 수립한다. 이를 통해 수질오염물질 배출로 인한 환경영향을 최소화하고 깨끗한 수질 환경 유지를 위하여 노력한다. 또한, 수질오염사고를 대비하여 신속하고 효율적인 방제활동 절차를 마련한다.

유해화학물질

회사가 취급하는 유해화학물질로 인한 근로자 및 환경상의 위해(危害)를 예방하고, 적절한 절차에 따라 확인된 유해화학물질만 구매하여 안전하게 취급/관리한다. 또한, 유해화학물질로 인하여 발생하는 사고에 신속히 대응함으로써 모든 근로자의 생명과 재산 및 환경을 보호한다.

원재료 및 부재료

회사는 환경 영향을 최소화하고 불필요한 자원 낭비를 막기 위한 체계를 도입하고 관리한다. 원재료 및 부재료 신규 도입 시, 환경영향평가를 실시하고, 신규도입에 따른 전과정 단계의 환경영향이 최소화되도록 한다.

ESG Policy Book

환경경영 정책

폐기물

회사에서 발생하는 폐기물의 수집·운반·보관·처리 절차를 규정하고, 자원의 효율적 이용 및 폐기물의 순환이용을 촉진하여 폐기물 발생을 최대한 억제한다. 폐기물의 국가 간 이동 시에는 한국 및 현지 관련 법규를 준수한다.

악취 및 소음

공장 주변의 악취 및 소음의 정도를 주기적으로 점검하고, 원인의 규명 및 조치를 위한 활동을 이행한다.

토양

회사의 원료, 제품 및 기타 토양오염 유발 물질의 저장에 따른 토양오염을 방지한다. 더불어, 토양오염으로 인한 환경상의 유해를 예방하고 토양을 적정하게 관리·보전한다.

해양

해양으로 다량의 유류가 누출되는 등의 해양오염 예방/방제 기준을 수립하고 해양생물 및 해양생태계 피해를 최소화해야 하며, 방제조직·방제장비·경보절차를 포함한 모든 방제활동 체계를 구축하고 해양사고 발생 시 가능한 모든 자원을 동원하여 해양오염을 최소화해야 한다.

용수

공정운영에 필요한 용수를 효율적으로 사용하며, 사용된 용수를 재활용할 수 있는 방안을 지속적으로 발굴·이행하여 물의 소비를 최소화한다. 또한, 물 부족 및 고갈 위험 지역에 위치한 사업장이 있는지 모니터링한다.

환경사고

환경에 유해한 물질(유해화학물질/인화성물질/폐기물 등)이 누출되어 주변 환경을 오염시켜 피해를 입히는 환경사고에 대해 신속한 조치, 사고원인 조사, 재발방지 대책을 수립/이행하여 유사한 사고가 발생하지 않도록 한다.

환경 모니터링

회사의 제반 활동으로 인하여 환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 운영과 활동의 중요한 특성을 규칙적으로 감시하고 측정하여, 오염물질 배출시설 및 방지시설에서 배출되는 오염물질 농도를 상시 파악하고 관리한다.

제품 환경 분석

제품 전과정평가(Life Cycle Assessment)를 통해 회사의 제품이 환경에 미치는 영향을 분석하고, 고객들에게 투명하게 소통한다. 제품 개발시 원료물질 채취, 이송, 생산 등 단계별 환경 영향을 고려하여 파악·개선하고 지속가능한 제품 생산 및 사용을 촉진한다.

고객 환경 보호

주유소에서 발생할 수 있는 위기 상황·사고(유류 누출, 화재, 폭발 등)에 고객이 노출되지 않도록 주유소 시설별 점검을 수행하고 위기 상황·사고가 발생할 경우 신속하기 대응하기 위하여 '주유소 위기 대응 매뉴얼'을 운영한다.

5. 거버넌스

각 사업장별 환경 관리 조직이 환경경영 원칙을 준수하고 목표를 달성하기 위해 관련 활동을 수행하며, 환경 관련 이슈가 발생할 경우 필요시 이사회 산하 ESG위원회에서 관련 사항을 논의하고 관리, 감독할 수 있다.

ESG Policy Book

안전보건경영 정책

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하 ‘회사’)는 회사의 지속가능한 성장을 위해 안전 및 보건을 최우선 가치로 인식한다. 모든 경영활동 과정에서 발생 가능한 안전 관련 부정적 영향을 최소화하는 것을 목적으로 하며, 회사의 사회적 책임을 다하기 위해 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사의 전체 사업장 및 사업장 내에서 근무하는 모든 근로자(정규직, 계약직, 협력업체 근로자 등)에게 적용되며, 나아가 사업장 인근 지역사회와 소비자 등 이해관계자들의 안전보건까지 포함한다. 회사의 모든 계열사 및 협력사에게도 본 정책 또는 본 정책과 유사한 수준의 정책을 준수할 것을 권고한다. 회사는 본 정책을 기반으로 안전보건경영을 실천하되, 안전 및 보건에 관한 현지 법률 및 규제를 우선적으로 따른다.

3. 기본 원칙(방침)

회사는 안전보건을 기업의 최우선 가치로 인식하고, 모든 직원과 협력사를 포함한 고객 및 지역사회를 재해로부터 보호하기 위하여 끊임없이 노력한다.

1. 사업장의 안전보건 관리 능력을 지속적으로 발전시키기 위해 인적·물적 자원을 투입한다.
2. 사업장의 유해위험요인을 개선하여 안전한 작업환경을 조성한다.
3. 구성원의 의견을 듣고 소통하는 활동을 통해 안전보건 관리 수준을 증진한다.
4. 재해 발생에 대비하는 절차를 마련하고 재해 발생 시 재발방지 대책을 실시한다.
5. 안전 및 보건 관리 능력을 갖춘 협력사를 선정하여 경영활동을 수행한다.
6. 안전 및 보건에 관한 법규를 철저히 준수한다.
7. 구성원의 안전 및 보건 역량 강화를 위해 교육을 실시한다.
8. 안전 및 보건 성과를 대내외 투명하게 공표하고 기업의 사회적 책임을 다한다.

4. 영역별 세부 원칙(목표)

안전의식 선진화와 안전행동 내재화를 통한 “Safety Well-being Company 구현”하고 “안전사고 Zero화”를 달성한다.

안전조치

회사는 유해·위험기계 기구의 사용, 부적절한 작업방법, 위험한 장소에서 작업을 할 때 발생할 수 있는 위험으로부터 근로자를 보호하고 건강장해를 예방하기 위한 조치를 취해야 한다. 또한 모든 근로자는 자기 소관 분야에서 발생할 수 있는 결함 사항을 조기에 발견, 시정조치함으로써 재해를 예방할 수 있도록 점검 및 순찰하여야 한다.

보건조치

근로자에게 발생할 수 있는 각종 질병 및 질환을 방지하기 위해 정기적으로 건강진단 및 작업환경측정을 실시하여야 한다. 또한 유해물질 취급시 국소배기장치 설치, 호흡용 보호구 지급, 소음 감소 조치, 온도·습도 조절장치 설치, 감염병 예방조치 등의 활동을 하여야 한다.

자율안전문화

회사와 근로자 모두는 각자의 안전보건 역할과 책임이 부여되어 있음을 인지하고 유해·위험요인으로부터 스스로를 보호해야 하며, 안전을 최우선 핵심 가치로서 모든 작업 및 관리를 수행해야 한다.

위험성평가

‘작업위험성평가’ 수행을 통해 건설물, 기계·기구·설비, 원재료, 가스, 증기, 분진, 작업행동 또는 그 밖의 업무로 인한 유해·위험요인을 찾아내어 근로자의 상해 및 질병을 예방한다. 또한, ‘공정위험성평가’를 수행하여 공장 내 변경 작업 및 설비 운전 시 발생할 수 있는 위험을 검토하여 사고발생 가능성을 감소시킨다.

작업환경측정

화학물질, 분진, 소음, 진동, 방사선 등 사업장의 유해인자를 파악하고 근로자의 건강 보호 및 쾌적한 작업환경을 조성하기 위하여 ‘작업환경측정’을 수행한다.

ESG Policy Book

안전보건경영 정책

건강증진활동

작업관련성질환 예방활동을 포함하여 근로자의 건강을 최상의 상태로 하기 위한 일련의 활동으로 '근골격계 예방관리 프로그램' 및 '직무스트레스 관리' 등의 예방활동을 수행한다.

안전보건교육

근로자(임직원 및 협력사)의 안전보건 교육 및 훈련을 수행하여 안전보건 업무에 관해 준수해야 할 규칙을 숙지하고, 역할과 책임을 명확히 인식하여 안전 사고를 예방·대처할 수 있도록 능력을 배양한다.

비상대응

대/소규모 화재·폭발, 해양오염, 자연재해(태풍·홍수·지진 등), 공정가동정지와 같이 비정상적으로 사람, 공장 및 인근지역에 피해를 입힐 수 있는 비상상황에 대비하기 위하여 '비상대응절차'를 수립하여 사업장 내외부의 인적, 물적 손실을 최소화한다.

협력사 안전

회사는 산업재해 예방 조치를 할 수 있는 협력사(적격수급인)를 선정하기 위하여, 협력사가 준수해야 하는 안전보건사항을 계약조건에 명시·의무화한다. 또한, 업체 등록평가, 선정평가, 수행결과평가 단계에서 안전평가를 수행한다. 협력사는 공사, 보수, 검사 등의 수행하는 모든 작업 중에 안전사고가 발생하지 않도록 주도적으로 안전보건 관리를 수행해야 한다.

고객 안전

고객 안전을 보호하고 주유소에서 발생할 수 있는 위기 상황·사고(유류 누출, 화재, 폭발, 천재지변 등)를 예방하기 위하여 주유소 시설물 점검 매뉴얼을 수립하고 정기적으로 점검·검사한다. 위기 상황·사고가 발생할 경우 신속하게 대응하기 위하여 '주유소 위기 대응 매뉴얼'을 운영한다.

5. 거버넌스

각 사업장별 안전보건 관리 조직이 안전보건경영 원칙을 준수하고 목표를 달성하기 위해 관련 활동을 수행한다. 안전보건계획을 수립하여 이사회에 보고하고, 안전보건에 관한 중요사항 및 발생 이슈에 대하여, 각 사업장별 산업안전보건위원회, 안전회의 등에서 심의·의결한다.

ESG Policy Book

인권경영 및 실사 정책

제1장 총칙

제1조 (목적)

이 규정은 HD현대오일뱅크(이하 “회사”라 한다.) 임·직원을 비롯한 이해관계자 등의 인권 보호·증진에 관한 인권경영 일반 원칙을 목적으로 한다.

제2조 (정의 및 해석)

❶ 이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “인권”이란 헌법 및 법률에서 보장하거나 「HD현대오일뱅크 인권경영선언」에 명시한 국제 규범에서 인정하는 인간으로서의 존엄과 가치 및 자유와 권리를 말한다.
2. “인권경영”이란 회사가 경영 활동 전반에서 인간의 존엄과 가치를 존중하고 보호하며, 인권침해를 예방하기 위해 본 인권정책을 선언하고, 인권실사를 실시하며, 인권침해 피해자에 대한 구제절차를 제공하고, 임·직원에게 인권교육을 실시하는 것을 말한다. 또한, 이해관계자와 소통하여 인권경영의 성과를 투명하게 공유하는 것을 포함한다.
3. “임·직원”이란 회사의 임원과 회사와 고용관계에 있는 직원(비정규직 포함) 및 임시직 파견노동자를 포함한다.
4. “이해관계자”란 회사의 경영 활동 과정에서 직접적으로 영향을 받는 주체로서, 회사 및 자회사의 임·직원, 근로자 대표 등을 포함한다. 필요한 경우, 회사와 직접적인 계약 관계에 있는 협력회사의 임·직원 등을 포함할 수 있다.

제3조 (적용범위)

- ❶ 본 규정의 적용 범위는 국내·외 모든 임·직원과 이해관계자이며, 해외에서 근무하는 임·직원에게는 현지의 법규를 고려하여 적용한다.
- ❷ 회사의 인권경영에 관하여는 다른 법령 또는 정관 등에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 본 규정이 정하는 바에 따른다.

제2장 인권경영 일반원칙

제4조 (기본원칙)

회사는 인권에 관한 UN 세계인권선언(UDHR, Universal Declaration of Human Rights) 및 UN 기업과 인권 이행 원칙(UNGPs, United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights), OECD 다국적기업가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises), OECD 기업책임경영을 위한 실사지침(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct), 국제노동기구(ILO, International Labour Organization)의 직장 내 기본 원칙 및 권리 선언 등 인권 관련 협약, EU 기업 지속 가능성 실사 지침(CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive) 등 국제적으로 통용되는 국제기준 및 규범을 지지하고 준수한다. 회사는 인권경영을 실천하기 위한 주요한 수단으로서 회사의 위험관리체제에 통합된 인권실사 체제를 구비한다.

제5조 (인권경영의 실천)

회사는 본 장의 일반 원칙을 준수함으로써 인간의 존엄과 가치를 존중하고, 인권침해를 사전에 예방하며, 적극적인 구제를 위해 노력한다.

제6조 (생명권 존중)

회사는 모든 사업 활동에서 생명권을 최우선으로 보장한다. 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 위험 요소(산업 재해, 위험한 환경 등)를 식별하고 제거하며, 긴급 상황에 대비한 안전 조치를 마련한다.

제7조 (인도적 예우)

회사는 모든 형태의 고문, 비인간적인 처우를 단호히 반대하며, 인간의 존엄성과 가치의 실천을 위해 정신적 또는 신체적으로 비인도적 대우가 발생하지 않도록 사전 예방에 적극 노력한다. 비인도적 대우가 발생할 경우 관련 규정에 따라 엄중히 조치하고, 적극적인 구제를 위해 노력한다.

제8조 (신체적 자유와 안전에 대한 권리)

회사는 모든 개인의 신체적 자유와 안전에 대한 권리를 보장하며 어떠한 형태의 자의적 구금이나 불법적 억류도 용납하지 않는다.

ESG Policy Book

인권경영 및 실사 정책

제9조 (사생활 침해 금지)

회사는 개인의 사생활을 존중하며, 가정, 가족, 통신 등 개인 문제에 대한 자의적 또는 불법적 간섭을 하지 않는다. 개인 정보를 보호하기 위한 엄격한 보안 정책을 채택하여 이러한 침해를 방지한다.

제10조 (다양성 존중, 차별금지 및 사상·양심·종교의 자유)

회사는 기업 활동 전반에서 다양성을 존중하고 포용하며, 사상, 양심, 종교의 자유를 보장하고 존중한다. 회사는 성별, 연령, 인종, 장애, 종교, 성적 지향, 정치적 성향, 사상·양심, 출신 지역 등에 따른 보수 또는 기회의 차등과 같은 일체의 차별을 금지하며, 모든 구성원에게 공정한 기회를 제공하고 존엄을 보장한다.

제11조 (근로조건의 보장·향상)

회사는 임·직원에게 공정한 임금과 안전하고 건강한 근로환경을 제공한다. 회사는 사업을 영위하는 국가별 법정근로시간을 준수하고, 더 나아가 근로자의 생활임금 수준을 보장하며, 모든 임·직원에게 근로에 대한 합당한 보수를 급여명세서와 함께 지급한다.

제12조 (사택 제공과 관련된 권리)

회사가 사택을 제공하는 경우, 직원들이 적절한 환경에서 식사, 물, 의복, 위생 등 기본적인 필요에 대한 접근이 제한되지 않도록 한다.

제13조 (아동노동 금지)

회사는 공인된 국제규범과 법에서 정하는 최저 연령(15세) 미만의 아동을 고용하지 않으며, 아동의 건강과 교육을 최우선으로 생각하여 어떠한 아동도 경제적 착취나 위험한 환경에서 일하지 않도록 관련 법규와 국제 규정을 준수한다(단, ILO에서 인정하는 일부 개발도상국가의 최저 연령은 14세이므로 해당 국가의 법률과 ILO의 기준을 따를 수 있음). 특히 회사는 어떠한 경우에도 아동이 노예 노동, 인신매매, 가혹한 형태의 노동에 종사하는 것을 금지하며, 불법적인 활동, 특히 마약 생산이나 거래와 같은 범죄에 이용되지 않도록 한다. 또한 아동의 건강, 도덕성 및 권리가 침해되지 않도록 보호할 의무를 성실히 이행하며, 공급망 내에 이러한 문제가 발생하지 않도록 철저한 실사를 진행한다.

제14조 (강제노동 금지)

회사는 노예제나 인신매매와 같은 모든 종류의 강제노동을 금지하며, 모든 사업 운영에서 자발적 노동이 이루어지도록 보장한다. 채무로 인한 인적 구속, 노예제나 유사한 착취적 노동 관행이 발견될 경우, 즉각적인 시정 조치를 취한다.

제15조 (결사 및 단체교섭의 자유 보장)

회사는 대한민국 헌법 및 노동관계법에 따라 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하며 노조의 결성, 가입, 활동에 따른 불이익 처우를 하지 않는다.

제16조 (직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지)

회사는 직장 내 괴롭힘 및 성희롱이 노동 의욕 상실, 생산성 저하를 초래하는 위법 행위임을 인식하고, 임·직원은 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 근절을 위한 예방과 실천에 적극 협조한다.

제17조 (안전 및 보건)

회사는 안전하고 건강한 근무여건을 조성하여 산업안전 및 보건을 증진한다.

제18조 (책임 있는 공급망 관리)

회사는 책임 있는 공급망 관리를 위해 협력회사를 공정하게 대우하고, 협력회사로 하여금 인권경영을 실천할 수 있도록 지원하며, 회사의 상품 또는 용역이 유통되는 과정 또는 유통의 결과에 인권에 부정적인 영향을 미치지 않도록 노력한다.

제19조 (분쟁광물)

회사는 OECD 분쟁광물 가이드라인 등 국제규범에 따라 분쟁 지역에서 채굴된 광물의 사용을 배제하고, 관련하여 투명하고 윤리적인 공급망을 구축하도록 노력한다.

ESG Policy Book

인권경영 및 실사 정책

제20조 (환경권 보장)

회사는 국내·외 환경 관련 법규를 준수하고, 사업 운영에 있어 환경 개선을 위한 목표를 설정하고 정기적으로 목표가 적절한지를 점검함으로써 토양오염, 수질 오염, 과도한 자원 사용 등의 오염방지를 위해 노력하며, 지속 가능한 경영 방식을 채택하여 환경을 보호한다.

제21조 (지역주민의 인권 보호)

회사는 지역 사회의 토지 및 자원 사용에 대한 권리를 존중하며, 불법적인 퇴거나 산림 벌채, 자원 착취 등으로 인해 지역주민이 안전하고 건강한 환경에서 생계를 유지할 수 있는 토지, 산림, 수자원 등에 접근할 권리와 거주자의 자유가 침해되지 않도록 유의한다. 지역 사회의 토지와 자원 사용 문제에 있어서는 지역 사회의 동의를 구하며, 투명한 절차를 따른다.

제22조 (고객의 인권 보호)

회사는 고객의 보건과 안전, 개인정보 보호 등을 위해 노력하고, 모든 고객을 대상으로 공정한 대우 및 차별 금지를 준수한다. 또한 제품 및 서비스에 대한 정보를 투명하게 제공하고 접근성을 보장하며, 고객이 인권 관련 불만을 제기할 경우 접수하고 해결하기 위한 적절한 절차를 마련한다.

제3장 인권경영 체계

제23조 (인권경영선언)

회사는 모든 경영 활동에서 인간의 존엄과 가치를 보장하기 위하여 인권경영선언을 선포하며, 회사의 임·직원은 인권경영선언을 행동규범 및 가치판단의 기준으로 삼고 실천한다.

제24조 (거버넌스)

- ① 회사는 모든 경영 활동에서 인권을 존중하기 위해 인권경영 실행에 필요한 내부 체계를 수립한다. 회사의 인권경영 거버넌스는 이사회 내 ESG위원회, ESG추진협의체 인권경영분과, 전담 조직 및 유관 부서로 구성한다.
- ② 각 조직의 역할과 책임 범위는 다음 각 호와 같다.
 1. ESG위원회는 인권 관련 최고 의사결정 기구로서 인권경영에 관한 주요 사항에 대하여 심의 및 승인한다.
 2. ESG최고책임자는 ESG추진협의체 산하에 인권경영분과를 설치하고 위원장직을 맡아 운영한다. 단, 회사 내부적 필요에 의해 별도로 위원장을 임명할 수 있다.

3. ESG추진협의체 인권경영분과는 회사의 인권경영 사안에 대해 의사결정하고 성과를 검토하여 인권경영 사항이 충실히 이행되고 있는지 점검한다. ESG추진협의체 인권경영분과는 24개월마다 인권경영 정책을 정기적으로 점검하고 필요에 따라 개정한다. ESG추진협의체 인권경영분과의 구성 및 업무 범위 등 세부 사항은 제4장에서 정한다.
4. 인권경영 전담 조직은 실사 등을 통한 인권 리스크 파악 및 개선사항 도출, 이슈 모니터링 및 보고, 대내외 보고 및 공시, 인권교육 등 인권경영의 실무를 이행한다.
5. 인권경영 유관 부서(HR, 준법, 자산, 구매, 보안, 안전환경 등 기타 회사별 특성을 고려한 유관 부서)는 인권 실사를 포함한 인권경영의 실무 이행을 지원하고 협조한다.

제25조 (전담 조직)

- ① 회사는 인권증진을 위한 정책 개발과 집행, 교육 등을 체계적으로 시행하기 위해 유관조직 중 인권경영 전담 조직(이하, “전담 조직”)을 지정한다.
- ② 인권경영 전담 조직의 업무는 다음 각 호와 같다.
 1. 연도별 인권 실사의 수행에 관한 사항
 2. 연도별 인권 개선 계획 수립 및 시행에 관한 사항
 3. 인권교육의 시행에 관한 사항
 4. 글로벌 규범에 부합하는 실사 정책의 점검 및 최신화에 관한 사항
 5. 그 밖의 회사 또는 인권경영분과 위원장이 필요하다고 인정하는 사항

제26조 (인권교육)

회사는 임·직원을 대상으로 정기적인 인권 관련 교육을 실시하여 인권 보호 및 존중에 대한 인식을 증진한다.

1. 교육은 사이버 교육, 집합 교육, 교육자료 등으로 시기와 방법을 선택하여 실시한다.
2. 회사는 회사에 파견된 자 및 협력회사 직원 등 이해관계자를 대상으로 하는 인권교육을 실시할 수 있다.

제27조 (인권이행 활동 지원)

회사는 인권 보호 및 가치 증진을 추진하기 위하여 필요한 조치를 할 수 있으며, 인권 관련 기관 또는 단체, 협력회사에 대하여 지원을 할 수 있다.

ESG Policy Book

인권경영 및 실사 정책

제4장 ESG추진협의체 인권경영분과

제28조 (설치 및 기능)

임·직원을 포함한 이해관계자의 인권 보호 및 증진을 위한 다음 각 호의 사항을 보고 및 심의하기 위하여 ESG추진협의체 산하에 인권경영분과(이하 “인권경영분과”)를 둔다.

1. 인권경영선언 및 본 규정의 제·개정에 관한 사항
2. 인권경영 기본계획 수립에 관한 사항
3. 글로벌 규범이 요구하는 수준의 실사에 관한 사항
4. 인권교육에 관한 사항
5. 인권 개선과제 이행에 관한 사항
6. 인권 관련 고충 및 구제에 관한 사항
7. 인권 관련 이해관계자와의 소통 및 유의미한 참여 활동에 관한 사항
8. 그 밖에 인권보호와 증진을 위해 필요한 사항

제29조 (구성)

- ① 인권경영분과는 위원장 1인을 포함하여 유관부서 임원 또는 팀장(부장)으로 구성한다.
- ② 위원장은 인권경영분과를 대표하며, 업무를 총괄한다. 위원장이 부득이한 이유로 직무를 수행할 수 없는 경우, 위원장이 사전에 지명한 자가 그 직무를 대행한다.
- ③ 인권경영분과는 사무 처리를 위해 간사를 둔다.

제30조 (회의 및 의결정족수)

- ① 인권경영분과는 연 2회 정기회의를 개최하며, 위원장이 필요하다고 인정하는 때, 또는 재적위원 1/3 이상의 요구가 있을 때 임시회의를 소집한다.
- ② 인권경영분과 회의는 재적 위원 과반수의 출석으로 개최하고, 출석 위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ③ 인권경영분과 회의는 소집회의를 원칙으로 하되, 의결사항이 경미하거나 긴급을 요하는 경우 서면회의에 의하여 의결할 수 있다.
- ④ 간사는 인권경영분과의 회의록을 작성하여 그 기록을 유지·보관하여야 한다.

제31조 (의견청취 및 자료제출 요구)

- ① 인권경영분과는 필요한 경우 회의 안건의 당사자 또는 관련자를 출석하게 하여 의견을 청취할 수 있다.
- ② 인권경영분과는 필요한 경우 관련 부서 등 이해관계자에게 회의 안건과 관련한 자료 등의 제출을 요구할 수 있다.
- ③ 인권경영분과는 필요한 경우 외부 자문위원의 참여 및 의견을 구할 수 있다.

제32조 (비밀엄수)

회의에 참석한 자는 관련 직무상 습득한 비밀을 누출해서는 아니된다.

제33조 (이익충돌 회피)

인권경영분과는 특정 안건과 이해관계 당사자인 위원을 해당 안건 논의와 의결에서 배제하여야 한다.

제34조 (위원의 임기)

내부위원은 당연직으로 한다.

제35조 (위원의 해촉)

회사는 인권경영분과 소속위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 때에는 임기만료 전이라도 해당 인원을 해촉할 수 있다.

1. 임무를 성실히 수행하지 아니한 때
2. 직무상 알게 된 비밀을 누설한 때
3. 질병 등의 사유로 직무를 수행하기 어려운 때
4. 인권침해에 연루된 때
5. 선임 당시의 직위에서 변동사항이 발생하였을 때
6. 그 밖의 품위 손상 등으로 직무수행이 적합하지 않다고 판단되는 때

ESG Policy Book

인권경영 및 실사 정책

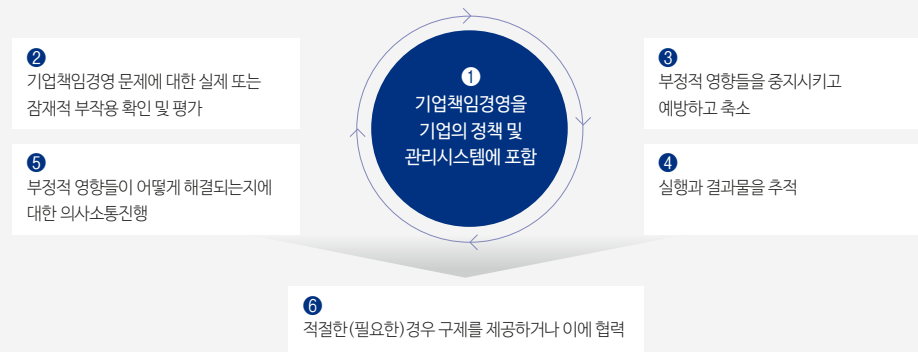
제36조 (인권 및 환경 실사 실시)

- ① 회사는 연 1회 이상 제5장에 따라 인권 및 환경 실사(이하 “실사”)를 실시한다.
- ② 인권경영분과는 회사가 실행하려는 정책 등이 임·직원을 포함한 이해관계자의 인권 등에 중대한 영향을 미친다고 판단할 때에는 추가로 실사를 진행할 수 있다.
- ③ 인권경영 전담 조직은 실사를 주관하며, 관련 자료를 각 부서에 요구할 수 있다.
- ④ 실사는 외부 전문기관에 위탁하여 시행할 수 있다.
- ⑤ 실사 결과는 인권경영분과의 심의를 거쳐 대표이사에게 제출한다.
- ⑥ 필요한 경우 실사의 세부절차와 방법을 사안에 따라 별도 계획을 수립하여 실시한다.

제5장 인권 및 환경 실사

제37조 (실사의 목적과 접근 방식)

회사는 EU 기업 지속 가능성 실사 지침(CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive) 및 UN 기업과 인권 이행지침(UNGPs, United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights), OECD 기업책임경영을 위한 실사지침(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct)에 따라 실사를 수행한다. 회사는 실사를 통해 회사의 운영, 자회사, 협력회사를 포함한 활동 사슬에서 인권과 환경에 관한 부정적 영향을 식별하고, 이를 예방, 완화, 해결하는 등의 적절한 조치를 취한다.



제38조 (부정적 영향의 식별 및 평가, 우선순위 설정)

- ① 회사의 운영, 자회사, 협력회사의 활동에서 발생할 수 있는 실제적 또는 잠재적 부정적 영향을 식별·평가한다.
- ② 부정적 영향이 발생할 가능성이 높고 심각한 영역이 있는 경우 그에 대하여 보다 심층적인 평가를 수행한다.
- ③ 모든 부정적 영향을 동시에 해결하는 것이 불가능한 경우 부정적 영향의 심각성과 발생가능성을 기준으로 우선순위를 정하여 [제39조, 제40조] 등의 조치를 취한다.

제39조 (잠재적인 부정적 영향의 예방 및 완화)

- ① 식별된 잠재적 부정적 영향을 예방하기 위해 예방행동계획(prevention action plan)을 수립하고 적절한 조치를 취한다.
- ② 1차 협력회사에게 기업의 행동규범 및 필요한 경우 예방행동계획을 준수하도록 하는 등 계약상 보증을 요구하고, 필요하면 2차 협력회사에게도 상응하는 계약상 보증을 요구하도록 한다.
- ③ 회사가 협력회사에게 요청한 행동계획, 계약상 보증 등에도 불구하고 잠재적 부정적 영향을 예방하거나 적절히 완화할 수 없는 경우, 회사는 (1) 부정적 영향과 관련이 있는 협력회사와의 신규 계약을 체결하거나 기존 계약을 연장하는 것을 자제; (2) 소재 국가의 법이 명하는 계약 관계에 대한 규정에 준하여 식별된 잠재적 부정적 영향 중 구체적인 사항에 대한 개선 조치가 성공적으로 이행될 것이라는 합리적인 기대가 존재하는 경우 지체없이 강화된 예방행동계획의 채택 및 이행을 요구; 그리고 (3) 식별된 리스크와 관련된 사업 관계의 일시적 중단을 통해 회사의 영향력을 이용하거나 제고할 수 있다.

제40조 (실제적인 부정적 영향의 종료 및 최소화)

- ① 식별된 실제적 부정적 영향을 해소하기 위해 시정행동계획(corrective action plan)을 수립하고 적절한 조치를 취한다.
- ② 1차 협력회사에게 기업의 행동규범 및 필요한 경우 시정행동계획을 준수하도록 하는 등 계약상 보증을 요구하고, 필요하면 2차 협력회사에게도 상응하는 계약상 보증을 요구하도록 한다.
- ③ 회사가 협력회사에게 요청한 행동계획, 계약상 보증 등에도 불구하고 실제적 부정적 영향을 해소하거나 적절히 완화할 수 없는 경우, 회사는 (1) 부정적 영향과 관련이 있는 협력회사와의 신규 계약을 체결하거나 기존 계약을 연장하는 것을 자제; (2) 소재 국가의 법이 명하는 계약 관계에 대한 규정에 준하여 식별된 실제적 부정적 영향 중 구체적인 사항에 대한 개선 조치가 성공적으로 이행될 것이라는 합리적인 기대가 존재하는 경우 지체없이 강화된 시정행동계획의 채택 및 이행을 요구; 그리고 (3) 식별된 리스크와 관련된 사업 관계의 일시적 중단을 통해 회사의 영향력을 이용하거나 제고할 수 있다.

ESG Policy Book

인권경영 및 실사 정책

제41조 (이해관계자의 참여)

실사 과정에서 다음 각 호의 사항은 합리적인 범위 내에서 이해관계자와의 협의를 통해 진행하고, 적절한 경우 이해관계자에게 충분한 정보를 제공한다.

1. 제[38]조에 따른 부정적 영향의 식별 및 평가, 우선순위 설정을 위한 정보 수집
2. 제[39]조 제1항 및 제[40]조 제1항에 따른 예방행동계획 및 시정행동계획 수립
3. 제[39]조 제1항, 제2항 및 제[40]조 제1항, 제2항에 따른 부정적 영향을 시정할 적절한 조치의 채택

제42조 (부정적 영향에 대한 고충 제기 및 통보 절차)

- ① 실제적 혹은 잠재적 부정적 영향을 받고 있거나 받을 우려가 있는 개인과 단체 등은 고충처리 담당조직에 신고할 수 있다.
- ② 고충처리 담당조직은 침해 행위자에 대하여 침해 행위를 금하도록 권고할 수 있으며, 회사 규정에 따른 징계를 요구하거나, 국가인권위원회 또는 수사기관 등에 신고할 수 있다.
- ③ 고충 사항에 충분한 근거가 있으면 고충 사항에 충분한 근거가 있으면 전담 조직에 공유한다.
- ④ 고충처리 담당조직 및 유관부서와 담당자 등 고충 사항을 처리하는 과정에 포함된 모든 임·직원은 신고자에 대하여 비밀을 보장하여야 하며, 신고자가 신고에 따른 불이익을 받지 않도록 조치를 취하여야 한다.
- ⑤ 실제적·잠재적 부정적 영향에 관한 정보나 우려를 가진 개인과 단체는 익명 또는 비밀리에 이를 고충처리 담당조직에 신고할 수 있다.
- ⑥ 제1항에 따른 고충신고인은 다음과 같은 권리를 가진다.
 1. 고충을 제기한 회사 측에 고충사항에 대한 적절한 후속 조치를 요청할 권리
 2. 고충신고의 대상인 실제적·잠재적 인권·환경에의 부정적 영향이 심각한 경우, 적절한 수준의 회사측 대표자와 면담하여 당해 심각한 부정적 영향과 예상되는 구제책에 대하여 논의할 권리
 3. 고충의 근거가 있거나 없으나 여겨지는 이유 및 근거가 있는 것으로 간주되는 경우 기업에서 취했거나 취할 조치와 단계에 대한 정보를 제공받을 권리

제43조 (모니터링)

- ① 회사는 새로운 경제경영 활동 또는 새로운 지역에서의 사업 시작, 새로운 제품 생산 등 사업상 중대한 변화가 발생하는 경우 또는 부정적인 영향이 새롭게 발생할 위험이 있다고 볼 만한 합리적인 근거가 있으면 지체없이, 혹은 중대한 변화나 위험이 없는 경우에도 적어도 5년마다 실사에 따른 조치의 이행여부, 효과를 평가하여야 한다.
- ② 평가 결과에 따라 적절한 경우 실사 정책 및 식별된 부정적인 영향 및 그에 대한 조치를 업데이트한다.

제44조 (보고)

회사는 식별된 위험, 취한 조치 등을 설명하는 실사 보고서를 국문 및 영문으로 연 1회 작성하고, 보고서는 각 사 홈페이지를 통해 대외적으로 공개한다. 단, 회사 내부적 필요에 의해 별도의 보고서가 아닌 지속가능경영보고서 등 대외공개용 보고서상에 실사 내용을 기재할 수 있다.

제45조 (운영 및 자료보관)

- ① 회사는 최소한 24개월에 한 번 실사 프로세스 정책을 검토하고 필요한 경우 개정하며, 중대한 변화가 발생한 경우 지체 없이 개정하도록 한다.
- ② 회사는 실사 수행 과정에서 수집, 생산한 자료들을 최소 5년간 보관한다.

ESG Policy Book

지속가능한 공급망 정책

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하, '회사')는 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사 ESG 리스크를 고려하여 지속가능한 사업을 영위하고자 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사와 회사의 모든 임직원에게 적용한다. 회사의 모든 계열사 및 협력사에게도 본 정책 또는 본 정책과 유사한 수준의 정책을 준수할 것을 권고한다. 회사는 본 정책을 기반으로 공급망 관리를 수행하되, 현지 법률 및 규제를 우선적으로 따른다.

3. 기본 원칙

회사는 협력사와 함께 건강하고 지속성장 가능한 공급망을 구축한다.

1. 회사는 ESG 리스크를 고려하여 공급망 개선에 노력한다.
2. 지속가능한 공급망 조성을 위하여 협력사의 ESG 대응역량 강화를 지원할 수 있다.
3. 에너지와 자원소비를 줄이고 온실가스 및 오염물질 발생을 최소화하는 녹색제품의 구매를 지향한다.
4. 군사적 분쟁, 유해 화학물질과 마약의 거래, 대량 살상무기 제조 등과 같은 불법행위를 금지하고 국제정세에 악영향을 끼치는 품목의 유통 및 거래를 제한하는 국제사회의 결정을 준수한다.

4. 영역별 세부 원칙

회사는 협력사와 함께 안전한 작업 환경을 구축하고, 직원의 인권을 존중하며, 환경에 대한 책임과 윤리경영을 실천하는 지속가능한 공급망을 조성하기 위해 노력한다.

협력사 ESG 리스크 관리

회사는 협력사 리스크와 거래 중요성을 고려하여 ESG 평가를 진행할 수 있다. 또한 외부 평가기관을 통하여 서면평가 또는 현장실사(이하, '협력사 ESG평가')를 수행할 수 있다. 협력사 ESG 리스크 관리 항목은 아래와 같다.

- 환경: 환경전략, 환경경영, 환경법규 준수, 환경 성과 및 관리, 온실가스 배출/저감 등
- 사회: 안전경영, 근로환경, 노사관계, 근로자 교육, 품질관리 등
- 경영: 경영안전성, 회계투명성, 윤리경영, ESG 경영 등

협력사 행동규범

협력사 행동규범은 인권 존중, 안전보건, 환경, 윤리, 경영관리의 내용을 포함한다. 모든 협력사 및 그의 임직원은 본 규범을 준수해야 한다.

녹색제품 구매

녹색제품은 국가 법령에 의한 인증 제품, 유해물질 또는 폐기물 저감 제품, 기타 친환경과 관련된 인증을 취득한 제품 등을 말한다. 또한, 회사는 녹색제품 구매를 우선적으로 고려할 수 있다.

경제제재 준수

회사의 임직원은 국내외 경제제재법령 및 회사의 경제제재법령 준수지침을 숙지하고 준수해야 하며, 경제제재법령에서 제한 또는 금지하고 있는 거래를 하거나 거래에 관여해서는 안 된다.

5. 거버넌스

회사의 구매 조직에서 지속가능한 공급망을 구축하기 위한 활동을 수행하며, 관련 이슈가 발생할 경우 이사회 산하 ESG위원회에서 관련 사항을 논의하고 관리, 감독할 수 있다.

ESG Policy Book

준법·윤리 경영 정책

1. 목적

HD현대오일뱅크 (이하 ‘회사’)는 ‘세상을 이끄는 혁신, 두려움 없는 도전, 서로에 대한 존중, 모두를 위한 안전’이라는 핵심가치를 바탕으로 고객, 주주, 국가, 사회에 공헌하는 존경받는 기업을 지향한다. 또한 회사의 사회적 책임 및 역할 수행으로 지속가능한 경영을 구축하기 위해 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사 및 계열사와 그 임직원, 회사와 거래하는 협력사 및 협력사의 임직원(이하, ‘모든 이해관계자’)에게 적용된다. 회사는 본 정책을 기반으로 준법·윤리경영을 실천하되, 관련 현지 법률 및 규제를 우선적으로 따른다.

3. 기본 원칙

회사와 모든 이해관계자는 사회규범과 질서를 준수하고 모든 경영활동의 투명성과 공정성을 바탕으로 회사의 지속가능한 발전을 이루기 위해 노력해야 한다.

1. 국내외 법률 및 회사의 규정과 지침을 준수하며, 모든 의사결정은 법과 원칙에 따르고, 도덕적 정당성이 있어야 한다.
2. 지역사회의 구성원으로서 사회적 책임과 의무를 다하며, 국가와 인류사회 발전에 공헌한다.
3. 정당한 경쟁과 공정한 거래질서 확립을 위하여 불법적이거나 불공정한 거래에 관여하지 않는다.
4. 회사와 협력사 간 거래의 투명성과 공정성을 확보하고 상호 신뢰를 구축한다.
5. 준법·윤리경영을 체계적으로 수행하기 위하여 내부통제 및 관리 시스템을 점검하고 강화한다.
6. 준법·윤리경영의 중요성을 이해하고 실천하기 위하여 회사에서 실시하는 관련 점검, 교육 및 훈련에 적극적으로 참여한다.
7. 불법, 불공정, 부패 등의 행위를 발견하는 즉시 제보시스템을 통해 신고하며, 철저한 제보자 보호조치를 취한다.

4. 영역별 세부 원칙

부정부패

회사는 경영 전략적 의사결정에 부패방지법령 준수를 기반할 수 있도록 하며, 투명하고 청렴한 경영활동 및 업무수행을 위해 부패방지 경영시스템을 수립 및 운영해야 한다. 예상되는 부패 리스크를 식별하고 평가해야 하며, 부패 리스크를 완화하기 위한 통제수단의 적절성 및 효과성을 평가해야 한다. 부패방지 경영시스템의 실행 목적에 맞는 목표를 수립하고 관련 활동을 기획하여 지속적으로 추진해야 한다.

청렴한 직무수행 및 뇌물 방지

모든 이해관계자는 우월적 지위를 이용하여 협력회사 등 이해관계자로부터 어떠한 형태의 경제적, 비경제적 이익도 추구하지 않는다. 또한, 개인적 또는 사업상 부정한 이익을 얻을 목적으로 국내외 공무원을 비롯한 기존 또는 향후 거래상대방 등에게 금품 등 경제적 이익을 제공하지 않는다.

반독점 및 공정거래

회사와 모든 이해관계자는 회사와 관련된 업무를 수행함에 있어 반드시 공정거래 관련 법령을 준수해야 한다. 또한, 관련 법령 위반행위를 지시, 승인 또는 묵인, 방조하거나 이러한 행위에 참여해서는 아니된다. 임직원은 독점, 담합 등 경쟁을 제한하는 모든 행위가 엄격히 금지되며, 공정거래 관련 법령 및 회사의 공정거래 규정 및 지침을 준수해야 한다. 회사는 공정거래 자율준수 프로그램을 기획 및 운영해야 하며, 자율준수와 관련된 교육 및 점검 활동을 수행해야 한다.

이해상충행위 방지

회사와 모든 이해관계자는 이해관계의 상충을 방지하기 위해 노력하여야 하며, 임직원은 모든 거래에서 이해관계자가 존재하는 경우 ‘이해관계 신고서’를 통해 신고하여야 한다. 또한, 직무수행에 관련하여 회사와 이해상충이 발생하였거나 발생할 가능성이 있는 경우, 해당 사실을 관련 주관부서에 즉시 신고해야 한다. 회사는 이해관계의 상충 방지를 위한 감시체제를 구축 및 운영해야 한다.

ESG Policy Book

준법·윤리 경영 정책

회사자산의 정당한 사용 및 자금세탁 방지

회사의 유형자산과 정보, 기술, 노하우 등 무형자산은 승인된 사업목적으로만 사용해야 하며, 임직원은 이러한 자산의 부당한 전용, 유출 등에 대한 책임을 진다. 회사의 비용은 개인적 용도로 지출할 수 없으며 반드시 회사의 공무를 위하여 지출하여야 한다. 임직원은 회사가 운영하는 사업장 및 지역의 자금세탁 또는 범죄 활동에 자금의 유출을 방지해야 하며, 회계부서는 부패방지법령 또는 부패방지법령 준수지침을 위반한 것으로 의심되는 거래는 관련 주관부서에 통보하고, 주관부서의 의견에 따른 조치를 취해야 한다.

사기 행위 방지

회사는 임직원의 사기활동을 발견했을 시 무관용 원칙을 적용한다. 사기는 절도, 자금 또는 기타 자원의 오용, 또는 뇌물 및 부패, 허위 회계, 허위 정보 제공을 포함한다. 서명을 도용하거나 문서를 위조해서는 안 되며, 증빙과 실제 사용처를 다르게 해서는 안 된다.

5. 거버넌스

회사의 준법, 윤리, 공정거래 관련 주관조직이 본 정책을 준수하고 목표를 달성하기 위해 관련활동을 수행한다. 회사는 준법지원인, 부패방지 책임자, 공정거래 자율준수 관리자를 지정하고 준법지원인 등은 이사회 또는 최고경영자의 위임을 받아 준법·윤리경영을 위한 경영시스템의 운영을 총괄 관리한다.

ESG Policy Book

정보보호 및 개인정보보호 정책

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하 '회사')는 자산과 개인정보를 안전하게 보호하고 관리하기 위하여 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사가 보유하는 모든 유·무형의 자산과 정보통신망 및 서면 등을 통하여 수집, 이용, 제공 또는 관리하는 개인정보에 적용되며, 이를 처리 또는 이용하는 모든 임직원 및 협력사와 협력사의 임직원, 회사에 방문하는 방문객 모두(이하, 모든 이해관계자)에게 적용된다.

3. 기본 원칙

1. 회사는 회사의 자산 및 개인정보를 보호하기 위한 체계를 수립하고 관리하여야 한다.
2. 모든 이해관계자는 자산을 보호해야 할 책임이 있으며, 보안 규정 및 세칙을 준수해야 한다.
3. 모든 이해관계자는 적법하고 정당하게 개인정보를 수집하고, 목적에 필요한 범위에서 적법하게 개인정보를 처리해야 한다.
4. 모든 이해관계자는 각자가 보안 활동의 주체임을 인식하고 보안 수준 및 인식 제고를 위해 회사가 실시하는 보안 교육을 이수하여야 한다.
5. 모든 이해관계자는 회사의 보안 규정 및 세칙을 위반하는 행위를 하였을 경우 회사 인사 규정에 의한 징계 및 관계법령에 의한 민·형사상 처벌을 받을 수 있다.
6. 회사는 보안 규정 및 세칙의 이행과 관련된 활동을 확인하기 위하여 보안 진단을 실시해야 한다.
7. 회사는 보안 사고 또는 개인정보 침해사고에 대한 예방 활동 및 사고 발생시 대응 절차를 마련하고 이행해야 한다.
8. 모든 이해관계자는 보안 사고 및 개인정보 침해사고 발생시 또는 발생 예상 징후를 포착할 경우, 주관부서에 신고해야 한다.

4. 영역별 세부 원칙

정보보호 일반 관리

보안관리 조직은 회사의 보안 관리를 위하여 보안 사업계획 수립, 규정 및 세칙 제·개정하는 등 보안 관리 체계를 수립해야 한다. 또한 보안 수준 향상을 위하여 보안 현황 파악 및 보안 진단 등을 수행해야 하며, 보안시스템 일상 관리와 신규 시스템 도입, 기존 시스템의 변경 등의 사유가 발생할 경우 보안성을 심의해야 한다.

개인정보보호 조치

회사 및 모든 이해관계자는 개인정보의 수집, 제3자 제공(공유), 광고성 정보 전송 시 정보주체에게 동의를 얻어야 하며, 개인정보에 대한 보호조치를 시행해야 한다. 또한, 회사 및 모든 이해관계자는 개인정보를 회사의 규정 및 세칙, 관련법령을 준수하여 활용(수집, 보유, 이용, 제공, 광고성 정보 전송)해야 한다. 정보주체는 절차에 따라 개인정보 열람 및 정정·삭제의 권리를 가진다.

물리·인원 보안

회사는 중요도에 따라 제한지역, 제한구역, 통제구역으로 보호구역을 지정하고, 보호구역 별로 출입 권한을 부여해야 한다. 또한, 인원 및 차량, 물품 등에 대하여 출입 보안 기준을 수립하여 보안 검색을 수행해야 한다. 회사는 임직원에게 대하여 주요 직무자를 구분하여 관리하여야 하고, 직무 분리 기준을 수립하여 운영해야 한다. 회사와 업무상 계약을 체결하고 업무를 수행하는 협력사와 그의 임직원에게 대하여 비밀유지서약서를 징구해야 하며, 계약의 변경 또는 만료 시 보안규칙 및 세칙에서 요구하는 보안조치를 시행해야 한다.

문서 보안

회사 내 작성, 보유, 사용되는 문서는 유형별로 분류되어야 하며, 비밀문서는 식별이 가능하도록 표시해야 한다. 비밀 등급의 문서 보존기간은 보안 규칙 및 세칙에 따라 영구, 20년, 15년, 10년, 5년, 3년, 1년의 7종으로 구분하여 관리되어야 한다. 비밀의 반출은 원칙적으로 금지되며, 업무상 불가피한 경우 비밀문서를 제공받는 측과 비밀유지계약서를 체결하는 등의 보안 규정 및 세칙에서 요구하는 조치를 취해야 한다.

ESG Policy Book

정보보호 및 개인정보보호 정책

정보자산 보안

정보자산은 데이터베이스와 파일 내의 전자정보, 문서화된 정보를 포함하며 서버, 네트워크 장비 PC 등의 하드웨어와 소프트웨어, 기타 업무처리를 위한 설비모두를 포함한다. 정보자산은 기밀성, 무결성, 가용성의 보안요구사항을 고려한 중요도 평가를 수행하여 등급을 결정하고 관리되어야 한다. 정보자산은 승인되지 않은 접근 또는 외부로부터의 접근을 방지하기 위해 사용자의 등록, 권한 관리, 인증 절차, 접근 통제 등의 보안 조치가 되어야 한다.

보안 진단

회사의 보안 규정 및 세칙의 이행과 관련된 활동을 확인하기 위하여 인터뷰, 문서검토, 실사 및 진단, 분석 등 다양한 방법으로 보안 진단을 실시할 수 있다. 보안 진단은 정기, 수시, 특별 진단으로 구분되어 실시되며, 필요한 경우 HD현대그룹 보안관리 조직 또는 외부 전문인력 등의 제3자로부터 진단(실사)을 받을 수 있다.

보안 신고

모든 이해관계자는 회사의 주요 자산들의 무단 훼손, 변조, 유출 등의 보안사고 발생시 보안관리 조직에 통보하여 사고조사를 요청해야 하며, 정보주체의 권리 침해 가능성이 있는 개인정보가 유출되는 경우 서면 등의 방법으로 개인정보 보호위원회 또는 한국인터넷진흥원에 신고해야 한다.

보안사고 대응

회사는 정보 보안사고, 개인정보보호 침해사고에 신속하게 대응할 수 있도록 모니터링 및 대응 방법, 절차, 대응조직 등을 포함한 사고 대응 체계를 수립해야 한다.

보안 교육

보안 관리자는 임직원의 보안 인식 제고를 위하여 매년 보안 교육 계획을 수립하여야 하며, 주요 업무 취급자에 대해 보안관리 전문교육을 실시해야 한다. 또한 임직원의 입사 또는 퇴사 시 별도의 보안 교육을 실시해야 한다. 협력회사에 대해서 보안교육을 실시하거나 교육자료를 제공하는 등 협력회사 보안 인식 제고를 위해 노력해야 한다.

5. 거버넌스

회사는 정보보호 및 개인정보보호를 위한 보안조직을 구성하며, 보안책임자(CISO, Chief Information Security Officer) 및 개인정보보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer)를 지정한다. CISO 및 CPO는 규정 및 세칙 제·개정, 사업계획 수립 및 이행, 사고 대응 및 재발 방지 등 정보보호 및 개인정보보호를 위한 전반에 대한 사항을 관리한다. 보안관리 업무의 총괄 의사결정 기구로 보안위원회를 구성하고 운영한다.

ESG Policy Book

생물다양성 보호 정책

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하 '회사')는 지속가능한 발전을 위해 생물다양성 보호의 필요성을 인지하고, 생물다양성 보호 및 증진을 위한 체계 확립과 실천을 목적으로 본 정책을 수립합니다. 본 정책은 유엔환경계획(UNEP) 주도 아래 국제사회가 채택한 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity) 및 국제자연보전연맹의 보호지역 카테고리 적용 가이드라인(IUCN, Guidelines for Applying Protected Area Management Categories)을 참고하여 작성하였습니다.

2. 적용 범위

회사의 사업장, 임직원 등은 본 생물다양성 보호 정책의 적용을 받습니다. 더불어, 지역사회, 고객, 협력사 등 이해관계자에게도 권장합니다. 회사는 본 정책을 기반으로 생물다양성 평가 및 보호 활동을 진행하되, 자연 서식지 보존 등의 현지 법률 및 규제가 있는 경우, 이를 우선적으로 따르겠습니다.

3. 기본 원칙

- ① 사업 운영 전반에 걸쳐 생물다양성 보호를 위한 노력을 우선적으로 고려하여 생물다양성 피해를 최소화하겠습니다. 이를 위해 생물다양성의 최소 손실(NNL, No Net Loss)과 순 긍정 영향(NPI, Net Positive Impact)을 달성할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.
- ② 생물다양성 보호를 위해 생물다양성 관련 유관단체와의 파트너십을 강화하고, 지역사회 및 전문가관과 협업 관계를 구축해 나가겠습니다.
- ③ 생물다양성 영향 평가를 통해 당사가 속한 산업군 및 주요 사업장을 중심으로 자연자본 의존도와 영향을 파악하여 적절한 조치 및 대응 활동을 이행하고, 조치 및 활동에 대한 효과성을 지속적으로 점검하여 생물다양성 영향 최소화를 위해 노력하겠습니다.



4. 거버넌스

회사의 생물다양성 보호 정책 방향 및 목표, 이행에 대한 사항은, E/S/G 각 분야별 담당임원을 구성원으로 하는 ESG추진협의체에서 논의하며, 생물다양성 이슈를 지속적으로 관리·감독할 수 있도록 책임 있는 거버넌스를 지향합니다.

5. 이해관계자 소통

회사는 공식적인 소통채널을 통해 생물다양성 보호 활동 내용을 상세하게 공개하겠습니다. 또한 이해관계자와 함께 소통하며 생물다양성 보호 활동을 추진하겠습니다.

이사회 다양성 및 전문성

이사회 산하 위원회

HD현대오일뱅크는 이사회의 독립성 및 전문성과 효율성을 강화하기 위해 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 등 이사회 산하에 총 4개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 모든 위원회는 정관과 이사회 규정에 따라 설치되었으며, 각 위원회 규정에 따라 운영되고 있습니다.

(2026년 3월 기준)

구분	구성	역할
감사위원회	김현웅 한훈 최선화(위원장)	• 회사의 회계와 업무 감사 • 영업에 관한 보고 요구 및 회사의 재산상태 조사 • 법령 또는 정관에 정해진 사항 및 이사회 위임 사항 처리 • 감사인의 선정/변경/해임권
내부거래위원회	김현웅 한훈(위원장) 최선화	• 공정거래법상 대규모 내부거래에 대한 심사 및 승인
사외이사후보 추천위원회	송명준 정임주 김현웅(위원장) 한훈 최선화	• 주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천
ESG위원회	정임주(위원장) Ahmed S. Almulhem 김현웅 한훈 최선화	• 회사의 ESG 전략 방향 결정 및 주요 ESG 이슈 사안 등 검토

이사회 역량 구성표 (BSM)

HD현대오일뱅크는 이사회 구성원 선임 시 에너지, 화학, 법률, 기업 경영, 회계/재무, 글로벌 네트워크 등 경영 의사결정에 필수적인 영역별 전문역량을 균형 있게 고려하고 있습니다. 각 이사는 자신의 전문 분야에서 풍부한 경험과 지식을 보유하고 있으며, 이를 기반으로 기업 및 사업 운영에 대한 합리적인 의사결정을 이어가고 있습니다.

(2026년 3월 기준)

구분	송명준 사내이사	정임주 사내이사	Ahmed S. Almulhem 기타비상무이사	한 훈 사외이사	최선화 사외이사	김현웅 사외이사
리더십	●	●	●	●	●	●
CEO 경험	●	●	●	●		
리스크 관리	●	●	●	●	●	●
재무/회계	●				●	
영업/마케팅			●			
법률/규제						●
선임연도	2023	2025	2024	2022	2022	2022
성별	남	남	남	남	여	남

이해관계자 참여 및 소통

HD현대오일뱅크는 주요 이해관계자인 임직원, 고객 및 협력사, 투자자 및 주주, 정부 및 중앙부처, 지역사회 및 지방자치 단체와 지속적인 대화를 유지하며, 이들의 의견을 적극 반영하여 운영 위험과 기회를 식별하고 관리하고 있습니다.

다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 양방향 소통을 강화하고 있으며, 투명한 정보 공개를 통해 경영 성과를 공유하고 있습니다.

구분	임직원	고객	협력사	투자자 및 주주	정부 및 중앙부처	지역사회 및 지방자치단체
정의	회사의 비즈니스 활동과 성과 창출을 이끄는 핵심 주체	회사의 제품과 서비스를 이용하여 당사의 경제적 가치와 기업 성장의 기반이 되는 이해관계자	회사의 우수한 제품 생산을 위해 자재 및 설비, 인적 자원 등을 제공하며 함께 가치를 창출해 나가는 핵심 이해관계자	회사의 지속가능한 성장 동력을 지원하기 위해 재무자본을 제공하는 이해관계자로서, 당사의 경영성과와 수익성에 영향을 받는 주체	회사의 운영과 산업 규제를 결정하며, 법적 책임 이행을 감시·평가하는 이해관계자	회사 사업장 인근에 거주하거나 활동하며, 당사의 사업 운영에 영향을 받는 주민 및 지역 단체
소통 채널	• 사보·사내 포털 (EP) • 그룹 온라인 소통채널 (HD스퀘어) • 핵심가치 서베이 • Change Leader • 경영진 간담회 • 경영현황설명회 • 단체교섭 • 노사협의회	• 고객센터 • 보너스카드 앱(카앰앱) • 보너스카드 홈페이지 • 회사 홈페이지 • 유튜브 ‘HD현대오일뱅크’ • 인스타그램, 페이스북 • 웹진 ‘우리들의 이야기’	• 주요 협력사 방문 • 동반성장 정보교류회 • 협력기업 대표자 교류회 • 협력사 안전보건협의회 • 협력사 안전관리 워크숍 • 육상수송사 물류개선 협의체	• 주주총회 • Dart 공시 • 실적발표회 • 회사 홈페이지	• 공청회 • 간담회 • 세미나 • 뉴스레터 • 관련 기관 홈페이지	• HD현대 1% 나눔재단 • 장학사업회 • 대산공단 내 협의회 • 성남시 ESG 라운드테이블
주제	• 경영진-직원 간 소통 • 임직원 삶의 질 향상 • 인권 보호 • 회사 경쟁력 강화 • 단체협약 및 각종 합의	• 회사-소비자 간 소통 • 서비스 품질 향상 • 소비자 보호·마케팅 • 회사 홍보 • 고객 만족 및 안전 • 애로사항 청취	• 협력적 파트너십 구축 • 공정거래 및 기술 협력 강화 • 지속가능한 공급망 관리 • 공급사 역량 강화 교육	• 주주 알 권리 실현 • 투자 정보 • 대내외 리스크 대응 • 주주이익 보호 • 투명한 회사 경영 • 주주가치 제고	• 정부정책 변화 • 법규·납세 준수 • 산업별 동향 • 지자체별 동향	• 지역 사회/경제 기여 • 지역사회 발전 도모 • 지역사회 소통/상생 • 지역 교육사업 지원

이니셔티브 및 협회 가입현황

대한석유협회 	대한상공회의소 	한국경영자총협회 	한국경제인협회 	한국주유소협회 
한국석유유통협회 	한국화학산업협회 	한국 엘피지 산업협회 	한국유통유통협회 	한국관세물류협회 
한국산업기술진흥협회 	한국표준협회 	대한산업안전협회 	기업과 생물다양성 플랫폼 (BNBP) 	ISCC Association 
지속가능발전기업협의회 (KBCSD) 	한국에너지재단 	에너지미래포럼 	세계석유협회 한국위원회 	세계에너지협회의 한국위원회 

인증 현황

경영시스템 인증

인증명	발급기관	유효일자
ISO 14001 ¹⁾ (환경경영시스템 인증)	한국품질재단	2026.12.23
ISO 45001 ²⁾ (안전보건경영시스템 인증)	한국품질재단	2026.12.23
ISO 9001 (품질경영시스템 인증)	한국품질재단	2026.12.23
ISO 37001 (부패방지경영시스템 인증)	LRQA	2027.06.23
ISMS - P (HD현대오일뱅크 보너스카드 서비스 운영)	한국인터넷진흥원	2026.12.05

1) HDO: 대산공장·대산 윤활유공장, HDC: 대산공장, HOC: 대산공장
2) HDO: 대산공장·대산 윤활유공장·중앙기술연구원, HDC: 대산공장, HOC: 대산공장

ISCC 인증

인증명	발급대상	발급기관	유효일자
ISCC Plus Certificate	HD현대오일뱅크	CUC Germany GmbH	2027.01.10
	상해 법인	RINA Services S.p.A.	2027.03.30
	베트남 법인	CUC Germany GmbH	2027.04.20
ISCC EU Certificate	HD현대오일뱅크	CUC Germany GmbH	2027.01.31
	상해 법인	RINA Services S.p.A.	2027.06.11
ISCC CORSIA Certificate	HD현대오일뱅크	CUC Germany GmbH	2027.04.11

온실가스 검증의견서

에이치디현대오일뱅크 주식회사, 에이치디현대케미칼 주식회사, 에이치디현대오씨아이 주식회사

GV-26-E037-01-00

온실가스 배출량 검증

검증 대상

(재)한국품질재단은 에이치디현대오일뱅크 주식회사¹⁾, 에이치디현대케미칼 주식회사, 에이치디현대오씨아이 주식회사 (이하 ‘회사’라함)의 2025년 온실가스 배출량 명세서에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(에이치디현대오일뱅크 본사 기준) : 충청남도 서산시 대산읍 평신2로 182

검증 목적

배출권거래제 운영 관련, 회사의 온실가스 배출량 명세서에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

회사의 2025년 기준 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침²⁾]와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침³⁾] 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

2) 환경부고시 제2025-64호

3) 환경부고시 제2025-165호

보증 수준

온실가스 배출거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO 14064-1” 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 회사의 온실가스 배출량에 대한 각 회사별 중요성 평가 결과(각 500만 톤 CO₂-eq 이상, 50만 톤 초과 500만 톤 CO₂-eq 미만, 50만 톤 CO₂-eq 미만) 각 회사의 배출량 양적 기준치(각 2% 미만, 2.5% 미만, 5% 미만)를 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2025년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂eq)

구분	Scope 1	Scope 2	총계
에이치디현대오일뱅크	5,874,197.618	942,186.346	6,816,378
에이치디현대케미칼	1,530,517.421	1,246,358.205	2,776,874
에이치디현대오씨아이	309,235.858	38,636.583	347,871

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

* HD현대오일뱅크의 배출량은 통합관리대상업체인 HD현대셀베이스오일의 배출량을 포함하여 산정되어 있음.

* 각 회사의 배출량은 이의신청 전 배출량 인증 통보서 값이며, 이의신청 결과에 따라 배출량이 변경될 수 있음.

2026년 06월 10일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



국립환경과학원

제3자 검증의견서

HD현대오일뱅크 2025 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 HD현대오일뱅크 2025 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 HD현대오일뱅크 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 HD현대오일뱅크 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증 대상

HD현대오일뱅크의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- HD현대오일뱅크 2025 지속가능경영보고서

준거 기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

검증 기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 - Type 2/Moderate

검증 범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
 - GRI 2 일반 공시 2021
 - GRI 3 중요 주제 2021
- 산업 부문별 표준(Sector Standards), GRI 11 Oil & Gas
 - GRI 11.1 : 온실가스 배출, GRI 11.2 : 기후 적응, 회복력 및 전환(11.2.1, 11.2.3), GRI 11.3 : 대기 배출(11.3.1, 11.3.2), GRI 11.4 : 생물다양성(11.4.1), GRI 11.5 : 폐기물, GRI 11.6 : 용수 및 폐수, GRI 11.7 : 폐쇄 및 재활(11.7.1), GRI 11.8 : 자산 무결성 및 중요 사고 관리(11.8.1, 11.8.2), GRI 11.9 : 산업안전보건, GRI 11.10 : 고용 관행(11.10.1~11.10.7), GRI 11.11 : 비차별 및 기회균등(11.11.1, 11.11.3, 11.11.4), GRI 11.12 : 강제노동 및 현대판 노예제도(11.12.1), GRI 11.13 : 결사 및 단체교섭의 자유, GRI 11.14 : 경제적 영향(11.14.1, 11.14.2, 11.14.5), GRI 11.15 : 지역사회(11.15.1), GRI 11.16 : 토지 및 자원 권리(11.16.1), GRI 11.17 : 원주민 권리(11.17.1), GRI 11.18 : 분쟁 및 보안(11.18.1), GRI 11.19 : 반경쟁적 행위(11.19.1), GRI 11.20 : 반부패(11.20.1), GRI 11.21 : 정부에 대한 납부(11.21.1, 11.21.2), GRI 11.22 : 공공정책(11.22.1)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201 : 경제성과(201-1, 201-2), GRI 203 : 간접 경제효과(203-2)
 - GRI 301 : 원재료(301-1, 301-2), GRI 302 : 에너지(302-1, 302-3, 302-4), GRI 303 : 용수 및 폐수, GRI 305 : 배출량(305-1, 305-2, 305-4~305-5, 305-7), GRI 306 : 폐기물
 - GRI 401 : 고용, GRI 402 : 노사관계, GRI 403 : 산업안전보건, GRI 404 : 훈련 및 교육, GRI 405 : 다양성 및 기회균등, GRI 406 : 차별금지, GRI 407 : 결사의 자유 및 단체교섭

보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보(예: 재무정보, 온실가스 배출량에 대한 데이터)는 검증범위에서 제외되었습니다.

제3자 검증의견서

검증 방법

한국경영인증권 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 HD현대오일뱅크에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 HD현대오일뱅크에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증 결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 HD현대오일뱅크와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 HD현대오일뱅크가 제시한 준거기준에 따라(in accordance with)발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

HD현대오일뱅크는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

HD현대오일뱅크는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

HD현대오일뱅크는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

HD현대오일뱅크는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 저탄소 전환을 위한 환경 투자, 폐열회수 시스템 운영, CCUS 사업, 내부탄소가격 제도, 에너지 사용 원단위 개선, 대기질 관리, 환경교육 시간, 대기오염물질 모니터링, 해양사고 비상대응 체계, 대기총량제 실적 및 목표, 친환경 R&D 목표 및 성과, 바이오 사업 목표 및 성과, 순환자원 사업 목표 및 성과, 폐기물 관리 목표 및 성과, 온실가스 배출, 에너지 사용, 대기오염물질, 수질오염물질, 용수, 폐기물, 환경투자, 환경 컴플라이언스, 임직원, 장애인, 국가보훈자, 채용, 자발적 이직, 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

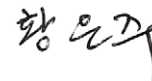
검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 HD현대오일뱅크의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 HD현대오일뱅크의 경영진을 위하여 작성되었으며, HD현대오일뱅크의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026년 6월 1일

대표이사 



Office : 대한민국 서울특별시 영등포구 경인로 775 에이스하이테크시티 1동 1204호
Homepage : www.ikmr.co.kr



www.hd-hyundaioilbank.co.kr

본 보고서와 관련한 더 자세한 내용은 아래로 문의하시기 바랍니다.

HD현대 글로벌 R&D센터

경기도 성남시 분당구 분당수서로 477

E-mail. hdoesg@hd.com